

指定管理者自己評価結果

【評価対象年度】 令和2年度

1 総則

指定管理者	図書館流通センター・大阪ガスビジネスクリエイト・長谷エココミュニティ共同事業体
事業期間	令和2年4月1日 ～ 令和3年3月31日
管理体制	守口市立図書館 館長 1名【司書資格者】 [図書館運営] 副館長（チーフ） 1名【司書資格者】 責任者（サブチーフ） 3名【すべて司書資格者】 スタッフ 10名【うち司書資格者6名】 スタッフ（短時間） 5名【うち司書資格者3名】 派遣社員（配送） 2名 [生涯学習施設] 統括責任者（チーフ） 1名 責任者（サブチーフ） 2名 スタッフ 7名 舞台技術管理常駐者＜外部委託＞ 1名 [施設管理] 責任者 1名 警備員＜外部委託＞ 3名 清掃 ＜外部委託＞ 5名 電気主任技術者＜外部委託＞ 1名
職員の勤務状況	責任者：ローテーション及びタイムシフトにより交代勤務 夜間を含めて常時、図書館及び施設管理各1名以上の責任者を配置し、緊急時に対応 スタッフ：ローテーション及びタイムシフトにより交代勤務 外部委託：ローテーション及びタイムシフトにより交代勤務

2 施設のサービス水準

(1)-1 事業達成度の分析・評価

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
運営業務	開館日・時間	午前10時～午後10時 休館日：毎週火曜日、 年末年始、 蔵書点検期間	条例・規則、協定書に基づき実施。 <コロナ感染防止対策期間> ・臨時休館 4/1～5/31 ・時短(20時迄)1/14～2/28 ・時短(21時迄)3/1～3/31	条例・規則、協定書に基づき 実施 ※市のガイドラインに沿ってコロ ナ感染防止対策に対応した。
	受付・案内	施設の管理運営に支障がな いように配慮するとともに、利用 者の要望に応えられる体制とす る。	図書館の受付・利用案内や施設予約等に関する各 種マニュアルに基づき、お客様の目線に立ったきめ細 やかな対応を目指した。特に公共施設の利用につい てのマナーを重視し、市民に親しみを持って、くつろい で頂ける対応に留意した。	図書館の利用マナーの周知 に配慮し、好感を持っていた ける親切な受付・案内対応を目 指した。 特に、トラブルとなる苦情等も なく、適切に対応できた。
	料金設定	条例・規則・協定書により規定	条例・規則・協定書に基づき実施	条例・規則・協定書に基づき実 施
	広報・宣伝	管理運営業務仕様書(以下仕 様書と記載)に示された情報提 供を実施する。(ホームページ の更新、市広報誌への掲載依 頼、電光掲示板、ちらし・ポス ター・利用案内等の作成、掲 示、配布等による広報等)	ホームページや市広報誌を活用し、イベント情報や利 用案内等の情報発信に努めた。 ちらし・ポスター等を作成し、PRに努めた。また、大阪 府立図書館やイオンモール大日と連携し、広報面での 協力を図った。 FM-HANAKOIに図書館員が定期的に出演し、イベン ト情報や本の紹介等の情報発信に努めた。 Instagramのアカウントを起ち上げ、SNSによる 情報発信に努めた。	適宜ホームページやインス タグラムを更新すると共に、市広 報誌に特集記事に加え、毎月2 頁の定期記事を掲載した。 また、ちらし・ポスター等を配 布・掲示すると共に、これをホー ムページやデジタルサイネージ を通じた広報活動により、図書 館利用と生涯学習PRの推進に 努めた。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
施設維持管理業務	清掃・保守点検	協定書及び仕様書に示された 内容	仕様書に基づき実施。点検の結果、修繕を要するもの は市と協議し、施設の適正な維持管理に努めた。	仕様書のとおりに実施した。大規 模改修を要するものは、市に報 告し、適切な維持管理に努め た。
	修繕	協定書及び仕様書に示された 内容	件数：6件 金額：4,074千円	前年度改修工事で対象外となっ た設備の老朽化が著しく、小規 模な修繕では追いつかない状 況になってきている。計画的な 修繕の執行が課題である。

【様式第1号】
(指定管理者記入様式)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
施設利用等許可業務	利用者数	特に規定なし	来館者合計:171,174人 ・うち、生涯学習施設利用人数 多目的ホール 2,208人、円形ホール 1,461人 会議室1 353人、会議室2 260人 スタジオ1 717人、スタジオ2 726人 防音スタジオ 1,658人 (小 計) 7,383人	コロナ感染防止対策で休館及び閉館時間を時短するなどの影響が大きかった年度実績となった。
	利用料金	収入計画 6,600千円	収入 施設利用料金 2,147千円 附属設備利用料金 377千円 駐車場利用料金 453千円 (利用料金合計) 2,976千円	開館が6月までずれ込んだことや、12月半ばから2月末まで施設の予約が制限されたこと、新型コロナウイルスの影響で施設利用のキャンセルが発生したことにより施設利用件数が低減し、利用料金についても計画値を下回る結果となった。
	利用率	特に規定なし	生涯学習施設利用率 多目的ホール 9.2%、円形ホール 13.0% 会議室1 12.9%、会議室2 8.6% スタジオ1 18.7%、スタジオ2 18.9% 防音スタジオ 38.1% (平 均) 16.7%	防音スタジオについては、楽器やダンスの練習などで定期利用される方の利用により好調に推移。2つのホールについては新型コロナウイルスの影響により利用を控えられるケースもあり、伸び悩んだ。利用率の伸び悩む貸室については、適時、自主事業を開催し、稼働させるよう努めた。
その他業務	職員研修	仕様書に示された、職員の資質を高めるための各種研修を実施	＜共通＞ 業務を円滑に進めるための図書館業務と生涯学習施設を横断した研修会、緊急時に対応する消防訓練等を実施した。 ＜図書館＞ 専門職能の能力向上のため、TRC集合研修及び府立図書館主催の研修等に参加し、研鑽を深める。 ＜生涯学習施設＞ 貸館運営をスムーズに行うため、日々OJTを行うとともに、休館日を活用しコンプライアンスや人権、個人情報などをテーマに、安心安全に業務が遂行できるように適時研修を実施した。	コロナ禍の影響で、外部研修やセミナーが中止となるなか、リモート研修を活用し、全ての職員が研修に参加することができた。
	個人情報保護	協定書及び仕様書に基づき、個人情報保護の適正な管理を行うために必要な措置を講じる。	個人情報保護規定に基づき、個人情報保護に関するマニュアル及び防犯カメラに関するマニュアルを作成し、これを遵守することにより、適正な管理を遂行した。 特に、個人情報に関わる書類・データの取り扱いには、速やかな処分や第三者に漏れることのない措置を講じた。	個人情報内部監査を実施し、指摘事項を改善すると共に、管理レベルの維持向上に努めた。
	情報公開	協定書及び仕様書に基づき、情報の公開について必要な措置を講じる。	開示請求はなかった。 今後開示請求があった場合は、市と協議し対応する。	開示請求は受けなかったが、日常の利用者への対応についても分かりやすく心掛けるなど、開かれた施設運営を目指した。
	事故等への対応	適切な措置を講じ、委員会、関係機関に通報	事故等はなかった。	各自が緊張感を持って業務の遂行に努め、事故等はなかった。

事業達成度評価 コメント	事業達成度評価
・運営業務については、協定書及び仕様書に基づき実施し、創意工夫を凝らした広報宣伝に努めた。 ・施設維持管理業務については、協定書及び仕様書に基づき実施し、適正な維持管理に努めた。 ・自主事業については、コロナ感染防止対策による影響で、活動が大幅に制限され、計画通り遂行出来なかったが、読書推進と生涯学習に関わる多種多様な事業を実施できた。特に、絵本作家さんによる原画展や講演会は、特徴のある4名の作家さんが招聘でき、回数ともに充実したものとなった。 ・施設利用許可業務のうち、利用料収入については、コロナ禍の影響で目標値を下回った。	A

(1)-2 事業達成度の分析・評価(図書館部門 指定・自主事業)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
	自由研究・読書感想文の本展	指定事業	夏休みに児童の来館が増えることから、読書推進を図ると共に、夏休みの宿題の手助けとなるような本の展示を行った。 ①期間:令和2年7月15日(水)～8月31日(月) ②開催場所:児童コーナー ③実施回数:期間中継続 ④定員:対象外 ⑤参加人数:対象外 ⑥参加率:対象外 ⑦その他 展示冊数:381冊 貸出冊数:549冊	指定事業の一環として実施。夏休みは小学生を中心とした児童の来館が多く、夏休みという特性を活かし、宿題の手助けになるような本を集めた展示は、児童だけでなく大人にも関心が高く、貸出数も伸びた。 ただ、今年はコロナの影響も大きく、夏休みが短かったことから、全体的に児童の来館が少ないように思われた。
	おはなし会 図書館スタッフによる読み聞かせ	指定事業	おはなしのへやを活用し、子どもとその保護者に向けた読み聞かせや手あそびなどを実施。 ①開催日・参加人数: 令和2年9月12日(土)・11人 令和2年10月10日(土)・21人 令和2年11月14日(土)・14人 ②開催場所:おはなしのへや ③実施回数:3回 ④定員:自由参加のため無し ⑥参加率:自由参加のため無し	司書による大型絵本や絵本、紙芝居の読み聞かせをはじめ、手あそびなどを実施。子どもとその保護者に楽しんでもらえるイベントを実施。短めの時間を設定しているため、気軽に参加でき、毎月実施することで徐々にリピーターも増えてきた。 ただ、今年はコロナの影響も大きく、毎月実施することが難しく、年間3回の開催となった。
	おはなし会 ボランティアによる読み聞かせ (音訳グループくすの木)	指定事業	おはなしのへやを活用し、子どもとその保護者に向けた読み聞かせや手あそびなどを実施。 ①開催日・参加人数: 令和2年9月26日(土)・12人 令和2年11月7日(土)・13人 ②開催場所:おはなしのへや ③実施回数:2回 ④定員:自由参加のため無し ⑥参加率:自由参加のため無し	ボランティア募集をおこない、登録ボランティアによる子どもとその保護者に向けてのおはなし会を実施。それぞれの団体により、様々なプログラムで実施してもらえるため、利用者への満足度も高いように思える。
図書館	おはなし会 ボランティアによる読み聞かせ (絵本の読み手サークルどんぐり)	指定事業	おはなしのへやを活用し、子どもとその保護者に向けた読み聞かせや手あそびなどを実施。 ①開催日・参加人数: 令和2年10月21日(水)・9人 令和3年3月24日(水)・12人 ②開催場所:おはなしのへや ③実施回数:1回 ④定員:自由参加のため無し ⑥参加率:自由参加のため無し	ボランティア募集をおこない、登録ボランティアによる子どもとその保護者に向けてのおはなし会を実施。それぞれの団体により、様々なプログラムで実施してもらえるため、利用者への満足度も高いように思える。
	おはなし会 ボランティアによる読み聞かせ (守口絵本の会)	指定事業	おはなしのへやを活用し、子どもとその保護者に向けた読み聞かせや手あそびなどを実施。 ①開催日・参加人数: 令和2年10月24日(土)・12人 令和2年11月28日(土)・19人 令和3年3月27日(土)・12人 ②開催場所:おはなしのへや ③実施回数:2回 ④定員:自由参加のため無し ⑥参加率:自由参加のため無し	ボランティア募集をおこない、登録ボランティアによる子どもとその保護者に向けてのおはなし会を実施。それぞれの団体により、様々なプログラムで実施してもらえるため、利用者への満足度も高いように思える。
	おはなし会 ボランティアによる読み聞かせ (絵本の読み手サークルわくわく)	指定事業	おはなしのへやを活用し、子どもとその保護者に向けた読み聞かせや手あそびなどを実施。 ①開催日・参加人数: 令和2年9月18日(金)・12人 令和2年11月20日(金)・8人 令和3年3月19日(金)・14人 ②開催場所:おはなしのへや ③実施回数:3回 ④定員:自由参加のため無し ⑥参加率:自由参加のため無し	ボランティア募集をおこない、登録ボランティアによる子どもとその保護者に向けてのおはなし会を実施。それぞれの団体により、様々なプログラムで実施してもらえるため、利用者への満足度も高いように思える。
	あおぞらおはなし会	指定事業	通常のおはなし会とは違った開放感あふれる空間で、様々な年齢層の方に本の楽しさを知ってもらうために実施。 ①開催日:令和2年10月25日(日) ②開催場所:大日公園 ③実施回数:1回 ④定員:自由参加のため無し ⑤参加人数:56人 ⑥参加率:自由参加のため無し	指定事業の一環として実施。おはなし会は室内で行うことが多いが、青空の元で行うことで、普段とは違うわくわく感や開放感が味わえるものになったと感じる。当日はとてもいい天気だったので、参加者も多く、また、コロナ下で行うイベントとしても換気の面では、参加者にとって安心して参加できたと思われる。

