

守口市のまちづくりに関する事業所アンケート ご協力をお願い

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

守口市では、現在、令和8年度からの本市のまちづくりの指針となる「第6次守口市総合基本計画後期基本計画」の策定に向けて取り組んでいます。計画の策定にあたっては、市民や事業所の皆様のニーズ、ご意見を十分に把握することが重要と考え、その一環として、市内に立地する事業所の皆様へアンケートを実施することといたしました。

アンケートの対象は、市内事業所の中から、500事業所を抽出しており、市内での立地メリットや経営課題などについてのご意見をうかがうことを目的としております。

なお、アンケート調査は、集計を行うことが目的であり、事業所や個人の名称が特定されることはありません。(返信用封筒のIDは重複回答を防ぐためのものであり個人を特定できません)。また、回答いただきましたアンケートは、調査の目的以外には一切使用いたしません。

何かとご多忙とは存じますが、アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようよろしくお願い致します。

令和6年9月

守口市 企画財政部 企画課

【ご記入にあたってのお願い】

1. 回答は、選択肢に○をつけてお選びください。お選びいただく数が設問によって異なりますので注意書きに従ってください。また「その他」をお選びいただいた場合は、その後にある()内に具体的な内容をご記入ください。
2. 設問によってご回答いただく事業所が限られる場合がございますので、ことわり書きに従ってご回答ください。特にことわりのない場合は、次の設問にお進みください。
3. このアンケートは、次の①・②のいずれかの方法でご回答ください。

①アンケート票で回答	アンケート票にご記入いただき、同封の返信用封筒(切手不要)に入れ、お近くのポストに投函
②インターネットスマートフォン(回答フォーム)で回答	○インターネットの方は下記URLにアクセスしてください。 URL : https://questant.jp/q/moriguchi_jigyo スマートフォンの方は右のQRコードからアクセスしてください。 ○回答ページに接続後、 <u>返信用封筒記載の4桁のID</u> を入力してください。 ○回答ページに沿って回答してください。一つのIDにつき1回のみのお回答となります。 ○同封のアンケート票の返送は不要です。



4. 回答期限 令和6年9月30日(月)

【調査に関する問い合わせ先】(第6次守口市総合基本計画後期基本計画等策定支援業務受託者)

株式会社 総合計画機構 地域計画室 担当者：今井・春田・陸川・増田

電話：06-6942-1877 (平日10:00~18:00)

問1 はじめに、貴事業所の概要についてご回答ください。

①事業所形態 (○印は1つだけ)	1. 本社（単独事業所） 2. 本社（支社・支店、分工場等を有する複数事業所体制） 3. その他（具体的に
②事業所従業員数 (○印は1つだけ)	1. 1～3人 2. 4～9人 3. 10～19人 4. 20～49人 5. 50～99人 6. 100人以上
③市内居住割合 (○印は1つだけ)	貴事業所で勤務する従業員のうち市内に居住する従業員の割合はどの程度ですか。 1. 10%未満 2. 10～29% 3. 30～49% 4. 50～69% 5. 70～89% 6. 90～100%
④事業所開設時期 (○印は1つだけ)	1. 1970年以前 2. 1970年代 3. 1980年代 4. 1990年代 5. 2000年代 6. 2010年以降
⑤事業所の 主な業種 (○印は1つだけ) 複数に該当する場合は 主たるもの1つに○	1. 食料品・飲料関連製造業 8. その他の製造業 2. 繊維関連製造業 9. 建設業 3. 印刷・同関連業 10. 卸売業 4. プラスチック製品製造業 11. 小売業 5. 金属製品製造業 12. 飲食サービス業 6. 一般機械器具製造業 13. 宿泊業 7. 電気機械・電子部品製造業 14. 不動産業 15. 物品賃貸業

問2 貴事業所の主な得意先（顧客）、外注先はどの地域の企業ですか。次の中から、得意先（顧客）、外注先について、最も金額が大きな取引先の地域を1つずつ選び、番号を○で囲んでください。

得意先（顧客）の地域	外注先の地域
1. 守口市	1. 守口市
2. 大阪市	2. 大阪市
3. 大阪府（守口市・大阪市を除く）	3. 大阪府（守口市・大阪市を除く）
4. 京都府・兵庫県	4. 京都府・兵庫県
5. 東京都	5. 東京都
6. 上記以外の国内	6. 上記以外の国内
7. 海外	7. 海外
	8. 外注はしていない

