

取組 No.	基本目標 基本的方向	指標の名称 (KPI)	初期値	実績値 (H29)	めざす値 (H31)	担当課	具体的な取組	現状分析
4-2-1	守口市の魅力を高め、発信し、守口市を誇りに思う市民を増やす  守口市の魅力に出会う機会をつくる  掲載43ページ	公募型協働事業提案制度による実施事業数	2事業 (H26)	1事業	25事業	コミュニティ推進課	【若い世代が「守口市の未来を語りあう」場づくりと活動実践の支援】  若い世代が未来に希望を抱ける魅力ある守口市にするため、若い世代が守口市の未来を語りあう機会・場を提供するとともに、協働事業提案制度などを活用して、若い世代による地域活性化の企画・取組を支援します。	【取組状況】 ・HPや広報誌を活用し、制度の周知を行った。  【課題】 ・制度があまり浸透していない可能性がある。 ・行政と協働の事業実施のみならず、地域、団体等が単独で事業実施しているケースも多い。  【H30年度の取組】 ・提案要件の緩和(個人、学生etc)を行なうとともに、新たな団体や人材を発掘を行う。 ・市内NPO法人への事業募集要項の送付やHP、広報誌、FM放送を通して、周知の強化を行う。また、周知の際は、他市取組みの成功事例を紹介するなど効果的な手法も用いる。 ・市民団体等の応募予定団体に向けた事業説明会を実施する。  【委員会における主な意見交換内容】 ・新たな団体や人材を発掘する手法 ・若い世代に対する市民協働意識の醸成について