【様式第1号】
(指定管理者記入様式)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	ぬいぐるみのおとまり会	指定事業	ぬいぐるみを通してより図書館に親しみをもち、もらう目的で実施。 ①開催日: 令和2年11月8日(日) ②開催場所: スタジオ2 ③実施回数: 1回 ④定員: 15人→コロナのため5人に変更 ⑤参加人数: 10人(保護者含む) ⑥参加率: 100.0%	コロナの影響により、定員を減らしての実施となった。参加者が大切にしているぬいぐるみを通して、図書館に親しみをもち、もらうとともに、家でぬいぐるみたちがどのように過ごしているかなど家族とコミュニケーションを取ってもらう。ぬいぐるみがおとまり中に選んだ本という想定で貸出を促し、本や図書館に興味をもってもらえるイベントになっている。 ぬいぐるみたちが過ごしている写真と本をお渡しでき、とても満足度の高いイベントとなった。
	クリスマスおはなし会	指定事業	参加者に季節感を味わってもらうと共に、図書館により親しみをもち、もらう実施。 ①開催日: 令和2年12月20日(日) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ④定員: 自由参加のため無し ⑦その他 ※コロナの影響によりイベント中止	クリスマスにちなんだ絵本の読み聞かせ、手あそび、スケッチブックシアターを企画。クリスマス特有のプレゼントという風習を活かし、中身が見えない絵本を借りてもらうという企画で、本を借りるワクワク感を感じられるイベントとして予定していたが、コロナ感染拡大により、イベントは中止となった。
	ノラネコぐんだんがやってきた!	自主事業	図書館に滞在せず、自宅で楽しんでもらえるようぬりえの配布を実施。また、自宅で塗った作品の展示も同時に実施。 ①開催日: 令和2年7月15日(水)～9月18日(土) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ④定員: 自由参加のため無し ⑤参加人数: 622人	コロナの影響により、自宅で楽しめるイベントになるよう企画し、絵本の中でも人気の高いノラネコぐんだんのぬりえを数種類用意した。2週間ごとに入れ替えることで、何度も足を運んでもらえ、図書館に長時間滞在せずにイベントを楽しんでもらえたように思う。 また、家で塗ったものを展示することで、更に来館の楽しみを増やすことができた。
	グランドオープン記念イベント	自主事業	守口市が主催となり、作家谷口智則さんの講演会、ライブペインティングほか3部構成で実施。同時に、谷口智則さんをはじめとする「大阪ゆかりの絵本作家さんの絵本」の展示も行った。 ①開催日: 令和2年9月5日(土) ②開催場所: 多目的ホール・円形ホール・郷土資料展示室 ③実施回数: 1回 ⑤参加人数: 94人	守口市が主催となり、第1部記念式典、第2部絵本作家谷口智則さんの講演会&ライブペインティング、第3部守口市歴史講座の3部構成で実施。コロナ下での大きいイベントだったため、感染対策を行い、十分に距離を保てる定員での実施となったが、ライブペインティングでの参加者のリクエストをすべてその場で描くパフォーマンスは迫力があり、とても好評だった。 後日、作品は館内に常設展示し、当日参加できなかった利用者にも楽しんでもらえた。
	ハンコで似顔絵を作ろう	自主事業	図書館に足を運んでもらうことを目的とし、家族を対象に手作りの似顔絵ポストカードを作成してもらうイベントを実施。 ①開催期間: 令和2年9月19日(土)～20日(日) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回(2日間) ④定員: 自由参加のため無し ⑤参加人数: 232人 ⑥参加率: 自由参加のため無し ⑦その他 ポストカード作成枚数: 457枚	感染対策を取り、一斉に参加者が集まることのないよう、場所を広く取り、また講演など話すことも避けて行える行事として実施。想定よりも多くの利用者の参加があり、ハンコを押すという簡単な作業でオリジナルのデザインとなるため、子どもから大人まで幅広い年齢の方に楽しんでもらえた。
	読書週間特別企画 ～もりちゃん&ぐっちゃんとおかちゃんのお宝探しラリー～	自主事業	守口市在住の絵本作家よしおかアコさんとのコラボレーション企画。ひらがな一文字を入れて原画を作成してもらい、館内に展示。原画を見ながら、用紙に番号順にひらがなを書き込むと一つの言葉になるというイベント。生涯学習施設と合同で実施。詳細については生涯学習施設事業達成度に記載。	読書週間特別企画として、よしおかアコさんにオリジナルのキャラクターとイラストを作成してもらい、絵本などで見るイラストの原画を間近に見るという体験をってもらうと共に、クイズラリーで楽しんでもらうことでまた図書館へ行きたいと思ってもらえるよう企画した。クイズを完成した利用者にはオリジナルの葉のプレゼントがあり、とても満足度の高いイベントとなった。
	守口市立図書館がイオンモール大日にやってきた! ～よしおかアコさんの世界をたのしもう～ 絵本の広場	自主事業	イオンモール大日との合同企画イベント。よしおかアコさんの原画展にあわせて、絵本の広場(読み継がれた絵本の展示)を開催。生涯学習施設と合同で実施。詳細については生涯学習施設の事業達成度に記載。	商業施設内で絵本を読める空間は大変人気であり、ニーズがあるように感じた。今回の絵本の広場では、100冊程の絵本の展示となったが、今後は更に冊数の増加や様々なジャンルの展示を予定している。