問3 新型コロナウイルス感染拡大前と比較した貴事業所での売上高の動向について、当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

1. 増加傾向	2. おおむね横ばい	3. 減少傾向
4. 研究開発が中心であり売上を計上する段階にない		

問4 貴事業所で現在抱えている経営上の課題は何ですか。次の中から重要な課題になっているものを2つまで選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 人件費の負担増 | 8. 資金繰り |
| 2. 取引量の減少 | 9. IT化の遅れによる生産性の低下 |
| 3. 技術力の不足 | 10. エネルギー価格・物価の高騰 |
| 4. 経営ノウハウの不足 | 11. 事業用地・スペースの確保 |
| 5. 設備・建物の老朽化・不足 | 12. 情報発信、企業のPR |
| 6. 後継者の不足 | 13. 特に問題はない |
| 7. 人材確保・定着 | 14. その他（具体的に) |

問5 貴事業所が守口市に立地するメリットは何ですか。次の中から重要なものを2つまで選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1. 取引先・顧客（市場）が近い | 8. 従業員の生活環境が良好である |
| 2. 外注先が近い | 9. 規制・制限がゆるやかである |
| 3. 交通利便性がよい | 10. 道路や給排水などの都市基盤が整備されている |
| 4. 従業員を確保しやすい | 11. 都市としてのにぎわいがある |
| 5. 大学や研究機関が近い | 12. 大阪都心部に比べて地価が安い |
| 6. 技術やノウハウの情報収集がしやすい | 13. 特にメリットはない |
| 7. 市場動向などの情報収集がしやすい | 14. その他（具体的に) |

問6 貴事業所が守口市に立地するうえでの課題は何ですか。次の中から重要なものを2つまで選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. 取引先・顧客（市場）が遠い | 8. 従業員の生活環境が整っていない |
| 2. 外注先が遠い | 9. 規制・制限が厳しい |
| 3. 交通利便性が悪い | 10. 道路や給排水などの都市基盤の整備が不十分 |
| 4. 従業員を確保しにくい | 11. 都市としてのにぎわいが不足 |
| 5. 大学や研究機関が遠い | 12. 地価が高い |
| 6. 技術やノウハウの情報収集がしにくい | 13. 特に課題はない |
| 7. 市場動向などの情報収集がしにくい | 14. その他（具体的に) |

問7 貴事業所について、今後どのようにしようとお考えですか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. 当面は現在の場所で続けたい | 7. 本社の意向によるためわからない |
| 2. 現在の場所で続け、同時に海外進出も考えている | 8. 業種転換を考えている |
| 3. 市内の別の場所に移りたい | 9. 分社化を考えている |
| 4. 市外に移りたい 理由 () | 10. 異業種との合併を考えている |
| 5. 近いうちに廃業したい (1~2年以内にやめる予定) | 11. その他 (具体的に) |
| 6. 将来的に廃業したい (やめる予定) | |

問8 事業承継は、今後どのようにしようとお考えですか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | |
|------------------------------------|
| 1. 後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する |
| 2. 後継者は決まっていないが、後継者候補はいる |
| 3. 後継者は決まっておらず候補もいないが、事業は継続したい |
| 4. 後継者がいないため、M & A(第三者)による売却を考えている |
| 5. 現在の事業を継続するつもりはない |
| 6. 代表者がまだ若いので、後継者を決める必要がない |
| 7. その他 (具体的に) |

問9 現在、人手は不足していますか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | | | |
|-----------|----------------|--------------|----------|
| 1. 不足している | 2. 2~3年後には不足する | 3. 当面適正水準が続く | 4. 過剰である |
|-----------|----------------|--------------|----------|

問10 現在、従業員募集を行っていますか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1. 行っている → 問10-1、問10-2へ | 2. 行っていない → 問11へ |
|-------------------------|------------------|

【問10で「1. 行っている」と答えた方におうかがいします】

問10-1 従業員の予定数を確保できていますか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | | |
|----------------|-------------|----------|
| 1. 確保できる見通しである | 2. 確保はむずかしい | 3. わからない |
|----------------|-------------|----------|

