

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）を活用した事業について（効果検証）

資料 2 - 1

事業名	事業内容	事業費			実施年度
			国費	市費	
ものづくり企業と工業系の学生を繋ぐインターンシップ「もりクルート事業」	工業系の若者人材が、本市のものづくり企業に対して関心を持つとともに、ものづくり企業の事業内容や職場環境についての理解が深まることで、実際に就職活動を行う際、本市のものづくり企業が、第一志望となることを目指す。	3,191,359円	1,491,429円	1,699,930円	令和 4 年度

KPI	初期値	KPI	実績値（増加分）			目指す値 (R6)
		実績	R4	R5	R6	
もりクルート事業の実施効果による市内ものづくり企業への就職者数（人）	0	KPI①	0	1	3	4
		実績	0	-	-	
もりクルート事業の参加者のうち、地域のものづくり企業へ就職を希望する人数の割合（％）	0	KPI②	50	5	5	60
		実績	91	-	-	
もりクルート事業の参加者のうち、事業に満足と回答した人数の割合（％）	0	KPI③	70	5	5	80
		実績	100	-	-	
もりクルート事業の参加学生数（人）	0	KPI④	10	5	5	20
		実績	21	-	-	