【様式第1号】
(指定管理者記入様式)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	100年の本棚	自主事業	「人生100年時代」をテーマに、長い人生の中でいつでも新しい学びに出会えることを目的とした本棚をつくりました。 ①開催期間: 令和3年1月13日(水)～常設 ②開催場所: スタジオエリア 展示冊数: 92冊 貸出冊数: 76冊(～3/31集計)	司書をはじめとしたスタッフが様々なテーマでおすすめ本を選び、利用者へ新しい学び、本との出会いを演出できるイベント。看板や各POPを手作りし、視覚からも楽しめる棚となっている。3階という主な図書フロアから少し遠い場所ではあるが、足をのばしてくれる利用者もあり、今後もテーマを変えて更に発展させていく予定である。
	バレンタイン コーヒーセミナー	自主事業	提案事業の一環であるコーヒー販売に関連付け、コーヒーと本と一緒に楽しめる守口市立図書館の特徴をPRする企画。 ①開催期間: 令和3年2月14日(日) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ④定員: 20人 ⑦その他 ※コロナのためイベント中止	コーヒーの提供という提案事業を活用し、バレンタインデーというイベントに絡めてコーヒーの知識を深めてもらえるイベントを実施予定としていた。フードペアリングやコーヒー豆の種類の知識などを得られるとともに、様々なコーヒーの試飲を予定。申込時に中止を伝えると、残念な声も多く聞かれ、是非実施してほしいとの声を多くいただいた。コロナ感染拡大により中止。
	防災エコ工作 新聞紙でスリッパを作ろう	自主事業	東日本大震災から10年を迎えるにあたり、身近な新聞紙でスリッパを作ることで、防災への意識を高めてもらう目的。 ①開催期間: 令和3年3月7日(日) ②開催場所: 多目的ホール ③実施回数: 1回 ④定員: 自由参加のため無し ⑦その他 ※コロナのためイベント中止	防災イベントとして、生涯学習施設と共同で企画。東日本大震災に関する本や防災に役立つ本など関連本の展示もあわせて行い、幅広い年齢の方に防災についての意識を高めてもらうために企画。コロナ感染拡大により中止。
	本で旅しよう!	展示	旅行書、紀行文、写真集など旅にまつわる本の展示。 ①開催期間: 令和2年6月1日(月)～7月13日(月) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 156冊 貸出冊数: 152冊	1階の広い書架で実施。コロナ下で旅行や外出が難しいなか、ステイホームで外出気分を味わってもらおうと実施。資料の表紙が見やすいように、面出しの展示を多めにした。風景の写真など、パッと目を惹く資料も多数あり、貸出にもつながった。
	雨の日を楽しもう	展示	雨の日の過ごし方に活用できる本を中心に、雨にまつわる本の展示。 ①開催期間: 令和2年6月1日(月)～7月13日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 44冊 貸出冊数: 27冊	2階書架の一角で実施。室内でできる編み物や湿気を取るための生活の知恵、雨をテーマとした小説などを展示。展示の看板にスパコールをつけて雨のようにキラキラひかるようにした。あまり目立たない位置ではあるが、主に大人の利用者に手に取ってもらえているようだった。
	手芸はじめませんか	展示	手芸の本の展示 ①開催期間: 令和2年6月1日(月)～7月13日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 90冊 貸出冊数: 89冊	手芸全般の本を展示。主に夏に利用できる手芸で、初心者でも始められるような簡単なものを選んだ。手芸の本は人気も高く、女性の方を中心に多くの利用者に手に取っていただいた。また、手芸の本は多数あるが、初心者向けや簡単に作れるなど、選びやすくなっていたので、手芸を始めた人にとってはいいきっかけになった。
	おしゃれなレシピ	展示	レシピ本の展示 ①開催期間: 令和2年6月1日(月)～7月13日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 81冊 貸出冊数: 90冊	料理のレシピ本全般を展示。料理の本は人気も高く、新しいものを中心に多く借りていただいた。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	いつかのベストセラー	展示	受賞作品、話題の本など過去から現在までのベストセラーとなった本の展示 ①開催期間:令和2年7月15日(水)～8月10日(月) ②開催場所:交流スペース ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:120冊 貸出冊数:152冊	受賞作品や映画、ドラマ化されたなど、かつてベストセラーとなった小説は知名度もあり、ニーズも高いことから多く借りていただいた。
	本の紹介本	展示	レファレンスブックや各ジャンルの本を紹介した本の展示 ①開催期間:令和2年7月15日(水)～8月10日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:21冊 貸出冊数:5冊	いわゆる本を探すための本の展示。普段から利用する方は少ないように思うが、レファレンスには不可欠であり、そういった本があるという紹介になったように思う。貸出数は少ないながらも図書館や司書に興味のある利用者、児童サービス等勉強をしている利用者には興味深く手に取っていただけたのではないかと感じる。
	心を元気にする本	展示	漢方や料理を中心に自己啓発などの本の展示 ①開催期間:令和2年7月15日(水)～8月10日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:44冊 貸出冊数:38冊	身体の面からも心の面からも元気になるをテーマに、コロナ下で沈んでしまった気持ちを自分に合った方法で元気づけてもらえる本に出会えるよう多ジャンルの本を展示。
	外国文学を読もう	展示	外国語の小説を中心にした本の展示 ①開催期間:令和2年7月15日(水)～9月3日(木) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:58冊 貸出冊数:49冊	海外の文学に触れてもらうきっかけとなるような展示を実施。奥の方の書架にある外国語文学を特集することで普段はあまり目にしない利用者が足を止めてくれ、貸出も多く出た。
	図書館の夏フェス	展示	夏を楽しく過ごせることをテーマに、多ジャンルの本の展示 ①開催期間:令和2年8月12日(水)～9月7日(月) ②開催場所:交流スペース ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:117冊 貸出冊数:150冊	夏というテーマで、涼しく過ごせるような冷たいスイーツの本や怖い本、また、楽しく過ごせるような旅行書やマリンスポーツの本など、多種多様なジャンルの本を集めることで、夏の開放感ある雰囲気になった。新しい本を中心に、利用者から見ても楽しい展示だったのではないかと貸出数からも感じ取れる。
	身体にいいことしてみよう	展示	健康をテーマに運動や料理、その他健康に関する本の展示 ①開催期間:令和2年8月12日(水)～9月7日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:31冊 貸出冊数:22冊	健康というテーマは利用者からのニーズも高いことから、様々な方面からの本を展示した。表紙がおしゃれなものや、目を惹くものを面出し展示して手に取ってもらえるよう工夫した。漢方についての資料や、身体にいい料理などもよく貸出に出ていた。
	ねこの本	展示	猫の飼い方や写真集を中心にした本の展示 ①開催期間:令和2年8月12日(水)～9月7日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:42冊 貸出冊数:45冊	動物の中でも猫の本はニーズも高く、多くの人に楽しんでもらえた展示となった。写真集の人气が高いが、飼い方や物語なども含め多ジャンルの本が貸し出されていた。ねこ好きなスタッフが選書を行ったので、猫好きな利用者の心をつかめたのではないかと。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	夜空をみようよ どうぶつとふれあおう	展示	星、星座の本の展示と動物に関する図鑑や絵本を中心にした本の展示 ①開催期間: 令和2年9月2日(水)～30日(水) ②開催場所: 児童コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 198冊 貸出冊数: 167冊	秋の夜空を見るお月見に関連して「夜空をみようよ」、動物愛護週間に関連して「どうぶつとふれあおう」を展示した。どうぶつの絵本や図鑑は人気が高く、とくに貸出が多かった。
	通勤通学で読みたい本	展示	手軽に持ち運べる文庫本、新書を中心にした本の展示 ①開催期間: 令和2年9月9日(水)～10月12日(月) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 106冊 貸出冊数: 172冊	電車での通勤や通学など気軽に持ち運べるような文庫、新書を展示することで、手軽に借りてもらえたように思う。当館は、新書のコーナーを設けていないが、こういった展示で、新書を手にする機会も増え、新書を好む利用者へのニーズにも応えられたように感じる。
	大阪ゆかりの絵本作家さんの絵本	展示	作家谷口智則さんの講演会に合わせて、大阪にゆかりのある作家の絵本の展示 ①開催期間: 令和2年9月6日(日)～10月12日(月) ②開催場所: 児童コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 119冊 貸出冊数: 155冊	守口市立図書館グランドオープン時に行った谷口智則さんのライブペインティングイベントに合わせて、谷口智則さんの作品を中心に、大阪にゆかりのある作家の絵本を集めることで、絵本というものをより身近に感じられ、貸出にも繋がった。
	日本・世界文学全集	展示	新しく受入れた全集の展示 ①開催期間: 令和2年9月9日(水)～10月12日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 60冊 貸出冊数: 13冊	色彩鮮やかなデザイン的全集なので、時々立ち止まって眺める利用者も見かけた。分厚くしっかりと読むには時間もかかることから、あまり貸出にはつながらなかったようだが、蔵書として全集があることはアピールできた。
	犬の本	展示	犬の飼い方や写真集を中心にした本の展示 ①開催期間: 令和2年9月9日(水)～10月12日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 27冊 貸出冊数: 23冊	展示場所により本の種類は少なかったが、多く手に取ってもらえたように思う。犬についてのエッセイの人気が高く、同じ資料が数回貸出に出ていた。写真集も、貸出に出ていた。今後もニーズに応えていきたい。
	ハッピーハロウィン おいしい秋	展示	ハロウィンという行事を知ってもらおうと共に、秋という季節を感じられる絵本を中心とした展示 ①開催期間: 令和2年10月1日(木)～31日(土) ②開催場所: 児童コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 203冊 貸出冊数: 296冊	季節感を感じられると共に、一年の中の行事にも関心を持ってもらえるような展示になっており、親子で一緒に読んでもらえる絵本も多かったのので、たくさんの利用者に手に取ってもらえた。ハロウィンに関する資料の問い合わせは多いので、その資料がまとまっていると利用者にとっても選びやすいようであった。また、季節の本は子どもだけでなく、ボランティアさんにもよく手に取られていた。
	〇〇の秋	展示	運動、芸術、食欲等、秋にまつわる多ジャンルの本の展示 ①開催期間: 令和2年10月14日(水)～11月9日(土) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 175冊 貸出冊数: 181冊	芸術、食欲、運動など秋は多くのジャンルにおいていい季節と言われているので、様々な世界を写真、文章、図鑑などで味わってもらえるよう集めた。特に料理や手芸の資料は人気が高く、よく貸出にでていた。食欲をそそるような表紙の資料を面出しで展示するとすぐに貸出に出ていた。途中で資料が足りなくなつて、追加が必要になるほど貸出が多かった。

