

キャッチコピー候補作品

資料4

記号	キャッチコピーの内容	キャッチコピーの説明
A	笑顔のまち、ここが私のふるさと いつまでも住みたいまち 守口	「守口市が自分のふるさとでよかったな」と市民の皆さんが感じられ、そして幸せで笑顔のあふれるまちであって欲しい。という願いを込めました。
B	いつまでも住みたいまち 守口 夢と笑顔と安心と	5つのまちづくりの目標をリズムカルに表現しました
C	ちょうどええ～ いつまでも住みたいまち 守口	都会すぎず田舎すぎずショッピングも食事も楽しめて医療も福祉も充実していて住みやすい町のイメージがあるので、それを「ちょうどええ～」と表現してみました。
D	いつまでも住みたいまち 守口 かがやく笑顔・たしかな未来	市民・住民みんなの笑顔が輝く、確かな未来に向けて歩み続ける、そんなまちになって欲しいという願いを込めました！
E	あふれる笑顔・輝く未来 いつまでも住みたいまち 守口	長く住んでいた実感 次世代の人へたくす思い

《キャッチコピー募集の概要》

募集期間：9月28日(月)～10月16日(金)締め切り

募集場所等：守口市ホームページ、広報もりぐちへの掲載、FMハナコでの放送

市役所1階、各コミュニティセンター、文化センター、市民体育館、市立図書館、市立中学校及び義務教育学校

応募総数：447件

※なお、10月21日(水)開催の守口市総合基本計画策定委員会にて、全447件の中から5件の候補作品を選定。