

守口市市制 80 周年を契機に魅力を広く発信

『るるぶ特別編集 守口市』で広域周遊促進へ

2026 年 11 月 1 日（日）より配布開始

大阪府守口市と、JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、市制施行 80 周年を記念した観光ガイドブック『るるぶ特別編集 守口市』を企画・制作し、2026 年 11 月 1 日（日）に開催されるみんなの守口 80 周年記念フェスティバルから配布を開始します。本冊子は、守口市の歴史・文化、淀川の風景、話題のスポットをつなぐモデルコースや、実力派グルメなどを紹介、市民の地域再発見と市外からの来訪・周遊を促す一冊です。



■大阪・京都をつなぐ立地を活かし、「訪れたくなるまち」への転換を推進

守口市は大阪市に隣接し、京阪電車や大阪メトロを利用してなんば・梅田へアクセスできるほか、京都方面への移動拠点としても高い利便性を有しています。訪日外国人旅行者や国内観光客が主要観光地に集中するなか、宿泊者の集中緩和や周辺地域への周遊促進が課題となっています。こうした中、守口市は東海道 57 番目の宿場町としての歴史や京街道沿いのまちなみ、市外からも足を運ぶ人が多い多彩なグルメ、淀川沿いの景観など、これまで十分に知られてこなかった地域資源を活用し、「訪れ、滞在するまち」を目指しています。本冊子は、その地域資源を可視化し、市民や、インバウンド旅行者を含む来訪者の周遊促進につなげる取組みとして制作しました。

■本冊子の特徴

○移動手段別の3つのモデルコースで「もりぐち周遊 TRIP」

シェアサイクルで歴史スポットと新スポットを巡る 1day コース、親子で楽しむ休日ドライブ、昔ながらの商店街を歩くレトロ商店街さんぽを提案。地図や目安時間を交え、市内を周遊する楽しさを具体的に紹介します。



○“わざわざ行きたい” 実力派グルメから沿線カフェまで

うどん・ラーメンなどの実力店、駅から徒歩 10 分以内のグルメ&カフェ、スイーツやベーカリーを幅広く掲載。守口市を訪れる目的づくりと、まち歩きの楽しさを広げます。



○紙とデジタルをつないで、旅マエから現地周遊までサポート

日本語版に加え、英語版・繁体字版を制作（2026 年 12 月から配布開始を予定）。紙の冊子配布と併せて、WEB ブックでの公開や「るるぶ+」への記事掲載、冊子で紹介した観光・グルメスポットをスマートフォンの Google マップ上で一覧できる「Google マイマップ機能」の付帯など、情報収集から現地での移動までを便利に支えます。

■冊子概要

【書名】『るるぶ特別編集 守口市』

【定価】無料（フリーペーパー形式）

【仕様】A4 判／16 ページ

【配布】守口市役所・守口文化センター・守口市立図書館・観光関連施設等
期間限定で、京阪本線京橋駅、枚方市駅でも配布予定です。

WEB ブック <https://jtb.meclib.jp/library/books/moriguchishi/book/index.html>

■守口市 市制施行 80 周年記念事業

市制施行 80 周年を迎える 2026 年 11 月 1 日（日）には、「みんなの守口 80 周年記念フェスティバル〜ありがとう 80 年、未来へつなぐ一日〜」を開催します。記念式典やフォーラム、ドリームエンタメライブ、音楽ステージ、グルメイベントなどを通じて、市民の皆さまと節目を祝い、守口市の魅力と未来を広く発信するとともに、会場では『るるぶ特別編集 守口市』を配布します。



<JTB パブリッシングについて>

会社名：株式会社 JTB パブリッシング

所在地：東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 11 階

代表者：代表取締役 社長執行役員 盛崎宏行

<お問い合わせ先>

JTB パブリッシング ブランド・サステナビリティ戦略室
メール：pr-team@rurubu.ne.jp