【様式第1号】
(指定管理者記入様式)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	世界の文化を知りたい	展示	世界を知ろうというテーマで展示 ①開催期間: 令和2年10月14日(水)～11月9日(土) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 48冊 貸出冊数: 7冊	来年にはオリンピックも開催されるので日本の文化だけではなく、世界を知ろうというテーマで展示を行った。貸出冊数はあまりのびなかったが、展示場所の前の閲覧席で閲覧している利用者が見受けられた。内容の少し変わったものや、奇抜なものの方が貸出に出ていた印象である。
	怖い本	展示	小説を中心にホラー、サスペンス系の本の展示 ①開催期間: 令和2年10月14日(水)～11月9日(土) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 42冊 貸出冊数: 28冊	一般向けのホラー小説を中心に展示。小説は著者名順に並んでいるため、ジャンルとしては時々問い合わせがあることから、特集として展示をすることで、手に取ってもらいやすくなった。表紙やタイトルだけではホラーだと分かりにくい本もあるので、ホラー好きな利用者にとっては新しい発見につながったのではないかと。今後も様々なジャンルの小説を特集していく。
	もりちゃんぐっちゃんおすすめ	展示	作家よしおかアコさんとコラボレーション企画に合わせて、新しく作ってもらったキャラクターが選んだという想定で選んだ本の展示 ①開催期間: 令和2年10月25日(日)～11月14日(土) ②開催場所: 児童コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 93冊 貸出冊数: 96冊	守口市立図書館のためによしおかアコさんに作ってもらったキャラクターを活かし、可愛いキャラクターに親しみを感じてもらおうと共に、キャラクターを通して本に興味を持ってもらえた。イベントと並行して展示を行ったので、イベントに参加して、その続きのような感覚で本を選んでもらえた。
	健康を考える	展示	食事、運動など健康にまつわる本の展示 ①開催期間: 令和2年11月11日(水)～12月7日(月) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 132冊 貸出冊数: 189冊	季節の変わり目は体調を崩しやすいことから、健康をテーマにした展示を実施。利用者からの関心も高く、食事の本を中心に貸出数が伸びた。蔵書数も比較的多いジャンルなので、わかりやすく、季節にも合った展示となった。
	お金にまつわる本	展示	節約や投資の本を中心にお金にまつわる本の展示 ①開催期間: 令和2年11月11日(水)～12月7日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 43冊 貸出冊数: 24冊	利用者からの関心が高いジャンルの展示。普段わざわざお金の本を探すことがない利用者でも、本展で目について借りていただけたのではないかと。タイトルが目を惹くものや、節約術などの内容が気になるような本が多く、貸出につながったと感じる。
	ドラマ・映画原作本	展示	ドラマや映画の原作となった本の展示 ①開催期間: 令和2年11月11日(水)～12月7日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 93冊 貸出冊数: 68冊	ドラマや映画の原作本は、話題性も高く、問い合わせも多いので、特集を実施。貸出数から、利用者にとってニーズも高いジャンルであることがわかる。
	しってる？こんなお仕事 きれいな秋みつけた	展示	様々な職業についての児童書の展示と視覚で楽しめる秋にまつわる本の展示。 ①開催期間: 令和2年11月1日(日)～30日(月) ②開催場所: 児童コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 205冊 貸出冊数: 231冊	勤労感謝にあわせた本展。季節の本、仕事についての本は児童や保護者にとってとても人気があり、関心も高いので、絵本から読み物、また、写真の多い本まで幅広く展示した。 秋の本は、どんぐりや落ち葉で作る工作などの資料も展示した。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	年末年始に読もう Yotta選書コーナー	展示	大掃除やおせち、干支など年末年始にまつわる本または年末年始の長期休みに読みたいとなる小説等の展示と、守口在住のアーティストYottaさんが選書したYottaさんが影響を受けた本などの展示。 ①開催期間: 令和2年12月9日(水)～令和3年1月11日(月) ②開催場所:交流スペース ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:202冊 貸出冊数:202冊	守口市在住のアーティストYottaさんとのコラボレーション企画。ご本人に、棚の装飾をしていただき、作品と一緒に動画を流す演出を行った。芸術性が高く、利用者の目を引く棚となったため、足を止める利用者の姿も多く見られた。
	大人のえほん	展示	内容が大人向け、一般書と分類される絵本の展示。 ①開催期間: 令和2年12月9日(水)～令和3年1月11日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:28冊 貸出冊数:13冊	児童向けとは違い、内容の難しいものなど児童向けに書かれていない絵本の展示。児童書ほど冊数はないが、一般書の絵本として紹介する機会と利用者にとって新しい本との出会いを演出できた。大人向けの絵本は芸術文化コーナーにあるが、普段あまり芸術文化コーナーを利用しない利用者も多いので、今後大人の絵本に興味を持った利用者が芸術文化コーナーを利用するきっかけにもなると予想される。
	メリークリスマス 年末年始	展示	クリスマスの本の展示と掃除や干支など年末年始にまつわる本の展示。 ①開催期間:令和2年12月2日(水)～令和2年12月28日(月) ②開催場所:児童コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:343冊 貸出冊数:342冊	クリスマスの絵本はニーズが高く、冊数も多いので、定番の展示となっている。また、年末年始に向けての本も親子で読める干支の絵本や大掃除に関する本など幅広く展示をし、年末年始の長期休みにに向けて多くの貸出が出た。
	芥川賞・直木賞	展示	過去から現在の芥川賞、直木賞受賞本の展示。 ①開催期間:令和2年12月21日(月)～令和3年1月25日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:75冊 貸出冊数:124冊	年に2回行われる芥川賞、直木賞は、利用者からも関心が高く、受賞作品を読みたいという申し出も多いことから、実施した。話題となった本やどこかで目にしたことのあるタイトルなど、手に取るきっかけの多い展示なので、貸出数もとても伸びた。
	オリンピック	展示	2021年東京オリンピック開催に向けて、スポーツ、オリンピック競技等の本の展示。 ①開催期間:令和3年1月13日(水)～25日(月) ②開催場所:交流スペース ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:60冊 貸出冊数:18冊	2021年東京オリンピック聖火の展示に合わせて行った本の展示。オリンピック競技になっているスポーツの本を中心に、オリンピックの歴史などの本を展示したが、今後行われるオリンピックに関するものはまだ書籍化されておらず、貸出数は伸び悩んだ。今後もオリンピックに関する本は受け入れていく。
	賞をとった本	展示	賞をとった本の展示。 ①開催期間:令和3年1月13日(水)～25日(月) ②開催場所:一般図書コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:57冊 貸出冊数:36冊	芥川賞、直木賞に加え、もっと幅広く受賞作品を集めた展示。何の本を読もうかと迷っている利用者の本を選ぶ決め手にしてもらえたのではないかな。ベストセラーなども多数含まれていたため、立ち止まって選んでいる利用者が多かった。
	さむさにまけるな バレンタインデー ねこのひ	展示	風邪予防など寒さ対策を中心にした本の展示と、バレンタインデーにちなんだチョコレート、ラッピングなどの本の展示と、にやんにやんにやんの日にちなんだ猫の本の展示。 ①開催期間:令和3年2月1日(月)～28日(日) ②開催場所:児童コーナー ③実施回数:1回 ⑦その他 展示冊数:310冊 貸出冊数:216冊	季節、イベントなどを意識し、児童を中心にニーズの高い本を展示。チョコレートの作り方や手洗いうがいなどを促す本は親子でも一緒に楽しめ、多くの利用者に手にとってもらえた。児童向けの展示が3つ同時開催ということもあり、見た目にも賑やかな展示となった。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	コーヒータイム	展示	コーヒーがテーマの小説、コーヒーの淹れ方等 コーヒーにまつわる本の展示。 ①開催期間: 令和3年2月10日(水)～3月8日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 64冊 貸出冊数: 80冊	バレンタインイベント(コロナ感染拡大のため中止)に関連して実施。1階で販売しているコーヒーが人気の季節でもあり、貸出だけでなく館内でもゆっくり閲覧いただけたと感じる。コーヒーそのものだけでなく、カフェのようなインテリアの本など、コーヒーをおいしく楽しむためのさまざまな資料を展示。見た目がおしゃれな資料も多く目を惹く展示となった。
	ほっこりしよう	展示	寒い季節に心や身体がほっこりする本の展示。 ①開催期間: 令和3年2月10日(水)～3月8日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 43冊 貸出冊数: 7冊	お鍋の本や、かわいい動物の赤ちゃんの写真など、「ほっこり」という言葉から連想するものに関連した資料を展示。食べ物の資料が多く貸出にしていた。写真集などは館内で閲覧されることのほうが多かったようである。
	趣味を楽しむ	展示	手芸や園芸、アウトドアなど一般的に人気のある趣味を中心に幅広いジャンルの展示。 ①開催期間: 令和3年2月10日(水)～3月8日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 60冊 貸出冊数: 62冊	自身の趣味に関する本だけでなく、あまり触れたことのないジャンルにも触れる機会となるような展示を実施。ジャンルはかなり幅が広いので、それぞれが興味のあるものを選べたように思う。趣味という大きな括りで本を探す利用者もあり、見るだけでも楽しめる棚となった。
	そつえん・そつぎょう みんなで備えよう! 防災	展示	卒業をテーマにした本の展示と防災についての本の展示。 ①開催期間: 令和3年3月1日(月)～31日(水) ②開催場所: 交流スペース ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 143冊 貸出冊数: 140冊	絵本が中心となっており、季節の読み聞かせや親子で一緒に楽しめる本を多く展示。 防災についてメディアでもよく取り上げられて関心が高まっているので、児童の展示ではあるが、子どもと来館した保護者による貸出が多いようであった。児童向けということで、簡単に分かりやすいので、親子で防災について考えるきっかけに繋がったのではないかな。
	エコと防災	展示	エコと防災についての本の展示。 ①開催期間: 令和3年3月10日(水)～4月12日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 61冊 貸出冊数: 14冊	大人向けのエコと防災の展示。エコに繋がる手芸の資料や、節約にもつながるエコな家事の資料が比較的人気であった。防災については、子ども連れの避難、ペットの防災などさまざまな資料を展示した。
	新生活を始めよう!	展示	新しく社会に出る、新しい趣味を始める、退職して第2の人生を歩むなど新生活にまつわる本の展示。 ①開催期間: 令和3年3月10日(水)～4月12日(月) ②開催場所: 一般図書コーナー ③実施回数: 1回 ⑦その他 展示冊数: 87冊 貸出冊数: 154冊	新年度になり、新しい職場や、一人暮らしのスタートなど、新しい生活を始めるにあたって参考になる資料を展示した。お弁当やインテリアなど、普段から人気のあるジャンルも展示した。この展示から複数冊まとめて借りられる利用者が多いように感じた。
	コーヒーとパンの販売	その他の提案事業	1階カウンター横にコインベンダーによるセルフコーヒー販売機を常設。 1杯100円(2種類) ①設置期間: 令和2年7月1日(水)～令和3年3月31日(水)通年 ②設置場所: 1階カウンター ③利用回数: 3411回 ⑦その他 パンの販売はコロナの影響で中止。	提案事業の一環で実施。その場で豆を挽ぐシステムとなっており、購入の際には周りにもコーヒーのいい匂いが漂い、コーヒーと一緒に読書を楽しむ利用者も多く見受けられる。ホットコーヒーなので、寒くなる季節の方が利用は多いが、味も2種類あるので、全体として利用も増えてきている。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	多文化コーナーの設置	その他の提案事業	1階、児童コーナーに、英語を中心とした、絵本、小説などを集めた棚、多文化コーナーを設置。 ①通年 ②場所:児童コーナー	他国の利用者や他国の言葉を勉強したい利用者などに向けての事業。英語が中心となっているが、多言語の絵本、読み物、その他の資料も随時受け入れていく予定となっている。
	読書通帳の発行	その他の提案事業	読書通帳を発行。手数料300円、守口市在住の中学生以下は無料 ①期間:令和2年7月1日(水)～令和3年3月31日(水)通年 ②場所:児童コーナー、一般図書コーナー ③発行回数:1041回	高校生以上の利用者からのニーズもあることから、事業として有料で発行。自動で印刷されることで、銀行の通帳のようだと親子で楽しんでいる姿も多くみられる。また、年配の方も自身の読書記録として活用しており、便利だという声も聞かれる。まだ読書通帳について知らない利用者も多くいるように思うので、今後も宣伝活動等にも力を入れていく。
	学校司書講習会	その他の提案事業	学校司書を対象に、図書館司書による資料の修理、整備についての講習会を実施。 ①実施日:令和2年8月28日(金) ②実施場所:会議室1・2 ③実施回数:1回 ④定員:自由参加のため無し ⑤参加人数:9人 ⑥参加率:自由参加のため無し	学校司書の方から本の修理の方法などを知りたいという要望があり実施。司書による簡単な修理方法、装備の仕方などの講習を行い、地域の学校の図書室の状態や学校司書の悩みなど交流できる機会もできた。今後も学校司書との連携を図り、子どもたちの読書推進に力を入れていく。
	リサイクル・ウィーク	その他の提案事業	除籍となった資料、寄贈で受け入れなかった資料等使命を終えた資料を利用者へ無料で提供するイベントを実施。 ①実施日:令和3年3月10日(水)～22日(月) ②実施場所:交流スペース ③実施回数:1回	以前から問い合わせも多く、利用者からの期待度も高かったイベント。コロナの状況を考え、2週間という期間で実施することで参加者が分散するよう配慮した。毎日熱心に見ていく利用者の姿が印象に残っている。5000冊程度出たので、古い本や雑誌も多くあったが、ニーズに答えられたのではと感じる。また、期間の延長や次回の実施などの問い合わせも何件か受けたので、今後も関心の高いイベントとして実施を続けていきたい。
	FMHANAKO「MORI-KADOリサーチ」出演	連携事業	地元放送局と連携し、FMHANAKOの「MORI-KADOリサーチ」に出演し、新規オープンとなった図書館の紹介を実施。放送された。 ①放送日:令和2年7月10日(金) ②実施場所:全館 ③実施回数:1回	守口市、門真市の新しくできた施設等を紹介している番組で、新規オープンとなった自館の紹介を是非ということで承諾。館内を周りながら各コーナーや館の特徴などを紹介した。年末頃には1年のまとめとして、オープンその後も取材してもらい、図書館のPRに努めた。
	利用案内ビデオ撮影	連携事業	第一中学校と連携し、図書委員自作の「利用案内」ビデオの撮影に協力。 ①実施日:令和2年7月10日(金) ②実施場所:全館 ③実施回数:1回	コロナ下でなかなか来館できない生徒に向け、新しくできた図書館がどういったところであるか、また、どのように利用できるという案内ビデオを作成したいとの申し出があり、実施。学生主体の元、スタッフが館内を案内し、利用の方法などを説明したビデオを作成。図書館をPRすると共に、地元の学校とも連携を図れたと感じる。
	庭窪小学校2年生図書館見学の受入れ	連携事業	庭窪小学校と連携し、2年生2クラスの図書館見学で、司書による館内紹介、貸出、読書通帳の発行等図書館の利用方法について案内。 ①実施日:令和2年7月25日(金) ②実施場所:全館 ③実施回数:1回 ⑤参加人数:55人	事前に申込書を渡し、りょうしゃカードの作成をおこない、当日、図書館内の見学と自動貸出機による本の貸出、読書通帳の作成、印字を行った。すでに利用している児童もいたが、好きな本を自由に探し、自分で貸出を行う姿は、とても楽しそうに生き生きとしていた。その後、見学の感想等が書かれたお手紙をいただき、事務所に掲示している。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
図書館	里親支援おむすびと連携展示	連携事業	里親支援おむすびと連携し、パネル展示と関連書籍の展示を実施。 ①実施日: 令和2年10月1日(木)～10月31日(土) ②実施場所: 交流スペース ③実施回数: 1回	里親支援の団体との連携。里親支援をテーマとした本のリストをいただき、こちらで本を用意。パネルの展示と一緒に貸出ができる本の展示も行った。こういった団体との橋渡しに図書館を利用してもらうことは、とても有意義であり、今後も続けていくことで、利用者にとっても新しい情報が手に入る機会を提供できると思う。
	庭窪小学校1年生図書館見学の受入れ	連携事業	庭窪小学校と連携し、1年生2クラスの図書館見学で、司書による館内紹介、貸出、読書通帳の発行等図書館の利用方法について案内。 ①実施日: 令和2年10月22日(木) ②実施場所: 全館 ③実施回数: 1回 ⑤参加人数: 55人	2クラス別々に来館。紙芝居で図書館の利用について案内し、自動貸出機、読書通帳機などの使い方も説明。熱心に話を聞いてくれ、短い時間の中でも図書館という空間と書架に関心を持ってくれていた。
	守口こども会図書館見学の受入れ	連携事業	守口こども会と連携し、図書館見学で、司書による館内紹介等図書館の利用方法について案内。 ①実施日: 令和2年10月25日(日) ②実施場所: 全館 ③実施回数: 1回 ⑤参加人数: 40人	りょうしゃカードの登録と読書通帳の登録を行うとともに、館内を見てもらった。自動貸出機や読書通帳を実際に使用し、訪れた親子は楽しんでいった。
	FMHANAKOでイベント等告知	連携事業	毎月第一月曜日に図書館のイベントやおすめ本などを紹介。 ①実施日: 令和2年10月16日(金)より、毎週第一月曜日12:15～12:30 ②実施場所: FMHANAKO ③実施回数: 6回	生涯学習フロアと図書館のイベント紹介を中心に、図書館のPR、本の紹介を毎月実施。コロナの影響でイベントは中止になることも多かったが、ラジオで紹介したイベントの問い合わせがあったりと、少数ではあるが反響はあるように感じる。イベント以外に、現在展示をしている中から数冊の本の紹介を行い、紹介した本が貸し出されていることから、今後も図書館内の様々なことを発信していく。
	大阪国際大学博物館学芸員課程と共催で「没後15年直原玉青展」を開催	連携事業	大阪国際大学博物館学芸員課程と連携し、共催で作品の展示、スライドレクチャー、ギャラリートークなどを開催。 ①開催期間: 令和2年11月1日(日)～29日(日) ②開催場所: 郷土資料展示室 ③実施回数: 1回	学芸員課程の教員を中心に学生の体験の場となっていた。また、直原玉青の南画は、守口市民にも関心が高く、展示に関する問い合わせも何件かいただいた。
	大阪府立芦間高校職場体験受入れ	連携事業	大阪府立芦間高校と連携し、職場体験として1年生女子1名を受入れた。 ①実施期間: 令和2年11月30日(月)～12月4日(金) ②実施場所: 全館 ③実施回数: 1回	職場実習として、配架、装備作業の一部、季節行事の飾りつけ等、図書館の中の仕事を体験してもらった。本が好きという部分から図書館の内部の仕事を知ってもらうことで、更に興味を持ってもらったようで、楽しく最後まで仕事をしてくれた。職場体験の受入では、実際の図書館を知ってもらうと共に、図書館を通じて、仕事をする場所の雰囲気や、社会に触れてもらう重要な一歩を体験できるものと考えてるので、今後も積極的に受け入れていきたい。