問10-2 どのような方法で従業員を募集していますか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. ハローワークへの登録 | 6. 合同説明会・就職フェアへの参加 |
| 2. 学校への求人 | 7. インターンシップの実施 |
| 3. 自社HPでの求人 | 8. 知人等による紹介 |
| 4. 新聞・求人雑誌等への求人広告掲載 | 9. その他 (具体的に) |
| 5. 民間求人サイトの活用 | |

【すべての方におうかがいします】

問 11 直近 1 年間で、従業員都合による離職者はいますか。当てはまるものを 1 つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-------|--------|
| 1. いる | 2. いない |
|-------|--------|

問 12 従業員の確保や定着に向けてどのような取組みを行っていますか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1. 賃金水準引き上げ | 8. 柔軟な勤務時間制度の整備 |
| 2. 安定した雇用の確保
(定年の延長・正社員登用など) | 9. 休暇制度の充実 |
| 3. 福利厚生 of 充実 | 10. 人事評価制度の整備 |
| 4. 残業時間の抑制 | 11. 介護育児支援制度の整備 |
| 5. 職場環境の改善 | 12. 社員間のコミュニケーション円滑化 |
| 6. 人材育成の強化 | 13. 採用担当者の育成 |
| 7. 仕事へのやりがい付与 | 14. その他 (具体的に) |
| | 15. 特になし |

問 13 外国人人材の受け入れ状況はいかがですか。当てはまるものを 1 つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | | |
|----------------|-----------------------|------------------------|
| 1. 受け入れている | } 問 13-1、
問 13-2 へ | 3. 受け入れていない (今後も希望しない) |
| 2. 今後雇用を希望・検討中 | | → 問 14 へ |

【問 13 で「1. 受け入れている」、「2. 今後雇用を希望・検討中」と答えた方におうかがいします】

問 13-1 外国人人材を受け入れた理由 (受け入れたい理由) は何ですか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 1. 人材不足を補うため | 3. 海外展開を視野に入れているため |
| 2. 必要なスキルを持った外国人人材が見つかったため | 4. 既存の海外取引に対応するため |
| | 5. その他 (具体的に) |

問 13-2 外国人人材を受け入れるうえでの課題は何ですか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 言語等コミュニケーションに支障がある | 6. 賃金等の労働条件 |
| 2. 教育等のフォローが難しい | 7. 雇用したい職種に該当する在留資格がない |
| 3. 雇用の手続きが煩雑 | 8. その他 (具体的に) |
| 4. 外国人を雇用した後の事故等のトラブル | 9. 特に課題はない |
| 5. 相談する機関がない | |

問 14 現在、新たな顧客の確保に取り組んでいますか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. 取り組んでいる | → 問 14-1-1 へ |
| 2. 取り組みたいが、できていない | → 問 14-2 へ |
| 3. 取り組んでいない | → 問 15 へ |

【問 14 で「1. 取り組んでいる」と答えた方におうかがいします】

問 14-1-1 新たな顧客の確保は進んでいますか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | | | |
|--------------|----------|--------------|--------------|
| 1. 進んでいる | } 問 15 へ | 3. あまり進んでいない | } 問 14-1-2 へ |
| 2. ある程度進んでいる | | 4. 全く進んでいない | |

【問 14-1-1 で「3. あまり進んでいない」「4. 全く進んでいない」と答えた方におうかがいします】

問 14-1-2 新たな顧客の確保の取組みが進んでいない理由は何ですか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 価格競争力が弱い | 6. 資金不足 |
| 2. 広告宣伝活動の不足 | 7. ICTを十分に活用できていない |
| 3. 人手不足 | 8. 相談相手がいない |
| 4. 商品サービスの魅力の不足 | 9. その他（具体的に) |
| 5. ノウハウがない | |

【問 14 で「2. 取り組みたいが、できていない」と答えた方におうかがいします】

問 14-2 新たな顧客の確保の取組みができていない理由は何ですか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. 人手不足 | 5. 何をすればよいかわからない |
| 2. 商品サービスの魅力の不足 | 6. 顧客確保に割く時間がない |
| 3. 資金が足りない | 7. 事業規模縮小・廃業を予定 |
| 4. 効果が見込めない | 8. その他（具体的に) |

