



守口市創生プロジェクト

関西大学商学部 ファイナンス専修 辻ゼミ

目次

- 
- 01 概要
 - 問題点 02
 - 03 提案
 - P R 04

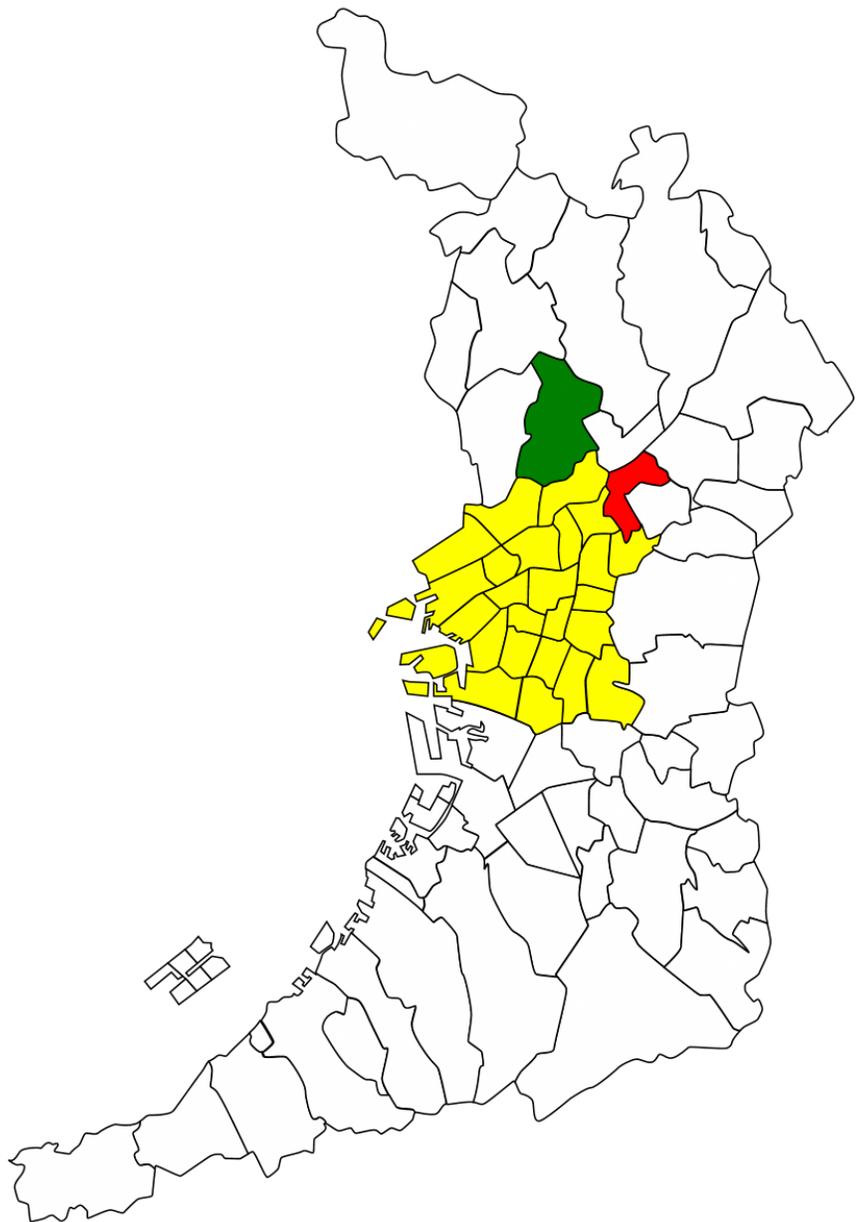
1.St

概要

守口市紹介

現状

守口市紹介



所在地：大阪府守口市

面積：12,71平方キロメートル

人口：143720人

守口市マスコットキャラクター 「もり吉」

性別：柴犬の男の子

性格：やんちゃ、好奇心旺盛

好きな食べ物：守口漬け

2018ゆるキャラグランプリ

122位



現状

制度が充実

安全対策への
取り組み



ファミリー層が少ない

