

【別紙4】評価基準

大項目	評価項目	評価内容（評価のポイント）	配点
(1)全体評価(25点)	提案内容の的確性	・仕様書や本市が有する地域特性を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5
	提案内容の実現性	・実施方法が具体的で、実現性があるか。また、提案全体が論理的で一貫性があり、説得力のある内容となっているか。	10
	事業への総合的な理解度	・「守口市駅北側エリアリノベーション戦略」等の市の計画や事業背景から、仕様書で定める具体的な業務内容までを深く、かつ正確に理解し、それに基づいた段階ごとの明確な目標が設定されているか。	10
(2)業務遂行評価(35点)	社会実験等の内容	・事業推進における考え方や実施方法が効果的であり、想定されるリスク（関係者との合意形成の難航等）への対応策が具体的か。 ・将来の「ほこみち制度」活用を見据えた、持続可能な視点が含まれているか。	10
	地域との連携・合意形成	・地域の関係者（住民、商業者等）と円滑な合意形成を進めるための手法や考え方が、具体的かつ効果的であるか。	10
	課題解決への貢献度	・仕様書で定める各業務において、市が想定している以上の、より効果的・効率的な課題解決策（合意形成を円滑にする斬新なアプローチ等）が提案されているか。	15
(3)独自提案評価(15点)	事業効果の最大化	・仕様書の枠にとらわれず、事業者のノウハウや経験を活かした創意工夫が見られ、エリアの魅力向上や地域経済の活性化といった事業効果をさらに高める具体的なアイデアが盛り込まれているか。	15
(4)実施体制評価(10点)	業務実績	・実務実績の中で有用な先進事例としての事業実績や、本業務を進めるうえで活かせる専門知識や実践経験（例：他都市でのまちづくり活動の実績やまちづくり関連のセミナーの後援実績など）の実績数。	5
	業務実施体制・工程管理	・事業全体を統括する責任者と主担当者が明確で、役割分担が適切か。 ・業務工程のスケジュールが現実的かつ効率的に組まれているか。	5
	企画提案評価点	小計	85
(5) 価格評価点(15点)	価格評価点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格／自己の提案価格） ※算出された評価点の小数点以下は切り捨てる。	15
	総合評価点	合計	100