【すべての方におうかがいします】

問 15 今後、新たな顧客の確保において、実施したい取組みは何ですか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 従業員の能力強化 | 7. ICTの活用 |
| 2. 商品サービスの魅力度向上 | 8. 見本市展示会への出展 |
| 3. 他社との連携 | 9. 外部人材の活用 |
| 4. 顧客調査、市場調査 | 10. その他（具体的に) |
| 5. 広告宣伝活動の強化 | 11. 特になし |
| 6. 価格競争力の強化 | |

問 16 事業所周辺の住民との関係はいかがですか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | | | |
|-------|------------------|-----------|
| 1. 良好 | 2. 普通（どちらともいえない） | 3. 良好ではない |
|-------|------------------|-----------|

問 17 この3年ほどの間に周辺住民から受けたことのある苦情の内容はどのようなものですか。当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. 騒音 | 6. 子どもの安全 |
| 2. 振動 | 7. 作業時間 |
| 3. 臭い | 8. その他（具体的に) |
| 4. 周辺道路での大型車両の通行や駐車 | 9. 特に苦情を受けたことはない |
| 5. 地域行事への協力 | |

問 18 市の企業支援施策に関する情報はどのように入手していますか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1. 市ホームページ、広報 | 5. 仕入れ先や販売先、顧客等との日常的なやりとり |
| 2. 施策のチラシ、パンフレット | 6. 税理士、金融機関等 |
| 3. 商工会議所 | 7. 市のSNS（LINE、X） |
| 4. 業界や地域の会合 | 8. その他（具体的に) |

問 19 守口市の産業振興に向けてどのような取組みを重点的に行うべきだとお考えですか。次の中からお考えに近いものを2つまで選び、番号を○で囲んでください。

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. 国や地方自治体による各種支援制度の
情報提供 | 6. 社員の人材育成支援 |
| 2. 土地に関する各種規制の緩和 | 7. 都市としてのにぎわいの向上 |
| 3. 道路基盤の整備 | 8. 企業が学生を受入れるインターンシップの推進 |
| 4. 販路開拓支援 | 9. 企業の定着にむけた取組の推進 |
| 5. 雇用確保の支援 | 10. 働き方改革の推進に向けた支援 |
| | 11. その他（具体的に) |

問 20 守口市では、民間事業者の社会貢献活動により、市（行政）の課題の解決を図り、まちづくりを進める「公民連携」に取り組んでいます。貴事業所は、社会貢献活動において、市と連携し、まちづくりに参画することについて、どのようにお考えですか。当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

- | |
|---|
| 1. 社会貢献活動を行っており、活動を生かして市と連携し、まちづくりに参画したい。 |
| 2. 社会貢献活動を行っているが、市との連携には興味がない。 |
| 3. 現在は社会貢献活動を行っていないが、今後は行いたいと考えており、その際は市と連携したい。 |
| 4. 社会貢献活動を行っておらず、今後も考えていない。 |

【問 20 で「1. 社会貢献活動を行っており、活動を生かして市と連携し、まちづくりに参画したい。」又は「2. 社会貢献活動を行っているが、市との連携には興味がない。」と答えた方におうかがいします】

問 20-1 貴事業所ではどのような社会貢献活動を行っていますか。次の中から当てはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。

1. 地元でのイベントや祭りへの参加・支援	4. 防災・防犯活動での協力
2. 施設や工場などの見学会の実施	5. 地元でのボランティア活動等への社員派遣
3. 美化・緑化活動への協力	6. その他（具体的に ）

問 21 貴事業所は、守口市のまちづくりへの協力についてどのようにお考えですか。次の中から当てはまるものを1つ選び、番号を○で囲んでください。

1. 積極的に協力したい	3. 協力する余裕はあまりない
2. 可能な範囲で協力したい	4. 協力するつもりはない

最後に、今後、守口市が目指すべき将来像やまちづくりのあり方などについて、ご意見等がございましたら、自由にご記入ください。

--

ご協力ありがとうございました。

調査票は、同封の返信用封筒(切手は不要)に入れていただき、9月30日(月)までに、投函くださいますようお願いいたします。