資料2-1

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を活用した事業について(効果検証)

事業名	事業内容		事業	実施年度	
	学者では		国費	市費	大池十尺
ものづくり企業と工業系の学生を繋ぐインターン シップ「もりクルート事業」	工業系の若者人材が、本市のものづくり企業に対して関心を持つとともに、 ものづくり企業の事業内容や職場環境についての理解が深まることで、実際に 就職活動を行う際、本市のものづくり企業が、第一志望となることを目指す。	3,191,359円	1,491,429円	1,699,930円	令和4年度

KPI	初期値	KPI	実績値(増加分)			目指す値
LL 1		実績	R4	R5	R6	(R6)
もりクルート事業の実施効果による市内ものづくり企業への就職者数(人)	0	KPI(1)	0	1	3	4
COUNTY THE WASHINGTON OF THE WASHINGTON (NO.)	U	実績	0	-	-	
もりクルート事業の参加者のうち、地域のものづくり企業へ就職を希望する人数の割合(%)	0	KPI@	50	5	5	60
フラブル T 事業の参加者のフラ、心場のものライブ正案、MMM と旧主する八気のつむ日(70)	U	実績	91	-	-	
もりクルート事業の参加者のうち、事業に満足と回答した人数の割合(%)	0	KPI3	70	5	5	80
のサブル 「 事業の参加日のフラ、事業に胸足と自日のた人気の配日 (70)		実績	100	-	-	
もりクルート事業の参加学生数(人)	0	KPI@	10	5	5	20
OJJIV I PROPINT LM (//)		実績	21	-	-	