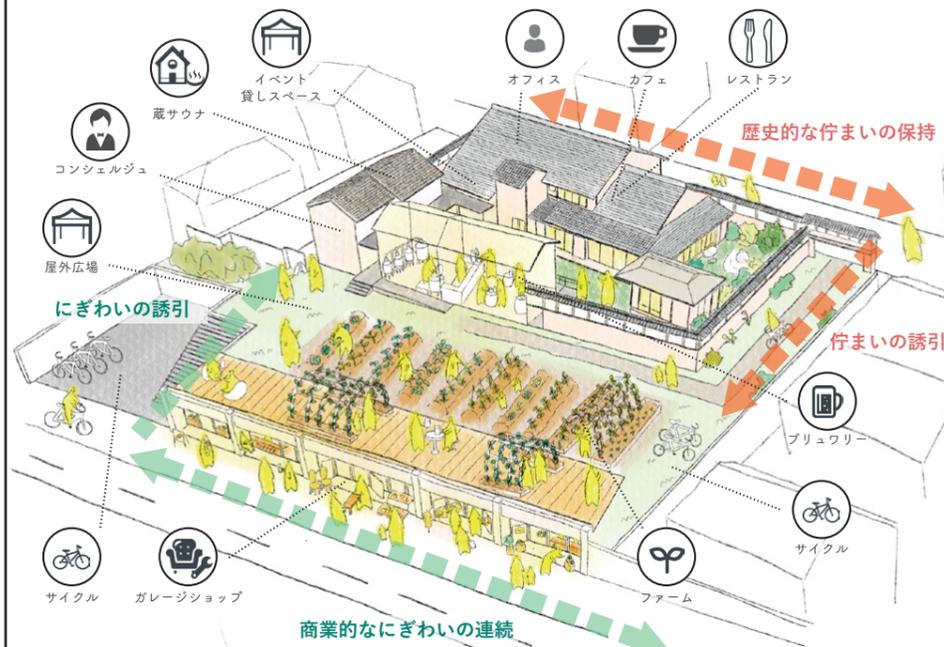


# 文禄堤・旧徳永家住宅における歴史の上にいきづく活動拠点

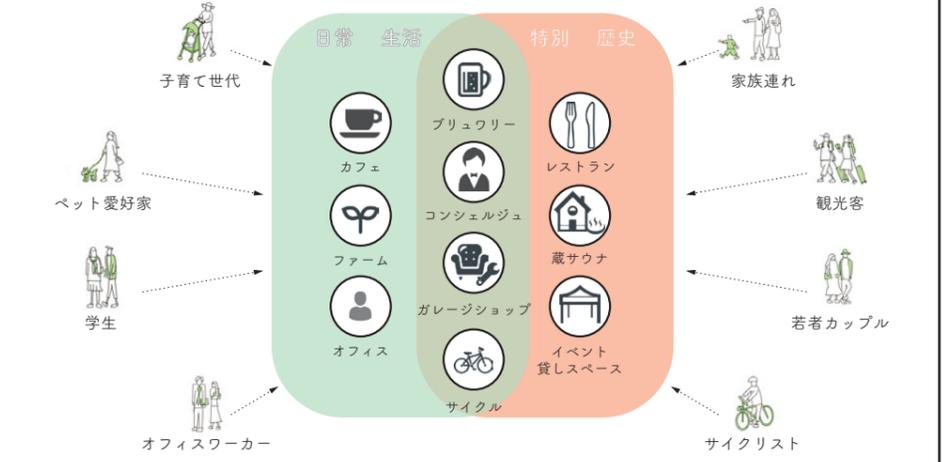
守口市駅北側エリアリノベーション戦略をふまえた「回遊性向上」に向けた「歴史的民家の再生」および「商業・生産活動の拠点」づくり

本計画では、旧徳永家住宅の歴史的な建物、庭園、街道からの景観を尊重し、それぞれの空間・機能が補完し合い、地域住民が生き生きとして利用できる施設全体活用を提案します。



## ○導入機能

文禄堤のダブルファサードからなる二面性のある空間的な立地特性と守口宿・文禄堤という歴史的な立地特性を元に、「日常」と「特別」、「生活」と「歴史」という二面性によって相乗効果をもたらすような機能を導入します。



