条件付き一般競争入札に係る質問に対する回答

業務名: 守口市ものづくり企業人材確保支援事業(もりクルート事業)業務委託

No.	資料名	ページ	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書	3ページ	6職場見学支援業務 (1)職場見学支援業務の概要	①項目6.職場見学業務について 配車乗用車1回に当たり、拘束時間をご教示ください。 (午前+午後で1回なのかどうか。)	職場見学支援業務は、9時～17時30分のうち市・参加企業・申込者が合意した日時で実施するので最大8時間30分程度を想定しています。
2	仕様書	6ページ	8情報発信及び周知業務	②項目8.情報発信及び周知業務について 対象の学校の選定は御市が選定されるのでしょうか。	お見込みの通りです。
3	仕様書	1ページ	4インターシッ(働く体験)実施業務 (1)インターシッ(働く体験)事業の概要	・仕様書1ページ 4(1)「職場の魅力等についての理解が深まる職場説明及び就業体験を実施する」とありますが、職場説明とは具体的に何を想定されていますか？	職場説明は、参加企業が各々内容を決めるかたちとなります。想定される内容として各企業の強みなどの会社説明が考えられます。
4	仕様書	1ページ	4インターシッ(働く体験)実施業務 (2)インターシッ(働く体験)実施業務の概要	・仕様書1ページ 4インターシッ(働く体験)実務業務の中で、受託者が行う業務は保険加入手続き以外に、他の業務があるのでしょうか？あるのであれば、想定される業務を明記願います。	他の業務はございません。
5	仕様書	4ページ	6職場見学支援業務 (2)職場見学支援業務の概要	・仕様書4ページ (2)「職場見学支援業務の実施に必要な情報提供を市に行う」とありますが、必要な情報とは具体的にどのような情報を想定されているのでしょうか？	職場見学当日に混乱が生じないよう、配車を行った車両の情報等を提供いただくことを想定しています。
6	仕様書	5ページ	7魅力発信動画作成業務 (1)魅力発信動画作成事業の概要	・仕様書5ページ 7魅力発信動画作成業務(1)「そのチラシを学校等に配布することで、対象学生等」とありますが、広報チラシは誰が配布するのでしょうか？また、配布先が学校等とありますが、配布件数は何件でしょうか？	広報チラシは、「5広報チラシ作成業務(3)広報チラシ内容」に記載している作成部数:1,500部を本市が配布致しますが、現時点で配布先の件数は決まっておりません。
7	仕様書	5ページ	7魅力発信動画作成業務 (2)魅力発信動画作成業務の概要	・仕様書5ページ 7魅力発信動画作成業務(2)「参画企業14社を2つのグループに分け、7社で1本」とありますが、2つのグループ分けは受託者の方で自由に決めてよいのでしょうか？	受託者で決めていただくことを想定していますが、参画企業のご意見等により、本市がグループ分けを指定する場合がございます。
8	仕様書	6ページ	7魅力発信動画作成業務 (2)魅力発信動画作成業務の概要	・仕様書6ページ ⑤動画ファイル形式や動画の納品方法について、貴市の具体的な想定があれば教えて下さい。	動画ファイル形式はMP4ファイルなど、納品方法はクラウド納品及び物理メディア納品を想定しています。
9	仕様書	7ページ	8情報発信及び周知業務 (2)情報発信及び周知業務の内容	・仕様書7ページ 2行目に「大阪府内の高校や大学など10校程度を訪問」とありますが、最大何校を想定されていますか？また、想定されている学校の中で、貴市から一番遠い場所は、具体的にどこになりますでしょうか？	最大30校程度を想定しています。(3回程度×10校程度) 具体的には、泉佐野市の高校などが想定されます。
10	告示文書		9契約手続	・契約締結に関して履行保証保険に加入する必要はありますか？加入が必要な場合、履行保証保険料を入札金額に含めることはできますか？	告示文書「9契約手続」に記載の通りです。 履行保証保険料を入札金額に含めるか否かは、各事業者様でご判断ください。