

# 国内・海外自動車大手から選ばれる 高精度なねじ締め機・装置が主力

高性能センサとコントローラで制御する高精度なねじ締め機「ナットランナ」を主軸に、電動工具を製造するエスティック。自動車業界向けが売上の9割を占め、短納期対応や充実のサポートで国内大手自動車メーカーから選ばれている。

欧米・アジアを中心に海外にも積極的に進出。この10年で売上高は2.5倍以上、海外比率は7割に迫り、従業員数も2倍以上へと拡大を果たしている。近年は、省人化ニーズを的確に捉えたねじ締めロボットが国内外問わず好調だ。

住所 | 〒570-0041 大阪府守口市東郷通1-2-16  
TEL | 06-6993-8855 FAX | 06-6993-8881  
創業 | 平成5年8月 設立 | 平成5年8月  
資本金 | 55,700万円 従業員 | 260名(パート27名含む)  
HP | <https://www.estic.co.jp/>

■主な事業内容  
電動工具、産業用ロボット・自動組立ラインの製造ならびに販売  
■主な取引先(納品先)  
自動車メーカー、農機メーカー、建機メーカーなど



極み  
**高品質かつ  
短納期を実現する  
ものづくりの総合力に強み**

顧客ニーズを確実に聞き取る営業部門と、高い技術力を誇る技術部門の連携で、高品質な製品を海外にも1週間で届ける短納期対応を実現。他社から同社の製品に転換する取引先も多い。現場の声に耳を傾け定期的に開発工程の改善を図るなど、社内努力にも注力。

取り組み  
**コロナ禍を機に  
DXを推進し  
ペーパーレス化に成功**

コロナ禍を機に社内のDX化を推進。システム導入や業務の見直しなどで、ペーパーレス化に成功した。外出先でも確認できることにより社長や管理職の決裁も円滑になり、業務効率も向上。引き続きDX化を進め、さらなる生産性向上を目指す。

今後の展開  
**年間売上  
90億円を目指し、  
世界市場での展開を強化**

ねじ一つが事故に繋がりが得る自動車業界では部品や装置の認証基準が極めて高く、各国の法規制にも対応する必要がある。同社は海外自動車メーカーでの認証活動を進め、2023年は大手1社から認証取得。2026年の売上90億を目標に、引き続き海外展開に注力する。

## 株式会社エスティック

WEBサイト



代表取締役社長  
**鈴木 弘英さん**

### 激動の時代こそ挑戦で成功を。 感謝を忘れず課題に挑み続ける

2020年の社長就任以来、コロナ禍、半導体不足や大手自動車メーカーの型式認証不正問題、EV需要の減速など厳しい状況が続いています。しかし、こうした予測不能な激動の時代だからこそ、少し背伸びしてでも難しいことに挑戦しなければ成長はありません。大変な状況の中で成長を続けてこられたのは、お客様はもちろん社員の高い成長マインドのお陰です。

ビジネスを拡大することは、それだけ課題も抱えるということ。より多くのお客様にご満足いただける製品をお届けするため、感謝の気持ちを忘れず難しい課題にも果敢に挑み続けてまいります。



ねじ締め専用ロボット ESTIC ROBOT SYSTEM



オーダーメイドの自動組立装置



お客様からの問い合わせに実機を操作しながらサポート

### ポイント 福利厚生・働く魅力 職場環境

中途採用が中心。  
活躍の場を整えて  
退職率は2%以下



この10年で売上高・社員数ともに2倍以上に成長し、「業績の成長と同時に社員のさらなる成長を」と鈴木社長。即戦力となる中途採用に取り組み、今では全社員の8割を占める。定期的に研修を行い管理職候補を育成する一方、マネジメントではなく専門性を活かして働きたい人材のために「専門職制度」を設置。誰もが自分の適性や強みを発揮して活躍できる環境を整えている。入口となる採用面接では、社長面接であっても求職者がやりたいことを遠慮なく本音で話せる雰囲気づくりに注力。このためミスマッチが少なく2024年の退職者は5人と全社員の2%以下に留まり、社員数は7期連続で増加している。