

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

令和8年7月9日

案件名称	市制施行 80 周年記念事業魅力発信冊子作成業務委託
------	----------------------------

候補者名	株式会社 JTB パブリッシング
------	------------------

順位	参加者名	総合評価点	内 訳			
			1次審査			2次審査
			要求仕様 評価点	価格提案部分		企画提案 評価点
				評価点	提案金額	
1	株式会社 JTB パブリッシング	538	50	81	6,113,800	407
2	株式会社交通新聞社	502	50	76	6,523,440	376
3	株式会社昭文社	494	50	72	6,897,000	372
-(※)	株式会社デイリー・インフォメーション	-	10	100	4,950,000	-
-(※)	JCOM マーケティング株式会社	-	32	75	6,589,000	-

(※) については、「募集要領」8評価方法等(1)1次審査 のア概要に記載の「要求仕様評価点」と「価格評価点」の合計点の上位3者までを1次審査の合格者とする。」に基づき不合格

講評 (候補者の 選定理由)	<p>市制施行 80 周年記念事業魅力発信冊子作成業務委託事業者公募型プロポーザルを実施し、5者から提案があった。</p> <p>1次審査において、「提出書類(業務実績、業務実施体制)」「提案価格」を元に審査を行い、上位3者を1次審査の合格者とし、2次審査として、1次審査の合計点に「企画提案」、「プレゼンテーション及び質疑応答」をもとに評価する「企画提案評価点」を加算し、審査基準に基づき選定委員会において評価を行った。</p> <p>2次審査において参加事業者3者から提出された企画提案内容は、いずれも本市の仕様を十分に理解された完成度の高い内容であった。コンセプトやデザイン案において各社の提案に大きな差はなかったものの、独自提案において「株式会社 JTB パブリッシング」は、駅構内への冊子配架や、自社情報発信ツールの活用、動画作成など、具体的かつ多様な提案がなされたことから、「株式会社 JTB パブリッシング」を優先協議対象者として選定した。</p>
----------------------	---

委員名	所属名及び役職名等	氏 名
(五十音順)	企画課長	内橋 真吾
	地域振興課長	宇都宮 功
	まちづくり戦略課長	川見 隆史
	生涯学習・スポーツ振興課次長(兼)課長事務取扱	中村 英樹
	道路公園課長	山城 裕之

担当所属名	企画財政部魅力創造発信課
-------	--------------