

市制施行80周年記念事業魅力発信冊子作成業務委託事業者公募型プロポーザル 評価基準

審査時期	評価区分	評価方法	配点	評価項目	評価基準	評価点
一次審査	要求仕様 評価点	提出書類	30	業務実績	令和3年度以降（過去5年間）に、他の自治体又は観光協会で観光冊子作成業務を履行した実績数	30
			20	業務実施体制	統括責任者及び担当者の業務実績	20
	価格評価点	提案価格	100	提案価格	提案価格はどのような価格になっているか	100
	小計		150			150
二次審査	企画提案 評価点	企画提案書	450	本業務に対する取り組み	本業務の趣旨等を理解した上での確な提案となっているか ・ 基本的な考え方、事業への理解 ・ 業務スケジュール ・ 市職員の負担軽減につながる工夫	50
				企画・構成・コンセプト	企画・構成・コンセプトについて、以下の点を踏まえ提案がされているか ・ 魅力発信冊子における全体のコンセプト ・ 守口市の魅力を効果的に伝え、市内外の方が訪れたい観光冊子となるよう、認知向上と誘客促進につながる構成 ・ 守口市内の周遊モデルケース（案）（3パターン以上を提案） ・ 周遊モデルコースは、地図による市内図で主要観光ポイントや公共施設の位置関係が分かるように工夫 ・ 主要観光ポイントについては、交通アクセス地図、拡大図（地図、略図）等により、来訪者が容易にその観光ポイントに行き着くことができるように工夫 ・ スポット紹介ページ等の個々の施設の紹介において、市ホームページ等にアクセスできるよう二次元コードを併記し、その施設等の詳しい情報へたどり着きやすくする工夫 ・ 守口市内の周遊性や滞在時間の増加、再来訪を増やす工夫	90
				デザイン能力	デザイン能力について、以下の点を踏まえ提案がされているか ・ タイトル、表紙デザイン、誌面デザイン等すべてのデザインが、守口市に来訪し たいような効果的な紙面 ・ 思わず手に取ってみたいような冊子とするためのデザイン等の工夫	80
				プロモーション	プロモーションについて、以下の点を踏まえ提案がされているか ・ 作成した魅力発信冊子を周知するためのプロモーション方法	50
				その他の遵守事項	その他の遵守事項について、以下の点を踏まえ提案がされているか ・ 業務の指示及び監督、委託業務における成果物の取り扱い、著作権・知的財産権の使用 ・ 個人情報の取扱いに対する取組み	40
				独自提案	その他、魅力発信冊子を通じて、本市の魅力を広く発信することで、多くの市内外の方がまちを訪れる機会を創出し、市内の方には市の魅力を再発見していただくとともに愛着を深めていただき、市外の方には知られざる歴史・伝統・文化を体感し、楽しみながら市の魅力を新発見・再発見してもらうことができるような本市に最適な独自提案を記述すること	100
				プレゼンテーション 及び質疑応答	プレゼンテーション 及び質疑応答	・ 説明者が提案内容を理解し、企画提案内容どおり説明できているか ・ 実現可能な企画提案内容となっているか ・ 本市と共に協力してより良い事業にしていこうとする意思や取組みが見えるか
	小計		450			450
合計		600			600	