

## 募集 ふるさと納税の返礼品提供事業者

市では、守口市を応援しようとする寄附者へ感謝の気持ちとして市内特産品や市にゆかりのある品を返礼品として贈呈しています。

市民には、魅力発見・再認識していただき、市外の人には守口市を知っていただく機会にするために、事業者の皆さんの協力をお願いします。

### 1. 募集の要件

次の要件に全て適合していること。

▽各種法規則、条例に沿った生産・製造・販売を行っていること。

▽原則、本社(本店)、支社(支店)および事業所、工場が市内にある企業・団体または個人事業者であること。

▽代表者などが、暴力団による不当な行為の防止等に関する法律に掲げる暴力団の構成員などでない者。

▽個人情報を取り扱う場合、十分に留意していただけること。

※上記の要件に適合しても、市が事業者として適当でないと思えた場合は、参加できない場合があります。

### 2. 募集する返礼品について

次の条件を全て満たしている商品などを募集します。

▽守口市の魅力を「体感できる」「懐かしんでいただける」ものであり、地域産業の振興につながる要素を持つ商品などであること。

▽守口市にゆかりのあるもの、市内で生産・製造・加工されているもの、市内の原材料を使用しているもの、市内で販売されているものの、いずれかに該当していること。

▽品質および数量の面において、安定供給が見込めること。

▽取りまとめ会社が必要とする書式の提出が可能であること。

※期間限定・数量限定で供給可能なものは取り扱いません。

### 3. 事業者のメリット

▽ふるさと納税の専門インターネットサイト「ふるさとチョイス」に返礼品の画像、商品名、事業者名などを掲載します。

▽守口市が作成する、ふるさと納税パンフレットなどに、商品名および事業者名を掲載します。

### 4. 募集期間

随時募集しています。

### 5. ふるさと納税の使途

#### (1) 教育事業

児童・生徒が多く仲間と学校生活を送る中で、社会的や向上心を伸ばし、多様な意見を交流させることにより学びを深めることができるよう、より豊かな教育環境づくりのため、学校教育施設の整備に活用。

#### (2) 福祉事業

医療・福祉の総合的なサービス体制の整備など社会福祉の向上を目的とする事業に活用。

平成29年度は、乳幼児健診の際に、赤ちゃんに読み聞かせをして絵本をプレゼントする「ブックスタート事業」と、子育て世帯や高齢者が出かけやすい環境づくりのひとつとして、「コミュニティバス愛のみのり号」の運行を開始しています。

#### (3) 使途目的の限定なし

市長におまかせ



愛のみのり号



義務教育学校さつき学園



ブックスタート事業

### 6. 返礼品の提供の応募について

申・問 レッドホース

コーポレーション

株式会社(市委託業者)

TEL 080-9453-0582

問 企画課

TEL 06-6992-1407



ふるさと応援寄附金事業者  
協力事業者募集  
(市ホームページ)

### 直撃！提供事業者インタビュー



営業企画部リーダー・東原藍さん

守口市のふるさと納税の返礼品提供事業者で、冷凍のいか焼き・お好み焼きを製造する株式会社佳食品の営業企画部リーダーの東原さんに、ふるさと納税や提供事業者としてのお話を聞きました。

「ことにチャレンジしていること、考えです。そういう会社の社風が提供の追い風となったように思います」

**返礼品を提供した反響や感想**

「思いのほか、ふるさと納税による注文が多かったのは驚きですね。全国を合わせると返礼品の数が多い中で、当社のいか焼きを見つけて、選択して、ふるさと納税をしてもらっている人がいました。返礼品では、圧倒的に肉や蟹、お米といったものが人気で、注文が偏っているというイメージがありました。そういう中で北海道から沖縄まで全国各地からいか焼きを選んでもらえてうれしいですね」

**返礼品を提供しようと思ったきっかけ**

「市から返礼品の協力の話をいただいて、ふるさと納税を通しての守口市の魅力発信や、地域を活性化するという考えに賛同したのがきっかけです」

**協力する上で、気になる点**

「特にはなかったですね。やはり世間でも、ふるさと納税って結構メディアでも取り上げられていますし、注目されている制度ですね。最初、守口市から協力事業者のお話があった時はうちの商品でいいのだろうかと思いましたが」

### 新しいことにチャレンジする流れ

「基本的には会社自体が何でも新しい



かわいい保冷バッグで配送します

**大阪は、粉もん文化と言われているから人気**

「いか焼きは大阪から一歩出ると、粉もんではない(いか)姿焼きをイ



できたてのいか焼きが並ぶ生産工場の様子

「イメージされることが多いです。声をかけていただいた時も、そこがネックだったんですけどね。大阪以外では、この形を知らない人が多いです。守口市に貢献できるかは少し不安でしたが、始めてみると好評ですね。ふるさと納税を通して、全国に向けて情報発信ができ、関西圏以外の人にも商品について興味をもってもらえました」

**ふるさと納税の協力事業者になつてからの商品の売れ具合**

「ふるさと納税のサイトを見た人は、やはり税のお得感で選ばれていると思います。皆さんその時々用途に応じて、ふるさと納税・当社サイト・店舗を使い分けているようです」

**ふるさと納税の協力事業者としてよかったこと**

「やはり全国各地から注文が来ることで、商品を知ってもらえたことですね。いろいろな人にもいか焼きが受け入れられたと実感しています。商品を全国に発信できるという面では、ふるさと納税に協力してよかったと思います。これからも続けていけたらと考えています」

**事業所として、ふるさと納税での変化**

「毎月コンスタントに出荷しています。年末は特に税の控除で伸びました。メディアの影響や季節によって出荷数に変化はありますが、全く申し込みがない月はなく、返礼品として毎月出ていますし、リピーターの人が増えてきたことがうれしいです」



会社の屋根にはいかのオブジェ