

7. ビジョン実現に向けて

1 関係者間での将来イメージの共有と具体的な計画づくり

守口都市核周辺における将来都市ビジョンの実現に向けては、本ビジョンに示されたまちの将来像、まちづくりの方針、まちづくり戦略などについて、地域、事業者、行政などでイメージを共有し、関係者の合意形成を図り、民間活力の積極的な導入や地域のルールづくりを進めるなど、官民が協働して一体的なまちづくりを進めていく必要があります。

今後は、本ビジョンに基づき、より詳細に検討を行うべく、各々の事業をはじめ、守口都市核周辺のまちづくりを計画的に進めていくべく、「公有地活用方針」の策定、「地区計画」、「景観計画」「各種ガイドライン」等の具体的な計画について検討していきます。

2 エリアマネジメント組織の確立

守口都市核周辺、ひいては、守口市全体の魅力向上に向けては、都市核周辺を含むエリアを一体的にマネジメントしていくことが必要です。

そのため、地元の既存組織等が主体となったイベント活動などに加え、地区内施設等の管理運営や情報発信活動などを含め、都市核周辺を含むエリアを総合的にマネジメントしていく組織づくりを進めていきます。

3 市民全員のわがまち意識を育てていく取り組みの推進

守口都市核周辺のまちづくりについては、市民だれもが、まちを構成する一員として、“わがまち意識”、すなわち、主体的な意識と社会的責任をもってまちづくりに参加することが重要です。

本ビジョンでは、そのまちづくりのきっかけのひとつに、「エリアマネジメント組織の必要性」などをあげており、今後、こうした地域の活動を促進し、わがまち意識を育てていくための取り組みを進めます。

■ビジョン実現に向けたロードマップ

戦略		取組み	短期	中期	長期
ハードの視点	都市格向上戦略	守口の都市格を向上させる駅前空間づくり	[Blue arrow from start to end of short term, then blue squares in mid and long term]		
		新しい都市イメージにふさわしいシンボルロードの整備	[Blue arrow in short term, blue squares in mid term]		
		人中心の空間形成	[Blue arrow in short term, blue squares in mid term]		
	都市機能誘導戦略	魅力的な都市機能の適切な誘導	[Blue arrow from start to end of long term, blue squares in long term]		
		跡地を含む公共施設を積極的に活用した都市機能誘導	[Blue arrow from start to end of long term, blue squares in long term]		
		民間活力導入を含む多様な事業手法の検討	[Blue arrow from start to end of long term, blue squares in long term]		
ソフトの視点	賑わい創出戦略	多孔質空間を活用した賑わい創出	[Orange arrow from start to end of short term, orange squares in mid and long term]		
		守口市駅前広場の日常時の利活用促進	[Orange arrow from start to end of short term, orange squares in mid and long term]		
		空き家等を活用した地域密着型店舗等の導入推進	[Orange arrow from start to end of short term, orange squares in mid and long term]		
	まちなか回遊戦略	歩いて楽しい快適な歩行者空間の形成	[Orange arrow from start to end of short term, orange squares in mid and long term]		
		建物低層部への店舗等の誘導によるまちなみの連続化	[Orange arrow from start to end of short term, orange squares in mid and long term]		
		わかりやすいサイン整備の推進	[Orange arrow from start to end of short term, orange squares in mid term]		
マネジメントの視点	魅力発信戦略	歴史的資源である「文禄堤」の整備活用の促進	[Green arrow from start to end of long term]		
		うるおい資源である「淀川河川公園」の利活用促進	[Green arrow from start to end of long term]		
		地域と連携した様々なツールを活用した魅力発信	[Green arrow from start to end of long term]		
	地域協働戦略	地域の課題認識の共有に向けた場の創出	[Green arrow from start to end of long term]		
		地域の課題解決や魅力向上に向けたルールづくり	[Green arrow from start to end of long term]		
		エリアマネジメント組織の形成	[Green arrow from start to end of long term]		