治安など悪い
イメージが先行

2019年 守口市人口 年代別

人

35000

30000

25000

20000

15000

10000

5000

0

0~9

10~19

20~29

30~39

40~49

50~59

60~69

70~

歳

31948

10386

11936

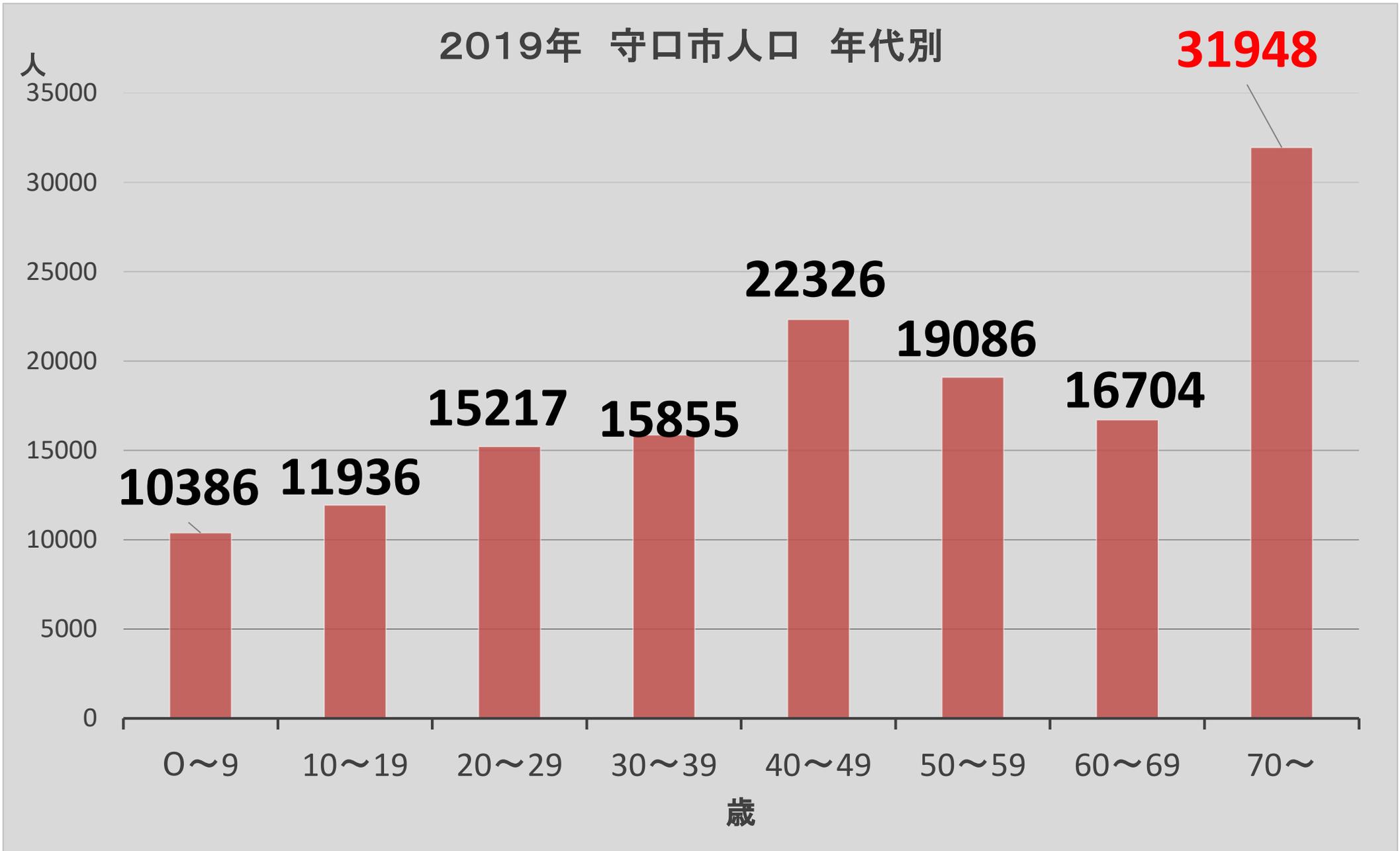
15217

15855

22326

19086

16704





2.nd

問題点

守口市の課題

守口市の魅力PRする
必要がある

し

ない。

3.rd

提案

(街コン)

(テーマ別街コン)

