

事業概要【大阪・関西万博を契機とした市の魅力創出・発信事業】

【資料 3】

申請者	大阪府守口市					初回採択回	令和 7 年度第 1 回募集
事業計画期間	R7年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	4,793千円 (4,793千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	・民間事業者の活力を最大限に活用するとともに、市が民間との「プラットフォーム・ビルダー」となり、共創することで守口の魅力創出や発信を進め、地方創生につなげる。 ・大阪・関西万博の機会を活用し、これを契機として、閉会後も市に訪れる人及びSNSを通じた守口市とのつながりを増やすことを目指す。						
事業概要・ 主な経費	【ソフト事業経費】 ○大阪府内の大規模集客施設で開催される行政主催イベントへの出展事業（ステージイベント、ブース出展 等） ・イベント出展に係る催事使用備品等（委託料）：2,000千円 ・イベント出展に係る施設利用料等（使用料）：803千円 ・イベント出演謝礼（報償金）：600千円 ・イベント出展に係る催事使用備品等（消耗品費）：113千円 ・イベント出展及び出演に係る諸経費（使用料）：50千円 ・イベント出展に係る財産保険等（保険料）：20千円 ○大阪府内の大規模集客施設で開催される民間事業者主催ブースへの出展事業 ・イベント出展に係る施設利用料（使用料）：1,188千円 ・イベント出展に係る諸経費（使用料）：19千円						
KPI	①大阪・関西万博を契機とした民間活力の活用により開催されるイベントにおいて、アンケート調査を実施し、「守口市に魅力を感じた・感じている」と回答した人の割合（+70%） ②市公式LINEの登録者数（+25,936人） ③インスタグラムの登録者数（+5,721人） ④市ホームページ内の「魅力発信サイト」へのアクセス件数（+3,472回） ⑤ふるさと納税寄附額（+101,011,499円） ⑥旧中西家住宅の来場者数（+1,400人）					関連URL	調整中