



今後の取り組みについて(案)

市民カレンダー「もりタイム」

●名前の由来

「守口で生じた特別な瞬間・時間」＝「MORI TIME」

守口で“その時”“その瞬間”だからこそ撮影できた写真(街や人の魅力)を、SNSを通じて市民から募り、市民の皆さんと共有したいという思いからこの名前をつけました。

●事業の狙い

SNSを活用して、市民から守口市内で撮影された「人」や「まち」の写真を募り、守口の魅力を市内外に発信することで、市民には守口市の魅力を再発見・再認識して貰い、市外の人には守口市の存在を知る貰うきっかけとなることで、守口市の【認知獲得】を目指します。

市民カレンダー「もりタイム」

●事業概要

- ①市内で撮影された写真(人・風景)をSNSに投稿して貰う。
- ②必ず「守口市内のどこで撮影されたものか・内容に合うコメント」を付して貰う。
※コメントは笑いの要素や面白さを求めてもOK!
- ③もりぐち夢・未来大使も投稿及びリアクション参加することで、市民の投稿を促すとともに、市外の人も閲覧する仕掛けを作る。
- ④投稿された写真のうち、リアクション(イイネやコメント)数が多いものの中から「市民カレンダー」(日めくりカレンダー)として二次利用するものを選ぶ。
※二次利用先(HPやデジタルサイネージ、市内賛同企業及び団体の管理施設)
※「もりぐち夢・未来大使が選ぶ写真集」
※「毎日が記念日」カレンダー
(誕生日・結婚記念日などテーマ月のカレンダー作成)
※「市民が選ぶ“イイネ写真展”」など

市民カレンダー「もりタイム」

もりぐち夢・未来大使との交流

有名人と交流できる自治体事業は**日本初！！**



・大使が「もりタイム」に投稿

・市民の投稿に「イイネ」

・市民のコメントに返信する

市民カレンダー「もりタイム」

●イメージ



市民モデル事業「もりドラ」

● 名前の由来

「守口で生きる」をドラマチックに・・・＝「もりドラ」

毎日歩いている道も、好きな音楽を聴きながら歩くといつもと違った景色に見える。それと同じように、市民がプロのスタイリストによってモデルに変身し、日常から非日常へと変貌を遂げて見る守口はドラマチックな街になる。そんなドキドキ&ワクワクを守口市で感じていただきたいという思いからこの名前にしました。

● 事業の狙い

- ①市民が「広報誌モデル」として応募し、広報誌に登場して貰うことで市民目線の広報誌作りをする。
- ②市民モデルの関係者(身内や友人)が広報誌を見るきっかけ作りをすると同時に、若年層モデルを積極的に採用することで、同年代読者の獲得も目指します。

市民モデル事業「もりドラ」

●事業概要

- ①まちの情報誌である市広報の「市民モデル」を募集する。
- ②市民モデルには、メイク・ヘアメイクなど必要な施術を施しいつもとは違う自分になることで、ドキドキ&ワクワクを感じて貰い、応募者を増やすと同時に華やかな誌面を作成する。
※本事業の趣旨に賛同する市内の美容室等・飲食店には技術協賛を促す。
- ③市民モデルが提案する「もりぐち街あるき」や市役所業務に対して持っている疑問をテーマにして取り上げていく。
- ④「もりタイム」とも連動し、守口市の魅力を市内外に積極的に発信していく。

市民モデル事業「もりドラ」

・「市民モデル」施術の様子



Before



After



市民モデル事業「もりドラ」

●体験者の声

<メイク前>

- ・メイクだけでどこまで変われるの半信半疑だけど、いつもと違う自分になれる期待感大
- ・普段と違う自分になっていく課程を見るのが楽しみ。
- ・これまで見たこともないメイク道具の数々にワクワクする。

<メイク中>

- ・女性に生まれて良かったと思う。
- ・普段のメイクでの悩み相談にもものってくれて、自分でもできるようになりたいと思う。

<メイク後>

- ・なりたい自分のイメージに近づけたことで自然と笑顔になる。
- ・女性のキレイになる！という希望を実現して貰え、自信が持てた。
- ・照れくさいけどやっぱり綺麗になれたことが嬉しい。
- ・仕事疲れの心も吹き飛んで元気になれた
- ・このまま家に帰るだけではもったいない。どこかに出かけたくなった。





実績報告

自治体PR【移住・定住 × パナソニックセンター】

8月15日（火）

大阪駅前グランフロント 2 階パナソニックセンターにおいて開催される移住・定住イベントに参加。
守口市の紹介動画の上映や、パンフレットの配布、「守口ねぼけ堂」の手焼き煎餅を提供。



自治体PR【ガンバ大阪 × 市立吹田スタジアム】

8月19日(土)

北河内地域にあるガンバ大阪のホーム地(守口市・枚方市・四條畷市・交野市)の各自治体が集合し、市立吹田スタジアムにおいて「ゆるキャラ」との写真撮影やパンフレットの配布など自治体PRを実施。

