

## 学校法人関西大学とのシティプロモーション、ブランディングに関する共同研究の中間発表会の概要について

1. 目的 平成31年4月1日から令和2年3月31日を研究期間として、守口市の魅力を高め、発信し、「守口市に住みたい」、「守口市で子育てしたい」、「守口市に行ってみたい」と思う人が増えるよう、効果的なシティープロモーションや市のブランディングに関する研究を行う。
  
2. 研究主体 関西大学商学部に所属する流通・会計・国際ビジネス・ファイナンス・マネジメント分野の5つのゼミナール
  
3. 中間発表会の概要 ※5つのゼミナールのうち4つのゼミナールが中間発表  
発表日時：令和元年6月27日（木）午後4時20分～
  - ①守口市創生プロジェクト
    - ・若者・ファミリー層向けのお出かけマップの作成 など
  - ②安心、快適、便利に子育てできるまち、守口
    - ・もり吉キャラの再設定 ・もり吉体操 ・もり吉ハンサムコンテスト
    - ・市ホームページのもり吉の部屋リニューアル
    - ・もり吉版標識（こども110番の家） ・もり吉プリクラ
    - ・大枝公園でのイベント ・手書きマップの作成 ・PR動画 など
  - ③情報発信プロモーション
    - ・ホームページ、公式LINE、情報アプリの充実 など
  - ④人口増加による守口市の活性化
    - ・子育て世代・親子参加イベントの実施 など
  
4. 研究成果発表  
関西大学サマーキャンパス 令和元年8月3日（土）11:00～【予定】