

手をつなぎ

高めよう

消費者意識



市消費生活リーダークラブ 代表幹事 北野孝子

私たちの活動

市消費生活リーダークラブは、消費者問題・環境・食の安全の三本柱で活動しています。

歴史は古く、昭和44年12月、大阪府消費生活リーダー養成講座修了生(41人で発足しました。

以来、食の問題、さまざまな消費者問題、ゴミ減量リサイクル運動、公害環境問題、循環型社会の構築を目指し、幅広く地道な活動を続けています。

また、大阪府地域消費者団体連絡会・河北消費者団体連絡会にも加入し、消費者団体の連携を深め、活動基盤の強

市消費生活リーダークラブ

化を図り、自己責任で行動する自立した消費者であること... 実践活動と消費者啓発を推進していききたいと頑張っています。

リーダークラブでは

- ▽資源の再利用を推進、再生品を使用する
▽食品の安全性、食品添加物などを考える
▽環境にやさしい石けんの使用推進、啓発

▽食品表示に注意
▽確かな目で正しい情報・判断力を得るよう勉強しよう
以上のように入力ローガンをもとに活動しています。

実行しよう！ゴミ減量の4R

リーダークラブではゴミ減量に取り組んでいます。

- ▽買い物袋は必ず持っていく
▽ゴミになる物は買わない
▽環境にやさしい再生品を購入しよう(グリーン購入)

Table with 4 columns: ①リフューズ (Refuse), ②リデュース (Reduce), ③リユース (Reuse), ④リサイクル (Recycle) and their corresponding actions.

リーダークラブの活動

手作りみそ

作る楽しみや食べる喜び、自然への感謝、画一的でうま味に欠けた大量生産・販売の食品からは得られない「手作りみそ」の講習会を行っています。手作り食品・料理を主



①みそ講習会



②環境フェア ③消費者研究発表会



④研究部会(市水道局見学) ⑤量目調査



⑥学習会 ⑦市民まつり

そのほかの活動

▽環境フェア
毎年、子どもたちに牛乳パックを再利用したエコ工作を教えています。

これを通じて、今一度環境汚染について真剣に考えてもらうよう、市民啓発をしています。

▽守口市民まつり
バザー、大豆(北海道産つるむすめ)、純石けん、手作りみそなどの販売、啓発をしています。

▽リピーターも多く、毎年好評のうちに完売しています。



体に市販の加工食品を補助的にした食生活法に少しでも近づきたく、市民対象に始めた活動です。

北海道から取り寄せる大豆、新鮮な麹、こだわりの塩を材料に、添加物を一切使用せずに作るみそはとても好評です。

11月と、寒みそとして2月の年2回行っています。日程などは、その都度、広報もりぐちに掲載します。

石けん販売

環境にやさしい石けんを販売しています。

市民の皆さんがひとりでも多く、合成洗剤から純石けんへ切り替えることで、下水を美しく、肌疾患のない守口市になるよう頑張ります。

不用品有効利用

家庭で不用になった品々を有効に利用するように、リサイクル事業のあっせんを電話で行っています。

定例会

リーダークラブ会員を対象に年3回開催しています。講師を招いて環境問題・食の安全などについての講演会や、手芸・料理教室などを行っています。

研究部会

浄水場や水道局、水耕栽培の会社、石けん工場など、私たち消費者の関心のある施設の見学会を行っています。

量目調査

購入した食料品が、表示通りの目方で販売されているかどうか、毎年量目調査をしています。



主な受賞

- ▽昭和61年10月 大阪府消費保護条例感謝状
▽平成8年10月 リサイクル推進賞
▽平成12年6月 おおさか環境賞
▽平成16年3月 「守口市」感謝状
▽平成27年5月 「食の安全・安心」知事賞

会員を募集しています

近年、食品の偽装・不当表示、遺伝子組み換え食品の増加、また、環境破壊や一向に減らない悪徳商法など、私たち消費者の環境は厳しいものがあります。

私たちは情報をしっかりつかみ、消費者環境に関心を持っていたいと思います。

私たちと一緒に勉強しませんか。

若い人たちの会員加入をお待ちしています。

TEL 06-6996-4016 (市消費生活リーダークラブ 北野)