(1)-3 事業達成度の分析・評価(生涯学習施設部門 自主事業・委託事業)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
生涯学習施設	ロビーコンサート	自主事業	市民から開催希望の声が多く上がっている、ロビーコンサートを実施。幅広く出演者を公募し、日頃の練習の成果を発表する機会を提供した。鑑賞については無料とし、どなたでも気軽に参加していただけるイベントとして企画した。 ①開催日 令和3年3月12日(金)、20日(土) ②開催場所 交流スペース ③実施回数(出演団体数・日数) 2回(4団体・2日間) ④定員 なし ⑤参加人数 193名	1月、2月については、新型コロナウイルスの影響により、開催を自粛。3月に満を持して開催できる運びとなった。アンケート結果においても、おおいに満足76.8%、やや満足9.5%、普通4.2%、やや不満1%、大いに不満0%、回答無し8.4%と鑑賞された方の反応も好評であった。
	染ラボ ～part1～ 天然“藍”で 染めてみよう	自主事業	創作系ワークショップの先駆けとして、染色技術を持つ当館のスタッフを講師として染色体験のワークショップを実施。天然“藍”を用い、ハンカチや手拭いを染めることを通して染色について学ぶ機会を提供した。 ①開催日 令和2年9月26日(土)、27日(日) ②開催場所 会議室1,2 ③実施回数(日数)4回 ④定員 各回10名 ⑤参加人数 37名	館内チラシや広報誌の効果もあり、広報誌掲載の翌日にはキャンセル待ち状態となったため、追加日を設定し2日間の開催とした。染色体験のニーズ調査を兼ねた企画でもあったが、参加者から次回開催の要望も多く寄せられ、今後も定期開催を検討していく。 アンケート結果: おおいに満足82.4%、やや満足17.6%
	染ラボ ～part3～ 染色体験 サブスクリプション①	自主事業	創作系ワークショップの派生として、9月26日に開催のワークショップで使用した藍液を再利用。資源を有効活用して事業を実施した。(藍液は管理すれば、半年は使用可能)。染色体験を気軽に手軽に取り組める場を作ることで、参加者の生涯学習活動の推進に寄与することを狙いとした。(「エコ講座」の一環として実施) ①開催日 令和2年10月1日(木)～31日(土) ②開催場所 会議室1 ③実施回数(日数) 30回 ④定員 各回 8名 ⑤参加人数 69名(参加者8名が複数回参加)	9月26日開催に藍染めワークショップ参加者と新規参加者を含め、計8名満枠での実施。地元守口の方はもちろん、兵庫など県外からの参加もあり、施設の認知度向上にも繋がったと感じられた。また、事業の実施により、利用の伸び悩んでいる会議室1の稼働率が向上。参加者の満足度も高く、再度の開催を望まれる方も多くいらっしゃった。
	染ラボ ～part2～ 天然“藍”で あづま袋をつくろう	自主事業	創作系ワークショップの一環として、守口在住の講師とコラボレーションし、天然“藍”で染め上げた、「あずま袋」を制作するワークショップを実施。地域の人材が活躍する場を提供し、地域コミュニティの醸成に繋げることを狙いとした。 ①開催日 令和2年11月1日(日)、7日(土) ②開催場所 会議室1,2 ③実施回数(日数) 4回(2日間) ④定員 各回10名 ⑤参加人数 36名	広報を行った時点から反響が大きく、参加希望人数が膨れ上がったため、実施日を2日間に増やし開催を実施。内容に比べ比較的参加費が安価であったこともあり、おおいに満足93.1%、やや満足6.9%と非常にアンケート結果の好評なワークショップであった。
	染ラボ ～part4～ 「型染め」で ブックカバーを 染めよう	自主事業	親子やペアで体験出来る創作系ワークショップとして実施。制作物は、本に縁のある「ブックカバー」を選定。新進気鋭の型染作家を講師に招き、スライドレクチャーや型染作品の鑑賞などを経て、日本の伝統技法「型染め」を用いた制作に取り組む機会を提供した。 ①開催日 令和2年11月28日(土) ②開催場所 円形ホール ③実施回数(日数) 1回 ④定員 25組 ⑤参加人数 18組24名	日本の伝統技法「型染め」を体験できる場が少なく、貴重な機会となったこともあり、アンケート結果においても、おおいに満足81.3%、やや満足12.5%とほとんどの参加者の方に満足いただくことができた。3時間超の本格的な講座であったが、参加者の方が夢中になって取り組んでおられた姿が印象的だった。
	染ラボ ～part5～ 染色体験 サブスクリプション②	自主事業	10月に開催した、染色体験サブスクリプションが好評だったため、第2回を実施。定額の染め放題の制度はそのままに、当館スタッフによる応用講座を適時挟んでいくことにより、参加者の技量のアップをサポートした。(資源を有効活用して事業を開催する「エコ講座」の一環として実施) ①開催日 令和2年12月5日(土)～令和3年3月31日(水) ②開催場所 会議室1 ③実施回数(日数) 56回 ④定員 各回8名 ⑤参加人数 87名(参加者7名が複数回参加)	当初は12月完結の事業と考えていたが、12月初旬より2月末日まで、新型コロナウイルスの影響により、施設の利用が制限されたため、3月末まで開催を延長することとした。参加者については、当初は8名満枠であったが、新型コロナの影響によるキャンセルなどもあり、7名にて開催。新規の方が5名と多かったが、すべての方が積極的に染色に取り組まれていた。

【様式第1号】
(指定管理者記入様式)

