

守口市



LINE 公式アカウント

登録はお済みですか？



守口市の公式LINEアカウントをご存じですか？
スマートフォンなどで公式アカウントと「友だち」になると、災害や新型コロナ関係の緊急情報、イベント情報などさまざまな市政情報を受け取れます。また、新型コロナワクチンに関する情報もいち早くお届けします。ぜひ利用してください！

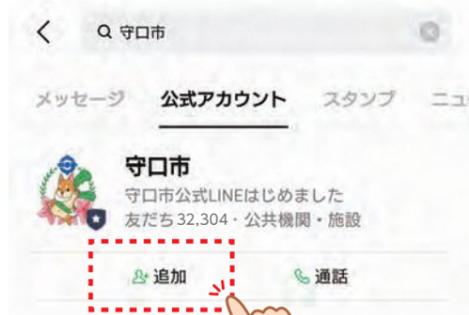
←過去の配信例

問 魅力創造発信課 TEL06-6992-1353

守口市 LINE公式アカウント 友だち登録の手順 簡単②ステップ！

「公式アカウント」から検索して登録する場合

- 1 ホーム画面で「守口市」と入力して検索
- 2 「追加」をタップし、友だち追加完了！



下記コードより画像を読み取る

- 1 スマートフォンのカメラを起動



このアイコンが目印！

守口さんぽ

守口市駅北側エリアリノベーション社会実験

問都市・交通計画課 TEL06-6992-1679

歩道拡幅が予定されている「豊秀松月線」の活用イメージの検討や守口市駅北側エリアの活性化を目的として、道路予定地・公共空間を舞台に実施した社会実験「守口さんぽ」を振り返ります。

実施期間…令和3年11月18日～23日(内5日間)



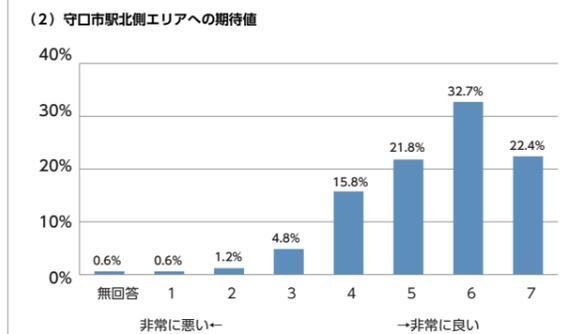
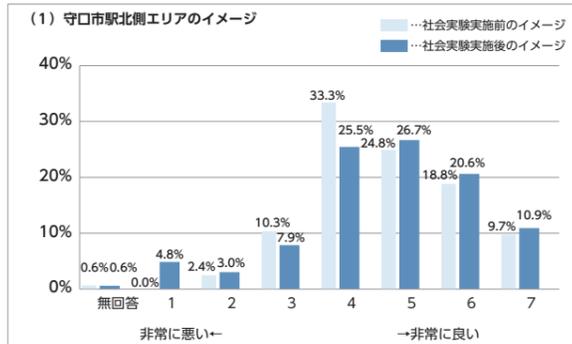
社会実験の検証結果

項目	目標指標(KPI)	検証結果
来場者数	3,000人 / 6日間	約5,100人 / 5日間 ※11月22日は雨天中止
来場者の種類	-	20～59歳が大半を占め、若い子育て世代や家族連れが半数。守口市内居住者が4割
イメージの変化	-	当該エリアに対するイメージや期待値が高まっている(右図参照)
地元企業等との連携	出店者・協賛・協力事業者30社以上	出店29社、協賛9社 合計38社

来場者数は全期間(5日間)で目標数値を大きく上回り、平日は250人、休日は2,000人近くが来場され、にぎわいをみせました。

また、今後当該エリアに期待すること、本事業へのご意見などのアンケートに対しても、好意的、高評価な自由意見が多く、取り組みに共感して下さる人が多いという結果となりました。

来場者アンケートの結果



(1)実施前のイメージと比べ高評価である「5」～「7」の評価がやや上昇
(2)高評価である「5」以上の評価が75%以上を占め、期待値が高まっている。



カフェゾーン(守口郵便局前)



マーケットゾーン(アティーナ守口前周辺)



おとな子ども広場(桜町団地広場)



最終日に開催したシンポジウム

社会実験の最終日となる令和3年11月23日に、守口市役所1階ロビーで社会実験の総括として、シンポジウムを実施。

地元事業者やまちづくりの専門家と西端市長をパネラーとして「守口さんぽ」を振り返りながら意見交換を行いました。この社会実験に参加された皆さんの喜びの声や、まちのにぎわいの様子を踏まえ、パネラーからは他市での成功事例の紹介や、今後に向けた改善点などの提案があり、市長とともに社会実験の継続について、活発に意見が交わされました。