街コン

「市や自治体などの活性化と、参加者の恋活を目的としたイベント」

既存の街コンの例



<宮コン>

代表的なものとして、
栃木県宇都宮市で複数の飲食店が
開催している「宮コン」がある



<背景>

ショッピングモール誕生による
商店街の売りが減少



<経済効果>

年間約2億円

守口市の街コン

現在

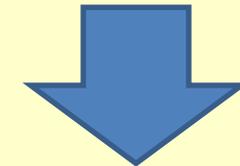
- ・毎月市役所内の会議室で開催される「もりコン」
- ・月1回開催で、男女12名ずつ計24名が参加



婚活セミナー開催

提案

守口市内の施設や飲食店、自然を用いて街コンを開催する

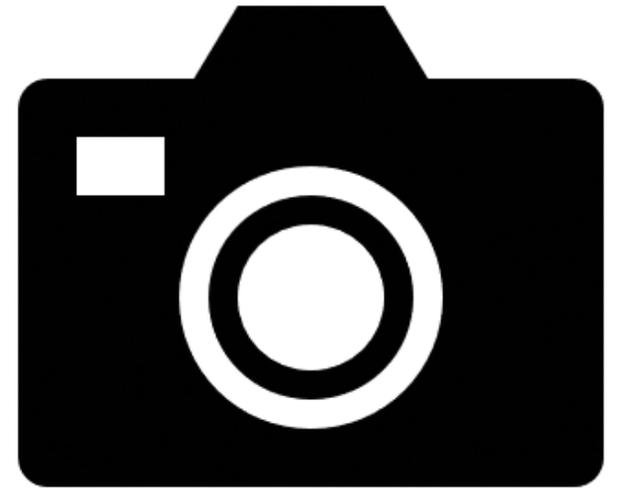


守口市の良さを知ってもらう

提案①写真好き街コン

<簡単な流れ>

- カメラ持参(スマホOK)
グループ行動
- ↓
- インスタ映えスポット巡り
例: 大枝公園
難宗寺
- ↓
- 終わったら食事会へ
連絡先交換タイム





提案②運動好き街コン

<簡単な流れ>

● 準備運動・ストレッチ
自己紹介



● 河川敷でランニング
など



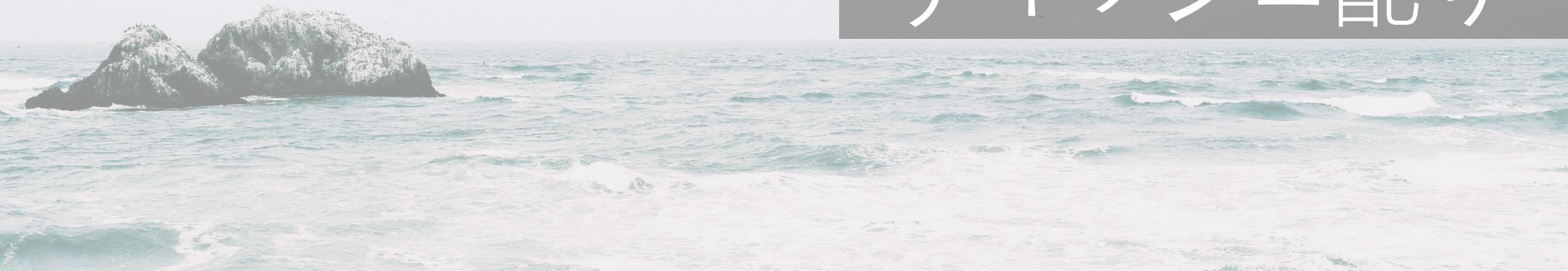


4th

PR

もり吉パネル

ティッシュ配り



PR方法：QRコード付きもり吉パネル



<メリット>

- アイキャッチ効果の期待
- 効果的な設置場所の選定が可能

※イメージ図

PR方法②：ティッシュ配り

<メリット>

- ・コストの削減
- ・ターゲットの選定
- ・広範囲に情報の拡散が可能
- ・捨てる確率が低い

守口市
街コン開催！！
○月○日
参加者募集！



▼
もり吉ティッシュ
(イメージ図)

街コンに期待する効果

街コンで出会う



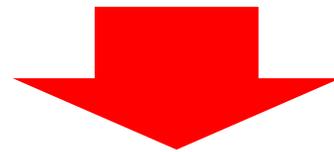
結婚



街コンで守口市の良さに気づき定住→安定した税収



子どもを授かる→充実した子育て支援制度を利用出来る



守口市活性化



ご静聴ありがとうございました