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
生涯学習施設	ヒンメリを作ろう！	自主事業	創作系ワークショップのひとつとして、北欧のモビール「ヒンメリ」を作成。本来は麦わらを使って作られるが、今回については初心者にも作成が簡易となるよう、ストローを利用して作成。多くの方に創作の楽しさを感じていただけたことを狙いとして実施した。 ①開催日 令和3年3月13日(土) ②開催場所 会議室1,2 ③実施回数(日数) 2回 ④定員 各回10名 ⑤参加人数 15名	当初は12月19日のクリスマスシーズンでの開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を複数回にわたって延期。延期により、ご参加いただけないという方も発生してしまった。参加された方については、おおいに満足73.3%、やや満足26.6%という反応をいただいていただけに、悔いの残る結果となった。
	漆ラボ ～蒔絵～	自主事業	創作系ワークショップのメニューの一つとして、本格的な漆芸体験の機会を提供。漆装飾の伝統的な技法「蒔絵」により、代表的な漆器、菊皿に絵付けを体験を実施。 ①開催日 令和3年3月21日(日) ②開催場所 会議室1,2 ③実施回数(日数) 2回(1日間) ④定員 各回12名 ⑤参加人数 10名	当初は1月30日の開催を考えていたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を3月に延期。延期を行ったことにもより、集客に苦しみ、参加人数は低調に終わってしまった。ただし、参加した方については満足度が高く、アンケート結果は、おおいに満足が100%であった。
	ヨタの素晴らしき 映像魔術 〈逆再生〉	自主事業	現代アートユニットYottaによるワークショップ。近年Youtubeなどで身近になった映像の面白さに迫る内容。ホールの広々とした空間で体を使って楽しみながら様々な映像を撮影。2組に分かれてチームワークを活かしながら、皆で1つの映像作品を制作するワークショップを実施した。 ①開催日 令和3年3月27日(土) ②開催場所 円形ホール、多目的ホール ③実施回数(日数) 1回 ④定員 20名 ⑤参加人数 23名	大人、子ども問わず映像作品の制作に取り組み、その面白さに夢中になっているのが見て取れた。学校では出来ない体験であることも評価ポイントとなっているようであった。 アンケート結果： おおいに満足81.3%、 やや満足12.5%、 普通6.3%
	交流スペース活用事業	自主事業	工作や館に展示する成果物などの制作協力を通して参加者との交流を図ることを目的として企画。参加者が作成したものを館に飾ることにより、利用者と一緒に図書館を作り上げていくことを狙いとした。 ①開催日 令和2年11月～令和3年3月 ②開催場所 交流スペース ③実施回数(日数)4回(2日間) ④定員 なし ⑤参加人数 104名 ⑥内訳 令和2年11月8日(日)、9日(月) 実施 12月13日(日)、14日(月) 中止 令和3年1月10日(日)、11日(月) 中止 3月14日(日)、15日(月) 実施	カレンダー、クリスマスオーナメント、すごろく等、月ごとに楽しんでいただけるよう取り組むことで、複数回参加してくださる方もいらっしゃった。11月、3月のアンケート結果では、大いに満足(62.3%)、やや満足(29.4%)と軒並み満足していただいているようであった。中止した回についても、ご来館いただいた方には材料をお渡しし、自宅で楽しんでいただけるように配慮したり、成果物の展示を毎回行う等工夫を凝らすよう実施した。
	読書週間特別企画 ～もりちゃん&ぐっ ちゃんとアコちゃんの 宝探しラリー～	自主事業	withコロナ企画として、一カ所に滞留せずに参加出来るイベントを開催。守口市在住のイラストレーターの作品を1階児童コーナーに展示し、子供達がラリーを通じて、楽しみながら生の原画に触れることで、感性を養うことを狙いとした。(コロナ禍の中、実施が難しいと判断した「子供向け運動講座」の振替として企画) ①開催日 令和2年10月25日(日)～11月14日(土) ②開催場所 児童コーナー ③実施回数(日数) 18日間 ④定員 なし ⑤参加人数 566名	コロナ禍の中でも、館内を動き回り体験できるイベントとして好反応であった。また、広報段階から反響があり、スピノフ企画としてイオンモール大日と守口市立図書館のタイアップイベントにも派生。地域作家、企業との協働の深化に繋がる事業となった。
	守口市立図書館がイ オンモール大日にやっ てきた！ ーよしかアコさんの 世界をたのしもうー 絵本の広場	自主事業	地域の企業との協働事業。守口市立図書館で開催している宝探しラリーの会期に合わせて、よしかアコさんの絵本原画展を開催。期間中には、館内に飾った原画を探すラリーイベント、塗り絵コーナー、子ども向けの絵本展示などを実施した。 ①開催日 令和2年11月1日(日)～11月3日(火) ②開催場所 イオンモール大日 ③実施回数(日数) 3日間 ④定員 なし ⑤参加人数 679名	守口市の協力もあり、守口市公認キャラクター「もり吉」が3日間ともに登場し、参加した子供たちも大喜びでイベントを楽しんでいただくことが出来た。地域の活性化に資する事業に力を入れていくに当たり、今後も地域連携を図っていくうえでの契機となる事業となった。
	山口哲司 絵本原画展	自主事業	図書館に関連した絵本作家の原画展示を実施。印刷物では体験できない原画の面白さを鑑賞できる機会を提供した。企画展を契機として、スタジオ1.2をギャラリーとして活用する利用者の発掘についても狙いとした。 ①開催日 令和2年11月28日(土)～12月13日(日) ②開催場所 スタジオ1.2 ③実施回数(日数) 14日間 ④定員 なし ⑤参加人数 300名	出版社に協力をいただき、スタジオエリアにて絵本の閲覧コーナーを同時開催。普段3階まで足を運ぶことのない小さなお子様やご家族にも来場いただけた。閲覧コーナーでは、作品展示を行っていた山口先生や、守口市出身のよしかアコさんの絵本が常時貸出中となり、賑わいを見せた。関係各所にも好反応な意見が寄せられるなど、好評な企画であった。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
生涯学習施設	現代美術ユニット「Yotta」の紹介本のコーナー	自主事業	守口市内にアトリエをかまえるアーティストの方の選書コーナーを1階交流スペースに作成し、本の貸出に繋がるとともに、現代美術やアートに興味を持っていただく契機となることを目的とした。また、3月に開催を予定しているワークショップの布石としても実施。 ①開催日 令和2年12月19日(土)～令和3年1月17日(日) ②開催場所 交流スペース ③実施回数(日数) 21日間 ④定員 なし ⑤参加人数 (関連本の貸出 149件)	イベント期間中の関連本の貸出149件は、アート関連の書籍ジャンルとしては、最多の貸出件数となり、本の貸出促進として一定の効果を出すことが出来た。映像モニターの使用や、アーティストによるディスプレイを実施したことにより、目を惹く展示となり、連日鑑賞されている方も見受けられた。
	バレエストレッチ講座	自主事業	普段の生活の中では触れる機会の少ない「バレエ」に触れる機会を提供。コロナ禍の中、心身ともにふさぎ込みがちになっている気分を、ストレッチや講座中の交流を通して心身ともにリラックスさせることで、心と体の健康増進を目的とし開催した。 ①開催日 令和2年9月～令和3年3月 ②開催場所 円形ホール ③実施回数(日数) 16回 ④定員 各回15名(合計3回45名) ⑤参加人数 81名	新型コロナの影響で、当初実施予定であった実施回数全32回の内、16回しか開催が出来ず、トータルの参加者数は伸び悩んだ。ただし、講師の魅力もあり、回を追うごとに参加人数が増加し、次年度の募集については、キャンセル待ちとなるほどの人気講座となっている。
	舞台演出・技術者等手配サービス	自主事業	守口市立図書館4階 多目的ホール・円形ホールにてイベント実施時に、自身で舞台機器操作要員や各種サービスの手配が難しいという利用者に対し、望まれる舞台演出環境を提供することで、満足度の高いイベント実施に資するサービスを提供。また、満足度の高いサービスの提供により、リピートして館を利用してくださる利用者を獲得することを狙いとした。 ①開催日 通年 ②実施回数 10回(11日間)	運営初年度で料金形態にも変化がある中、出来る限り分かりやすいご説明を心がけ、日々改善に取り組んでいった。利用団体の中には手配サービスをリピートしてご利用してくださっている方もおられ、今後も継続してご利用いただけるようサービスの向上に努めていく。
	グランドオープン記念事業	自主事業(協働事業)	4月に開催できなかったグランドオープン記念イベントを実施し、市民の方に広く守口市立図書館のオープンを知っていただく機会とした。守口市が主催の本イベントが滞りなく実施されるよう、指定管理者として協力を行った。 ①開催日 令和2年9月5日(土) ②開催場所 多目的ホール:オープニングセレモニー 円形ホール:記念講演、ワークショップ スタジオエリア:貸室紹介 交流スペース、郷土資料室:郷土の歴史講演 ③実施回数(日数) 1回	イベント全体を通して大きなトラブルもなく、滞りなく実施・完了することが出来た。本社チームなどからも多くの応援を手配し、イベント終了後には、関係各所から御礼のお言葉をいただくことができた。また、施設の紹介や新規IDの発行などにも繋げることが出来た。アンケート取得43名 貸室紹介21名
	バレンタインコンサート	自主事業	どなたでも気軽に鑑賞いただける、1階交流スペースでのコンサート企画。出演者には、守口市出身のシンガーソングライターを選定。図書館のコーヒーイベントと同日開催とし、館全体を盛り上げる企画とした。(イベントの性質上、本年度の開催が難しい「歌声ホール」の振替事業として企画) ①開催日 令和3年2月14日(日) ②開催場所 交流スペース ③実施回数(日数) 0回 ④定員 30名 ⑤参加人数 0名(事前参加申込 22名)	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止。
	クリスマスコンサート	自主事業	1階交流スペースを活用したコンサート実施の契機となるよう立案。出演者には、地域で活躍するハンドベルチームを選定し、クリスマスムードを盛り上げる選曲を依頼。演者の方に日ごろの練習の成果を発表する機会を提供するとともに、気軽に音楽に触れる場を設けることを目的として企画。 ①開催日 令和2年12月6日(日) ②開催場所 交流スペース ③実施回数(日数) 0回 ④定員 30席 ⑤参加人数 0名	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止。
	守口市立図書館寄席	自主事業	ムーブ21でも定期的に開催されていた寄席の公演。今回は、NHKの朝ドラ出演経験を持つなど、上方落語界の中でも豊富な経験と多彩な芸を持つ林家笑丸氏に出演を依頼し、以前よりも参加料金を押さえることで、より気軽に日本の伝統芸能に触れることが出来る機会を提供した。(年配の利用者向け事業として、「もりぐち歴史セミナー」の振替として企画) ①開催日 令和3年1月17日(日) ②開催場所 多目的ホール ③実施回数(日数) 0回 ④定員 130名 ⑤参加人数 0名	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止。

項目	内容	協定事項等	実施状況(実績値等)	達成度分析
生涯学習施設	防災講座	自主事業	守口市危機管理室にもご協力いただき、図書館との協働事業として企画。見て・聞いて・体験し、地域の方に防災について考える契機を与えることを狙いとした。 ①開催日 令和3年3月7日(日) ②開催場所 円形ホール、多目的ホール ③実施回数(日数) 0回 ④定員 防災についてのお話 30名 防災エコ工作 材料が無くなり次第終了 防災ドローン体験 40名 関連書籍の展示 特になし ⑤参加人数 0名	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止。
	KIDSアートスタジオ	自主事業	子育て支援や子育て世代の交流の場、子供の想像力を育む場を設けることを狙いとし、スタジオ1・2を活用した、アート体験イベント企画。当館スタッフが講師となり、子どもたちと一緒にチョークアートや絵画体験を実施。(コロナ禍の中、実施が難しいと判断した「子供向け運動講座」の振替として企画) ①開催日 令和2年12月20日(日)～12月27日(日) ②開催場所 スタジオ1 ③実施回数(日数) 0回 ④定員 各時間8名 ⑤参加人数 0名(事前参加申込4組9名)	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止。
	漆ラボ ～金継ぎ～	自主事業	創作系ワークショップのメニューの一つとして、本格的な漆芸体験の機会を提供する企画の第二弾。予めカケやヒビの入ってしまった器(陶磁器)を合成樹脂と本漆を使用して修理する「金継ぎ」の講座。初心者向けに向けた、本格金継ぎ体験の場として企画した。 ①開催日 令和3年2月21日(日) ②開催場所 会議室1.2 ③実施回数(日数) 0回 ④定員 15名 ⑤参加人数 0名(申込人数22名)	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を次年度に延期。
	セカンドアカデミー	自主事業	人生100年時代に、幅広い知識を吸収する機会を提供すべく、下記の講座開催に向け企業や講師と打合せを実施していたが、新型コロナウイルスの感染拡大を鑑み、今年度の実施については見合わせることにした。 ・金融セミナー ・保険講座 ・SDGs講座	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を次年度以降に延期。
	Walkin' About	自主事業	事業担当者と打合せ、ルートの策定、チラシ原案の作成などを進めていたが、新型コロナウイルスの感染拡大を鑑み、今年度の実施については見合わせることにした。	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を次年度以降に延期。
	オリンピック聖火 関連イベント	委託事業	オリンピック聖火展示イベントを盛り上げるため関連イベント1～3を企画。1. 図書館に関連した絵本作家の展示会・講演会 2. SDGs要素を持たせたエコ工作 3. オリンピック関連パネルの作成 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、企画1絵本作家の展示会のみ実施。 ①開催日 令和3年1月4日(月)～1月24日(日) ②開催場所 スタジオ1.2 ③実施回数(日数) 18日 ④定員 なし ⑤参加人数 375名	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、1. 展示会のみを実施し、2. エコ工作、3. 関連パネルの作成については中止となった。新型コロナウイルス下での展示会開催となったが、コロナ禍の中でも心が温まる内容ややわらかなタッチの作風に反響があり、「元気が出た」や「心が温まった」「もう少し頑張ってみます(医療関係者)」など多くのお言葉をいただいた。

