

#守口のものづくり人

趣味も、仕事も、気の合う仲間と

趣味のロックバンドの傍らクラフトビール作りを手掛けている 有本麦酒株式会社。今年8月に守口市へ工場を移転し、ふるさと納 税返礼品の出品も予定しています。

ロックバンドとビール作りの関係性とは?なぜ守口市へ移転? など気になることを代表の有本さんに伺いました。

有本麦酒株式会社

また、

工場の老朽化で移転先を探し

代表取締役 有本明久さん(写真中央)

1950年生まれ。学生時代よりロックバンド「The Richard」の活動を始め、 1970年大阪万博のステージに出演。その後、家業を継ぐため一時音楽活動から離 れるも、2010年にバンドを再結成し、日本各地でライブを行うなど精力的に活動。 2017年、現在のバンドメンバーである安西信博さん(写真左)・桐山章さん(写真右) とともに大阪市生野区で有本麦酒株式会社を設立し、クラフトビール製造をスター ト。2025年8月、守口市内へ工場を移転。

想は「ゆっ

飲めるクラフトビ クラフト 食べ物を邪魔 があり あっ くり味わえる、 つ つ つ個性がな な 何杯で あり な、 O1

①定番の4種類(左から) [Řichard PIĽSNER] [Kateryna BREW]. [Crystal ALE] [ŐHDÍŃ ŚTÓÚT]

な「喉ご

②守口門真商工会議所と共同開 発した「守口・門真ビール」

飲み ます

③麦芽と水からできた麦汁を加熱 しながらかき混ぜる「還流」の工 程。より澄んだ麦汁を取り出す

④大阪・関西万博の大阪ヘルスケ アパビリオンステージに「The Richard」として出演。1970年 大阪万博以来55年ぶり2回目 の万博出演となった。



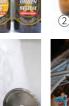
部きっ

かけは「たまたま」ですが、

マッ

してここまで来たんだと思い







つながりで淀川製作所さんと知り

場所を貸して

61

ただくことに

市

へ移転してきま

いるときに、「守口・門真ビ

-ル]製造



有本麦酒 場八雲中町1-13-6

工場が開いていればそ の場で購入できる場合 もあります。



ふるさと納税

万博での

演奏の様子

たまたま続き」で始めたビ

し」を求められがちですが、

海外の

ンのように味わえるビ

ル

ルが理想か っくりワ

はなく(笑)、 きっかけです。 と味が安定してきま を取るための書類作りが や保健所、 だったのでそこを使うことに 品工場の建物を倉庫として持 と誘われて、 たま見学させて ごく簡単に作 趣味のバ もいざ始めようとすると、 したが、 ル作りにちょうどい 水質検査など あれこれ試行錯誤して失 真に受けて とあるビ れるからやってみない? ル作り自体も全然簡単で 場所も、 の演奏依頼で島根県に いただき、 1年半くら した。 たまたま元食 しまっ 一番大変で。 ル工房をたま ろんな許可 しました。 11 税務署 ってい でやっ 大きさ たのが ルはす うに涼しく爽やかな木陰でゆ

ラフトビ 季節限定の味を作 ル・スタウトの定番4種類に加えて、 、を分けて、 は実に何万通りにも及ぶので、 作ってみたらとて 現在はピル 醸造の研修生が実家のサンショ くれたので、 スナ も好評でした。 味 それでビ ます。今年は、 の組み合わ 挑戦 も日 エ ク ル



れるのはい っって が、「人生ず なので、 これから後継者も見 かな なと思っています。 趣味も仕事も一生続けら っと学びと遊び」がモッ とという課題はありま つ けながら

で喜んで 町に暮らす皆さんに、 私たち3人とも高齢になっ ずっと学びと遊び 11 ただけ うれ 私たちのビー てきたの です。

趣味のバ

かい 度でしたが、 専念しようと。 旦音楽への思いは断ち切って、 博にも出演しました。 で活動して よね」と言って 仕事をして もともと学生時代からロ 冗談で「次の万博ま 15年ほど前に いて、 他の たら、 年 メンバ ただ、 0年の大阪万 出演させて ではやりた 再結成しま 2回会う程 そこで一 もそれぞ クバンド 家業に

ル作りにも ンド活動からつながった縁が

ただけることになってとて たで





大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」© Expo2025 市は、9月13日~15日にかけて開催された大阪・関西万

13日にはステージイベントで、「もりぐち夢・未来大使」で

あるますだおかだ増田氏と岩田稔氏が登場。司会のWマコ

トの2人、市長、そしてもり吉とともに笑いを交えながら、

14日・15日には「たべなはれゾーン」にて、エスアール

さらに15日~17日には、市内のものづくり企業団体「極

の守の会」による企画展「守口市の極~未来へつなぐものづ くり~」を開催。想定を大きく上回るのべ6,000人を超える

皆さんが来場され、会場は連日大盛況。市が誇るものづく

16日には、国内外のパビリオンや公式参加国のアテンダ

ント、マスコットキャラクターが集まる「EXPO アテンダン

ト×キャラクター ワールドフェスティバル」 にも参加。も

り吉も世界のキャラクターたちと交流し、会場を大いに沸

ジャパン株式会社が「伝説の家政婦タサン志麻さんの魚料理

を詰め込んだ魚コロッケ|を販売。両日とも完売するほど、

博「大阪ウィーク〜秋の陣〜」に出展しました

楽しいトークで守口市の魅力をPRしました。

多くの人に好評でした。

りの力を存分に体感されました。

