



もし、オリジナルトートバッグをつくるなら

どのようなデザインなら日常で使ってもらえるのか。「シンプルなデザイン」、「かわいさ重視のデザイン」や「デザインを公募してみてもいい」など、若者の率直な意見がたくさんでした。



未来の守口を考える

もりぐちヤングミーティング MY・MTG



2月9日実施の「もりぐちヤングミーティング(MY・MTG)」では、高校生から社会人まで幅広い層の18人の若者が集まり、未来の守口について、カフェにいるようなリラックスした雰囲気の中、若者ならではのアイデアやおもしろい発想が飛び交い、活気あるミーティングとなりました。

2回目となる今回は、前回の内容である「もりぐちのええところ」、「未来のもりぐちをこうしたい!」の内容を踏まえて、守口市の魅力伝えるための具体的な次の3つの話題について自由な意見を出し合いました。

守口市のPR動画を作成するなら

守口市の魅力動画をどう発信すれば効果が出るのかについて考えました。

主人公の人生に沿って守口のPRポイントを伝えるストーリー仕立てのアニメーション動画や、マネしやすいダンスで守口のええところを背景に踊る動画、先輩ママ目線で伝える子育てに関する情報動画などの提案がありました。テーマを絞った短時間の動画にまとめることが効果的で広まりやすいとの意見もでした。



守口市をPRする キャッチフレーズ

いいところはたくさんあるのに…
そんな守口市をうまくPRするための言葉[キャッチフレーズ]について考えてくれました。

- おでかけの入口・窓口・守口
- 守口ええとこやで、知らんけど
- ちょうどいいまち守口
- **も** しも守口に住んだなら
- **り** ようしやすい交通網
- **ぐ** んぐん育つ子どもたち
- **ち** ようどいいまち#タダノマチ

※タダノマチとは、幼児教育・保育の無償化のまち



対象を「守口の未来に関わってみたい人」と広く募集をかけたところ、守口市に関わりを持ちたいと熱い思いを持った若者に参加していただき、ミーティングを通して「今」の若者が考えていること、感じていることを知ることができました。

今回のミーティングで出された若者の自由で率直な意見を無駄にしないためにも、今後の守口市の魅力発信の参考にします。

問 広報広聴課
TEL 06-6992-1353