**レストラン/カフェ (主屋1階)**  
 昼は子育て世帯に優しい有機野菜を使ったカフェメニュー、日替わり定食などをメインにした日常的な利用、夜は若いカップルがちょっと背伸びをしたくなる、特別性を演出するレストラン。

**ブルワリー&パブ (土蔵)**  
 土蔵を活用し小規模なブルワリーを運営。地元個店と連携したオリジナルビールを作り、ブランディングを図る。

**貸し農園・ファーム (庭園)**  
 庭園部分を緑の生産拠点として利用。1区画5㎡で貸出。地域の緑化活動・コミュニティ形成にも寄与する。



**ブルワリー&パブ (土蔵)**  
 土蔵を活用し小規模なブルワリーを運営。地元個店と連携したオリジナルビールを作り、ブランディングを図る。

**蔵サウナ (土蔵)**  
 土蔵の一部を貸切サウナとして運営。利用者が古民家らしい庭園の空間を占有して楽しむことができる。

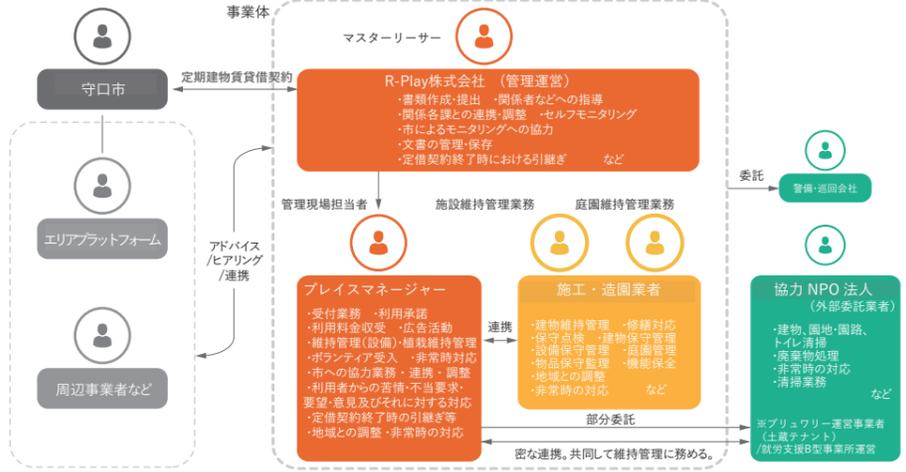
**ガレージショップ (ガレージ)**  
 商業空間・賑わいの連続性を生み出し、定期的に立ち寄りたくなるようなお店を導入する。

## ○事業の方針と取り組み内容について

- 旧徳永家住宅活用事業の役割
- 歴史的シンボル・ランドマークとして
- 生産・発信拠点として
- 回遊性向上・目的地化として
- 地域の担い手となるプレイヤーの育成・コミュニティ形成

- ・スタートアップ・マルシェイベント**  
 イベントスペースや屋外空間を利用した定期的なポップアップショップ・チャレンジショップやマルシェイベントの実施します。施設の日常利用を促し、エリアの魅力発信だけでなく、地域の事業者のインキュベーションにも寄与します。
- ・食育・農育イベント**  
 飲食をテーマにしたポップアップ型の期間限定イベントや、周辺飲食店と連携した食育イベントを実施します。貸し農園における子ども向けの農業体験イベントなど、近隣の保育園・幼稚園や小学校、教育機関と連携して実施します。
- ・地域資産を活かした伝統・歴史・文化教育の取り組み**  
 地域のボランティア活動等、公益を主とする地域団体にはイベントスペースを無償で貸し出します。地元有力者・寺社や企業、教育機関と連携し、歴史や伝統教育に関わる地域活動を積極的に実施します。
- ・webやSNS、各種メディアによる情報発信**  
 守口のブランディングを通して、地域の魅力発信を行います。既存webサイトによる連携や、本事業による新規サイトのweb設立・運営、SNSの利用による広報活動のほか、駅・鉄道等での広告を実施します。
- ・テナントミーティング**  
 定期的なテナントミーティングを実施し、施設全体の魅力・質の向上に努めます。テナント同士のコミュニケーションを図り、施設一体として連携することで、施設内の回遊性向上を図るとともに、事業の拡大や新しいチャレンジを促します。

## ○実施体制図



## ○事業スケジュール

守口市	2023 (R5) 年度												2024 (R6) 年度												2025 (R7) 年度							
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8					
優先交渉権者等の決定	基本協定の締結												定期建物賃貸借契約の仮契約締結												定期建物賃貸借契約の本契約締結							
設計協力	本体設計 (5ヶ月)												本体工事												本体工事 (土蔵)							
プラットフォームへの参画	社会実験の実施												既存web等による情報発信												プロジェクトwebオープン							
	テナント誘致・調整												1期引渡し												2期引渡し							
	設計協力												テナント内装設計												内装工事 (主屋)							
	テナント誘致・調整												内装工事 (土蔵)												オープン前の市民参加型ワークショップ (芝生結りなど)							
	設計協力												内装工事 (土蔵)												オープニングイベント							