

事務事業評価(令和5年度決算) 事業一覧

所属名 企画財政部魅力創造発信課

番号	事業名	R5決算 事業費(千円)
1	ホームページ運営事業	7,794
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

令和5年度決算 事務事業評価書

所属	企画財政部魅力創造発信課
会計	一般会計

事務事業名	ホームページ運営事業		
第6次総合基本計画における位置づけ	施策24_魅力創造・発信	主な取組	2. 効果的な情報発信

概要	目的	エビデンスに基づく必要性 (背景や現状、課題からの必要性)	第6次守口市総合基本計画に、ホームページ等を活用して、市内外の人に向けて本市の魅力を絶えず発信することにより、市内外の人々の守口市への関心や愛着が深めると記載の通り、市ホームページは、情報発信の根幹を支えるものであり、24時間全国より全ての人が閲覧できる市の情報を最も詳細かつリアルタイムで伝える媒体として、必要不可欠なものである。	
		目 標 (事務事業の目指す方向性)	周知できる情報伝達ツールの1つとして、多くの有効な情報を分かりやすく発信することが重要である。そのため、災害発生等の緊急時を含め、迅速かつ継続的に情報を提供でき、アクセス集中時にも耐えられるようサーバーの強化を図るとともに、今まで以上に配色やフォント、イラストなどデザインを含め本市の魅力や特色を発信でき、利用者が必要とする情報に簡単にたどりつけるホームページを目指す。	
	実 施 内 容		市政情報発信・市のPRのためのホームページ運用 【委託料(臨時)】ホームページ(くすのき広域連合)再構築業務委託 【使用料及び賃借料】ホームページの保守、運用にかかる使用料	
	期 間	継続的事业	令和4年度～	

	令和5年度		事業費の内訳		
	予算	決算	令和5年度 決算		
事業費 (単位：千円)	9,004	7,794	委託料	委託料	3,080
			使用料	使用料	4,714

今後の事務事業の方向性 (行革担当)	継続	今後も利用者・閲覧者の利便性の向上及び魅力発信に資するよう、見やすくわかりやすいホームページの作成に向け、適正に事務を執行する。また、現在の委託期間経過後は、新たに事業者を選定することになるが、選定時は仕様書等の内容を十分に精査しホームページ作成・更新に柔軟性を持たせた運用が可能となるよう配慮する。なお、ホームページ内の「魅力発信ページ」は形骸化の感があることから、内容を見直し、更新・充実を図る。
-----------------------	----	--