2 施設のサービス水準

(2)-1 利用者満足度の分析・評価(図書館部門)

利用者アンケート調査（図書館部門）の結果

項目	協定事項等	分析																				
実施方法 回答者数	○実施方法 ・図書館にアンケート用紙及び回収箱を設置 ・市役所及び市内8ヶ所コミュニティセンター、文化センターにアンケート用紙及び回収箱を設置 ・図書館のホームページにアンケートを掲載 ○実施期間及び回答者数 ①回目 令和2年 8月 1日～ 8月16日 99件 ②回目 令和2年10月 1日～11月 2日 26件 ③回目 令和3年 3月 6日～ 3月28日 34件																					
図書館施設全般について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>55% (52)</td><td>37% (35)</td><td>6% (6)</td><td>2% (2)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>54% (14)</td><td>31% (8)</td><td>8% (2)</td><td>8% (2)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>58% (19)</td><td>27% (9)</td><td>15% (5)</td><td>0% (0)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	55% (52)	37% (35)	6% (6)	2% (2)	②回目	54% (14)	31% (8)	8% (2)	8% (2)	③回目	58% (19)	27% (9)	15% (5)	0% (0)	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、いずれの回も80%以上となり、高い評価を得ている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	55% (52)	37% (35)	6% (6)	2% (2)																		
②回目	54% (14)	31% (8)	8% (2)	8% (2)																		
③回目	58% (19)	27% (9)	15% (5)	0% (0)																		
蔵書の内容について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>22% (22)</td><td>42% (41)</td><td>21% (21)</td><td>14% (14)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>22% (6)</td><td>44% (12)</td><td>30% (8)</td><td>4% (1)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>21% (7)</td><td>64% (21)</td><td>12% (4)</td><td>3% (1)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	22% (22)	42% (41)	21% (21)	14% (14)	②回目	22% (6)	44% (12)	30% (8)	4% (1)	③回目	21% (7)	64% (21)	12% (4)	3% (1)	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、60%を超えているものの、満足回答の割合が少なく、更なる改善が求められている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	22% (22)	42% (41)	21% (21)	14% (14)																		
②回目	22% (6)	44% (12)	30% (8)	4% (1)																		
③回目	21% (7)	64% (21)	12% (4)	3% (1)																		
本や雑誌の探しやすさ	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>18% (18)</td><td>37% (37)</td><td>32% (32)</td><td>12% (12)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>22% (6)</td><td>44% (12)</td><td>22% (6)</td><td>11% (3)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>18% (6)</td><td>49% (16)</td><td>21% (7)</td><td>12% (4)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	18% (18)	37% (37)	32% (32)	12% (12)	②回目	22% (6)	44% (12)	22% (6)	11% (3)	③回目	18% (6)	49% (16)	21% (7)	12% (4)	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、60%を超えているものの、不満回答も散見され、一層の改善が求められている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	18% (18)	37% (37)	32% (32)	12% (12)																		
②回目	22% (6)	44% (12)	22% (6)	11% (3)																		
③回目	18% (6)	49% (16)	21% (7)	12% (4)																		
貸出・予約・リクエストについて	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>35% (34)</td><td>37% (35)</td><td>23% (22)</td><td>5% (5)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>58% (15)</td><td>19% (5)</td><td>12% (3)</td><td>12% (3)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>28% (9)</td><td>47% (15)</td><td>22% (7)</td><td>3% (1)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	35% (34)	37% (35)	23% (22)	5% (5)	②回目	58% (15)	19% (5)	12% (3)	12% (3)	③回目	28% (9)	47% (15)	22% (7)	3% (1)	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、いずれの回も70%を超えており、概ね高い評価を得ている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	35% (34)	37% (35)	23% (22)	5% (5)																		
②回目	58% (15)	19% (5)	12% (3)	12% (3)																		
③回目	28% (9)	47% (15)	22% (7)	3% (1)																		
スタッフの対応について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>50% (47)</td><td>34% (32)</td><td>12% (11)</td><td>5% (5)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>50% (13)</td><td>35% (9)</td><td>4% (1)</td><td>11% (3)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>41% (14)</td><td>41% (14)</td><td>12% (4)</td><td>6% (2)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	50% (47)	34% (32)	12% (11)	5% (5)	②回目	50% (13)	35% (9)	4% (1)	11% (3)	③回目	41% (14)	41% (14)	12% (4)	6% (2)	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、いずれの回も80%以上となり、高い評価を得ている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	50% (47)	34% (32)	12% (11)	5% (5)																		
②回目	50% (13)	35% (9)	4% (1)	11% (3)																		
③回目	41% (14)	41% (14)	12% (4)	6% (2)																		
開館時間について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>58% (55)</td><td>32% (30)</td><td>6% (6)</td><td>4% (4)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>58% (18)</td><td>23% (6)</td><td>4% (1)</td><td>4% (1)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>58% (20)</td><td>28% (9)</td><td>9% (3)</td><td>0% (0)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	58% (55)	32% (30)	6% (6)	4% (4)	②回目	58% (18)	23% (6)	4% (1)	4% (1)	③回目	58% (20)	28% (9)	9% (3)	0% (0)	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、いずれの回も90%以上となり、非常に高い評価を得ている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	58% (55)	32% (30)	6% (6)	4% (4)																		
②回目	58% (18)	23% (6)	4% (1)	4% (1)																		
③回目	58% (20)	28% (9)	9% (3)	0% (0)																		

市民からの意見・要望等	主な意見・要望等	対応状況等(記載事項は守口市に連絡済です)
	普通に会話したり、子供が大声で騒いでも親は注意しません。この図書館のコンセプトは何んですか。	・当館は「滞在型」の市民交流の場を目指しています。多少の騒がしさにつきましては、ご理解の程、お願いいたします。
	図書館なのに飲食可能はいかなるもののでしょうか？	・当館は「滞在型」の市民交流の場を目指しています。指定場所での飲食は可としています。ご理解の程、お願いいたします。
	平日、中学生か高校生と思われる人にマナーの悪い人がいる。食事してはいけない所でカップラーメンを食べていた。	・公共施設としての図書館を利用するマナーの周知と節度ある遵守に注力しています。お気付きの際は、ご遠慮なくスタッフにお申し付けください。当図書館の利用マナーのポスターを掲示し、ちらしを配布しています。
	全館が暗い。照明をもっと明るくしてほしい。特に、CD棚の下段が見えづらい。	・暗く感じることもあります。全体の空間デザイン設計に基づき、照明デザイナーにより調整されています。2階のCD棚につきましては、照明を改善しています。
	自習室は週末は、すぐに満席になります。。あと、長時間荷物だけ置いてある机があるので、注意等してもらえたら、他の人も利用できるようになると思います。	・「自習マナーについて」を貼り出しました。長時間不在の場合は、荷物をカウンターでお預かりすることになっています。 ・公共施設としての図書館を利用するマナーの周知に注力しています。お気付きの際は、ご遠慮なくスタッフにお申し付けください。
	土日は閲覧席で自習する学生が多くて、本を読むのに机とイスがなくて困る。	・「自習マナーについて」を貼り出しました。1階の児童コーナーや2階の閲覧テーブルでは、混雑時は自習をご遠慮頂いております。 ・公共施設としての図書館を利用するマナーの周知に注力しています。お気付きの際は、ご遠慮なくスタッフにお申し付けください。
	2Fの自習室もパソコンを使えるようにしてほしい。	・2Fの自習室では、キーボード操作が他の利用者の迷惑にならないようにPC不可としています。ご理解の程、お願いいたします。
	参考図書コーナー充実してほしい。	・参考図書コーナーにつきましては、3階にレイアウト変更し、探し易い書架となるように整理しました。閲覧席も充実させています。
	朝もう少し早くから開館してほしい。	・貴重なご意見として参考とさせていただきます。

利用者満足度評価 コメント
本年度は利用者アンケートを3回実施しました。3回ともに、概ね利用者様からは、高い評価を得ています。特に、蔵書の質と量の充実や探しやすい書架づくりについて、更なる改善が求められています。 市民からのご意見・ご要望につきましては、利用者アンケートの自由記述に加え、館内に設置した「ご意見箱」を含めて多数頂いております。全てをご紹介できませんが、貴重なご意見として、館の運営の参考とさせていただきます。

(2)-2 利用者満足度の分析・評価(生涯学習施設部門)

