

# 若い世代に守口の「まちの魅力」を広く伝える

## 親しみやすい情報発信

### ★目的

庁内全体で魅力発信するためには、まずは職員の情報発信への意識向上が必須です。そこで、職員を市のPRの窓口（広告塔）とすべく、市のオリジナル職員用名刺でその意識向上を図る。

夢・未来大使である本市出身の著名人の活躍を通じて「夢や希望を叶えることの素晴らしさ」や「楽しさ」をイベントやメッセージで発信し、市のイメージアップにつなげていく。

### ★媒体

- ◇オリジナル職員用名刺
- ◇もりぐち夢・未来大使によるPR

### ★方法

- ◇オリジナル職員用名刺  
市の有名スポットやオリジナルキャラクターを使用し、親しみやすいデザインで印象に残るような名刺に仕上げ、市外の方にもアピールする。
- ◇もりぐち夢・未来大使によるPR  
市内外に守口市をアピールするため、守口市での各種イベント、FMハナコへの出演、市内の名所紹介など、メッセージを発信していく。

## シティプロモーション活動

### ★目的

「取り組みを知ってもらってナンボ」との観点から、庁内の各課における魅力発信情報を取りまとめ、市政情報を効果的に発信する。即時性の観点から市HP、ライン、FB、ツイッターなどの公式SNSを活発に活用して、正確な情報をいち早く伝達し、市政への関心を促す。

守口市への愛着心の向上、市のブランドイメージの向上に向けて、全職員が広報担当マインドを共有し、全庁を挙げて積極的な発信（マスコミへの情報提供を含む）を行う。

### ★媒体

- ◇ホームページやSNS、動画配信
- ◇もりぐちTV
- ◇情報コーナーの充実 ◇もり吉でPR
- ◇広報誌アンケート&プレゼント

### ★方法

- ◇庁内研修で情報発信マインドを庁内で共有する。
- ◇ホームページやSNS・FMハナコでの発信  
行政情報に加え、魅力情報を発信するツールとして活用する。また、災害等の緊急時における迅速な情報伝達ツールとして使用する。
- ◇情報コーナーの充実  
市民の方がより多くの情報を入手できるよう、情報発信の一元化を図る。
- ◇もりぐちTV（官民連携）  
行政情報やお店紹介など興味を引く内容を盛り込むとともに、市内外から訪れてもらえるよう情報発信を行う。
- ◇広報誌アンケート&プレゼント  
広報誌に募集内容を掲載するとともに、SNS等でも情報発信を行い、広く応募を受け付ける。
- ◇もり吉でPR  
イベント等で、『もり吉』の着ぐるみを使用し、イベントを盛り上げるとともに、愛着を持ってもらうためグッズを参加者等に配布する。

## 地域活性化

### ★目的

ふるさと応援寄附金制度（ふるさと納税）を利用して、①市の特産品を返礼品として全国に周知、②市内事業者の支援で地域活性化、③寄付金を市の発展へ効果的な活用を図る。

### ★媒体

- ◇ふるさと納税
- ◇PRチラシ

### ★方法

- ◇ふるさと納税  
積極的に新規事業者の開拓を行い、特産品となる返礼品数を増加させる。また、返礼品の送付の際に、守口市の魅力PRパンフレットを配布し、本市のふるさと納税を申し込まれた市外の方へ、市の魅力を発信（プロモーション）する。
- ◇PRチラシ  
ふるさと納税返礼品へ同封し、寄附者へ市の魅力をPRするとともに、市内転入者や市内居住者にも配布をすることで、定住促進につなげる。

## 若い世代の結婚・妊娠・出産 ・子育ての希望をかなえる

### 転入したくなるきっかけづくり

#### ★目的

市外に「本市の子育て情報」を魅力情報としてPRし、子育てに最適なまちとして選ばれる「市」として発信する。

また、若い世代が本市に興味を持ち、訪れるきっかけづくりとなるガイドブックの作成や動画を発信してシティプロモーションを行う。

#### ★媒体

- ◇PRチラシ
- ◇PRポスター
- ◇PR動画
- ◇ことりっぴ

#### ★方法

- ◇PRチラシ  
目に触れることで本市に興味・関心を促す。
- ◇PRポスター  
公民連携を活用し、民間からのデザイン提供を打診し、よりよいデザインで市外に広く掲示する。
- ◇PR動画  
SNSやホームページ等で放映して、動画を活用したシティプロモーションを行う。
- ◇ことりっぴ  
観光ガイドのスポット内容を充実させ、効果のある配布先を選択し広く配布するとともに、SNS等での情報発信を行う。また、外国語版も作成し、本市観光資源の情報を発信することで観光を促す。

## 子育てファミリー世帯の 守口定住を促す

### 子育てしやすい環境づくり

#### ★目的

広報誌の「もりもりちびっこ」に市内在住で就学前のお子さまの写真を紹介し、市として子育て世代を応援し、市へ愛着を持ってもらうよう働きかける。また、子育て関連情報や公園や市内の遊び場など、親子で楽しめる場所やイベントを発信する。

民間企業との連携を図り、大日のショッピングセンター内の「もり吉ハウス」でのイベントを活用して、子育て情報の発信する。

#### ★媒体

- ◇もりもりちびっこ写真募集
- ◇もり吉ハウス

#### ★方法

- ◇もりもりちびっこ写真募集  
市民の子どもさんを広報に掲載することにより、親御さんの身内、友人等に守口市に親しみを持ってもらうことや、市の市政や情報等に興味を持ってもらう。
- ◇もり吉ハウス  
民間企業と連携を図りながら、小さな子どもの遊び場と情報発信を兼ねた「もり吉ハウス」でイベントを開催し、子育て情報を発信していく。

## 良いイメージを持って 守口を誇りに

### 場づくりと活動支援

#### ★目的

Instagramのさらなるフォロワーの獲得及び守口市へのシビックプライドの醸成を育む啓発をしながら、市民自ら自発的に魅力発信できる「きっかけ」や「環境」づくりをします。

#### ★媒体

- ◇#もりスマイルフォトコンテスト
- ◇もりドラ
- ◇守口ヤングミーティング
- ◇守口のよいところオープンデータ

#### ★方法

- ◇#もりスマイルフォトコンテスト  
市役所1階の情報発信コーナー等で来庁者に投票してもらって順位を決定し、それを広報誌、SNS等でも情報発信を行い、参加することにより興味を持ってもらう。
- ◇もりドラ  
市民モデルの広報誌掲載することにより、市民モデル本人や身内、友人等に守口市に親しみを持ってもらうとともに市の市政や情報等に興味を持ってもらう。
- ◇守口ヤングミーティング  
ワークショップを通じて参加者に守口市の魅力を幅広い視点から検討してもらい、若い世代に向けた新たな魅力発信アイデアを検討する。
- ◇オープンデータ  
市民から投稿してもらった写真データを自由に使えるコーナーを市のホームページに設ける。