

「広報もりぐち」リニューアル

なぜリニューアルするの？

近年、自治体広報誌の役割は「お知らせ型広報」から「市民ニーズを意識した対話型広報」が求められています。本市においても、地域における行事や投稿記事などを取り入れ、市民の皆さんの参画と、地域活動の共有を図ることによって相乗効果が得られるものと考えています。

文字が読みやすく、写真など画像による情報の伝達を増やし、子どもにも興味を持って読んでもらえるコーナーを設け、多くの市民の皆さんに親しまれる広報誌の作成に取り組んでいきます。

「広報もりぐち」の ココがかわった



1 見やすい

1) 全ページフルカラー

2) 読みやすい書体
(※ユニバーサルフォント)

「文字の形が分かりやすい」「読み間違えにくい」「文章が読みやすい」といった特徴を持つ書体を使用し、スッキリした誌面作りを心掛けます。

※ユニバーサルフォントとは…年齢や障害の有無に関係なく、できるだけ多くの方が利用できるように考えられたデザイン・書体。

3) 索引

目次とは別に、各ページの上部に索引（インデックス）を配置し、一目で各コーナーがわかるようにします。

もりトピ (トピックス)

福祉、健康、保険など、市からのお知らせを掲載します。

もりナビ (ナビゲーション)

施設案内、募集、催しなどを掲載します。

もりアイ

(見るアイ・出アイ・郷土アイ)

市内の行事などを写真で掲載します。



タブロイド版

A4版全面カラー



2 スッキリ読める紙面

1) 簡素化

各課・施設からのお知らせなどの情報について、見直しを行い、項目を削減するなど、要点を捕らえ必要な情報をコンパクトに掲載します。

2) 写真やイラストを多く採用

文字ばかりではなく、写真やイラストを多く採用することで全体的にきれいに、親しみのある誌面を目指します。



3 新コーナー

1) 特集

トップ記事

新年挨拶・市の行事など、市民にとって、最も重要な記事を掲載します。

プロセス広報

行政が行う事業や経緯「現在進行形の市の施策（計画されている施策→コミュニティセンター・大枝公園・市庁舎関係など）」を掲載します。

2) シリーズ

- ・市内の企業・商業などの紹介やインタビュー内容を掲載します。
- ・活動内容やアピールポイントなどを紹介、インタビューや投稿を掲載します。
- ・地域のイベントや行事などの紹介や、市民の皆さんの声を誌面に反映します。

※その他、いろいろなテーマを決め順次連載します。



3) 親子で考えるクイズ

○頭脳体操

4) 動画（AR動画）

右記の AR マークが付いている写真にスマートフォンをかざすと、動画が再生されます。

動画の再生方法については、市ホームページのデジタルコンテンツにアプリケーションのダウンロード方法と、守口市チャンネルの登録方法を掲載しています。



問 広報広聴課 TEL 06-6992-1353,1356