①利用者アンケート調査（生涯学習施設）の結果

項目	協定事項等	分析																				
実施方法 回答者数	○実施方法 ・図書館にアンケート用紙及び回収箱を設置 ・市役所及び市内8ヶ所コミュニティセンター、文化センターにアンケート用紙及び回収箱を設置 ・図書館のホームページにアンケートを掲載 ○実施期間及び回答者数 ①回目 令和2年 8月 22日～ 9月6日 15件 ②回目 令和2年 11月 7日～11月 15日 7件 ③回目 令和3年 3月 20日～ 3月28日 11件																					
施設・設備について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>50.0% (2)</td><td>50.0% (2)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>40.0% (2)</td><td>60.0% (3)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>66.7% (4)</td><td>33.3% (2)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	50.0% (2)	50.0% (2)	－ (0)	－ (0)	②回目	40.0% (2)	60.0% (3)	－ (0)	－ (0)	③回目	66.7% (4)	33.3% (2)	－ (0)	－ (0)	【評価】 好意回答(満足＋やや満足)が、100%とリニューアルオープンした施設へ高い評価を得られている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	50.0% (2)	50.0% (2)	－ (0)	－ (0)																		
②回目	40.0% (2)	60.0% (3)	－ (0)	－ (0)																		
③回目	66.7% (4)	33.3% (2)	－ (0)	－ (0)																		
施設の予約方法について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>33.3% (1)</td><td>66.7% (2)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>25.0% (1)</td><td>75.0% (3)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>33.3% (2)</td><td>50.0% (3)</td><td>－ (0)</td><td>16.7% (1)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	33.3% (1)	66.7% (2)	－ (0)	－ (0)	②回目	25.0% (1)	75.0% (3)	－ (0)	－ (0)	③回目	33.3% (2)	50.0% (3)	－ (0)	16.7% (1)	【評価】 好意回答(満足＋やや満足)が、90%となっているが、不満という回答もあり、適時改善を実施する必要がある。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	33.3% (1)	66.7% (2)	－ (0)	－ (0)																		
②回目	25.0% (1)	75.0% (3)	－ (0)	－ (0)																		
③回目	33.3% (2)	50.0% (3)	－ (0)	16.7% (1)																		
施設へのアクセスについて	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>75.0% (3)</td><td>25.0% (1)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>40.0% (2)</td><td>40.0% (2)</td><td>－ (0)</td><td>20.0% (1)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>50.0% (3)</td><td>33.3% (2)</td><td>－ (0)</td><td>16.7% (1)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	75.0% (3)	25.0% (1)	－ (0)	－ (0)	②回目	40.0% (2)	40.0% (2)	－ (0)	20.0% (1)	③回目	50.0% (3)	33.3% (2)	－ (0)	16.7% (1)	【評価】 好意回答(満足＋やや満足)が、80%を超えているものの、不満回答も存在しており、施設案内の充実等により改善に取り組んでいく。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	75.0% (3)	25.0% (1)	－ (0)	－ (0)																		
②回目	40.0% (2)	40.0% (2)	－ (0)	20.0% (1)																		
③回目	50.0% (3)	33.3% (2)	－ (0)	16.7% (1)																		
利用料金について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>33.3% (1)</td><td>66.7% (2)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>60.0% (3)</td><td>40.0% (2)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>42.9% (3)</td><td>57.1% (4)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	33.3% (1)	66.7% (2)	－ (0)	－ (0)	②回目	60.0% (3)	40.0% (2)	－ (0)	－ (0)	③回目	42.9% (3)	57.1% (4)	－ (0)	－ (0)	【評価】 好意回答(満足＋やや満足)が、100%と利用料金についてはご満足いただけている。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	33.3% (1)	66.7% (2)	－ (0)	－ (0)																		
②回目	60.0% (3)	40.0% (2)	－ (0)	－ (0)																		
③回目	42.9% (3)	57.1% (4)	－ (0)	－ (0)																		
スタッフの対応について	<table><tr><td></td><td>満足</td><td>やや満足</td><td>やや不満</td><td>不満</td></tr><tr><td>①回目</td><td>66.7% (2)</td><td>－ (0)</td><td>33.3% (1)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>②回目</td><td>33.3% (2)</td><td>33.3% (2)</td><td>33.3% (2)</td><td>－ (0)</td></tr><tr><td>③回目</td><td>33.3% (2)</td><td>66.7% (4)</td><td>－ (0)</td><td>－ (0)</td></tr></table> ※() 内は件数		満足	やや満足	やや不満	不満	①回目	66.7% (2)	－ (0)	33.3% (1)	－ (0)	②回目	33.3% (2)	33.3% (2)	33.3% (2)	－ (0)	③回目	33.3% (2)	66.7% (4)	－ (0)	－ (0)	【評価】 好意回答(満足＋やや満足)が80%となっているが、やや不満という回答もあり、更なる改善が必要である。
	満足	やや満足	やや不満	不満																		
①回目	66.7% (2)	－ (0)	33.3% (1)	－ (0)																		
②回目	33.3% (2)	33.3% (2)	33.3% (2)	－ (0)																		
③回目	33.3% (2)	66.7% (4)	－ (0)	－ (0)																		

① 利用者アンケート調査の結果	項目	協定事項等	分析
	開館時間について	満足 やや満足 やや不満 不満 ①回目 100.0% (3) — (0) — (0) — (0) ②回目 60.0% (3) 20.0% (1) 20.0% (1) — (0) ③回目 16.7% (1) 50.0% (3) 16.7% (1) 16.7% (1) ※() 内は件数	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が80%以上であるが、不満の声も増えてきており、今後の推移をみて対応策を考えていく。
	案内表示のわかりやすさ	満足 やや満足 やや不満 不満 ①回目 66.7% (2) 33.3% (1) — (0) — (0) ②回目 60.0% (3) — (0) 40.0% (2) — (0) ③回目 33.3% (2) 50.0% (3) 16.7% (1) — (0) ※() 内は件数	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が70%台となっており、より分かりやすい案内表示に努める必要がある。
	トイレについて	満足 やや満足 やや不満 不満 ①回目 66.7% (2) 33.3% (1) — (0) — (0) ②回目 60.0% (3) 20.0% (1) — (0) 20.0% (1) ③回目 83.3% (5) 16.7% (1) — (0) — (0) ※() 内は件数	【評価】 好意回答(満足+やや満足)が、90%以上と好評価をいただいているが、不満との回答もあり、利用者の声に耳を傾けながら改善に取り組んでいく必要がある。

② 貸室利用者アンケート調査の結果	項目	協定事項等	分析
	実施方法 回答者数	○実施方法 ・生涯学習フロアの貸室利用者(新規利用者中心)にアンケートを配布。 ○実施期間 ・2020年6月1日開館より通年実施。 ○アンケート回収数 ・82件	
	当館を知ったきっかけについて (回答数83件) 複数回答あり	・ムーブ21から利用 36件 43.4% ・ホームページ 19件 22.9% ・インターネット 3件 3.6% ・広報もりぐち 8件 9.6% ・新聞・雑誌 0件 0% ・近隣施設 1件 1.2% ・その他 16件 19.3% その他内訳 (市役所からの紹介 1件 知人からの紹介 8件 市役所のチラシ 1件 イオンモール大日の紹介 1件)	【評価】 ムーブ21から継続してお使いいただいている方が多くを占めるが、ホームページやロコミから当館の存在を知り、利用につながるケースも増加してきている。ただし、まだ当館の存在や貸室の内容などをご存じでない方も多くいらっしゃると思われるため、時期を見計らい積極的な広報に取り組むことで、今後の利用者の増加に繋げていきたい。
	貸室・備品の使い勝手について (回答数80件)	・大変良い 43件 53.8% ・良い 29件 36.3% ・普通 5件 6.3% ・悪い 1件 1.3% ・大変悪い 2件 2.5%	【評価】 好意回答(大変良い+良い)が、90.1%と施設・備品の使い勝手については、概ね高評価を得ている。開館当初は防音スタジオに設置されている鏡にゆがみがあり、大変悪いというご意見をいただいたが、こちらについてはすでに改修工事を行い、改善済である。
	スタッフの対応について (回答数80件)	・大変良い 51件 63.8% ・良い 26件 32.5% ・普通 3件 3.8% ・悪い 0件 0% ・大変悪い 0件 0%	【評価】 好意回答(大変良い+良い)が、96.3%と高い評価をいただくことが出来た。丁寧な対応に努めたことを評価していただいた声が多く、今後も利用者の声に真摯に耳を傾け、施設を気持ちよくお使いいただけるよう、対応品質の向上に努めていく。

市民からの意見・要望等	主な意見・要望等	対応状況等(記載事項は守口市に連絡済です)
	防音スタジオの鏡のゆがみを直してほしい。鏡が見にくい。 ガラス面のある部屋にはスクリーンがあった方がいい。	防音スタジオの鏡については、張り直しを行い、ゆがんで見えてしまう状態を改善しております。また、ガラス面のある会議室2、スタジオ1・2、防音スタジオについては、ロールスクリーンを設置し、貸室利用中のプライバシーを保護できるよう改善を実施いたしました。
	館内のWifi環境が不安定で繋がりにくいことがある。	館内に設置のWi-Fiの性能を調査するとともに、電波の受信状況や施設の構造上繋がりにくいケースがあることなどをご説明し、ご理解いただくよう努めております。
	開錠時間をもう少し早めにして欲しい。	施設の貸出が1時間ごととなるため、連続した利用を想定すると開錠を早めることが難しい旨をご説明し、出来る限りスムーズにお手続きや鍵のお渡しを行えるよう取り組んでおります。
	防音スタジオにある、椅子やドラムセット、下駄箱などをどけて欲しい。	利用頻度の低い備品については、利用実態に合わせてバックスペースに移動するなど、ご利用いただきやすい環境の構築に努めております。
	コンサートを開催して欲しい。	クリスマスコンサートやバレンタインコンサート、一般公募型のロビーコンサートなどの開催を企画しておりましたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止となることも多く、今年度はロビーコンサートを一部開催したのみとなりました。コンサートの開催については、多くのご意見をいただいておりますので、今後も定期的に開催出来るよう努めて参ります。

利用者満足度コメント
図書館の立ち上げとなる本年度は、図書館にご来館される方、および市民の方に広くご意見をいただくことを目的とした利用者アンケートを年3回、実際に貸室をご利用いただいた方に、満足度や具体的な改善点をお聞きすることを目的とした貸室利用者アンケートを通年実施いたしました。貸室をご利用いただいた方については概ね満足との回答をいただいておりますが、広く市民の方に問うた利用者アンケートは取得件数自体が伸び悩む結果となりました。守口市立図書館内に生涯学習フロアが存在していることをより多くの方に周知し、ご利用いただける仕組みづくりに力を入れていく必要性を感じました。いただいた貴重なご意見をもとに運営を改善し、多くの方にご利用していただける施設となるよう尽力して参ります。

2 施設のサービス水準

(2) 収支状況の分析・評価

【収入の部】

(単位: 円)

大項目	小項目	予算額	実績額	実績－予算	備考
指定管理料		207,043,000	207,043,000	0	
利用料収入	利用料収入	6,600,000	2,976,050	-3,623,950	
	その他収入	50,000	742,464	692,464	
収入合計		213,693,000	210,761,514	-2,931,486	

【支出の部】

項 目	予算額	実績額	予算－実績	備考
人件費	95,684,000	91,637,404	4,046,596	
旅費交通費	220,000	290,437	-70,437	
通信運搬費	1,590,000	1,419,875	170,125	
図書購入費	20,000,000	20,318,820	-318,820	
図書購入費(交付金)	17,500,000	17,500,000	0	
消耗品・事務用品費	4,273,000	7,007,585	-2,734,585	
印刷製本費	330,000	68,076	261,924	
光熱水費	14,080,000	12,242,117	1,837,883	
使用料・賃借料	1,991,000	2,817,695	-826,695	
施設管理費	54,000,000	51,727,094	2,272,906	
修繕費	3,500,000	4,074,180	-574,180	
その他(保険料・謝金等)	525,000	1,034,161	-509,161	
支出合計	213,693,000	210,137,444	3,555,556	

収支

210,761,514 — 210,137,444 = 624,070

収支状況 コメント
・今年度はコロナ禍の影響もあり、施設利用料収入は大幅な減となった。資料費は、期中にコロナ対策児童書購入予算として17,500千円を追加計上し、計37,500千円の収入となった。 ・新規オープン及びコロナ対策の為、消耗品費・事務用品費等が予算額を上回ったが、人件費・光熱費・施設管理費等の減で補い、全体としては若干の収支黒字となった。