

・KPIの達成状況

達成状況	件数	主なKPI
達成	14	
		・不妊検査・治療費用助成件数
		・SNSのフォロワー数
		・新たな魅力創出を目指したイベントの件数
		・公園の整備・再整備数
		・登下校時の交通事故発生件数
		・「タブレットPCを活用し、問題解決等することがとてもできる」と回答した児童・生徒の割合
		・各コミュニティセンターの年間平均利用率
未達成	16	
初期値≦実績値	9	・アンケートにおいて市民が思う守口の魅力「まちのイメージ」
		・アンケートにおいて市民が思う守口の魅力「まちの賑わい」
		・エリアマネジメントの推進に向けた公民連携の取組(ワークショップ・イベント等)
		・公民連携等も含めたテレワークオフィスの整備件数(※)
初期値>実績値	7	・地域子育て支援拠点事業の延べ利用者数
		・4月1日時点の厚生労働省定義の待機児童数
		・学校支援ボランティアの人数
未実施	0	
合計	30	

※「公民連携等も含めたテレワークオフィスの整備件数」は、第2期戦略策定時はコロナ禍であり、市としてテレワークオフィスを整備予定であったが、その後、自宅でのテレワークの増加したことや、コロナ禍が明けたこともあり、市としての整備は中止

・数値目標の達成状況

基本目標	数値目標			達成状況
	指標	初期値 (年度)	目標値 (年度)	
1. 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる事業	合計特殊出生率	1.37 (2018)	1.51 (2023)	1.25 (2023)
2. 若い世代に守口の「まちの魅力」を広く伝える	0～9歳の純移動率	-0.018740 (2014→2019)	0 (=転入出均衡) (2019→2024)	-0.018621 (2019→2024)
3. 子育てファミリー世帯の守口定住を促す事業	引っ越した5歳児のうち、市内転居した割合	59.9% (2017～2019)	70% (2022～2024)	63.7% (2022～2024)
4. 良いイメージをもって守口を誇りに思う子どもを増やし、育てる事業	「将来守口市に住みたい」と思う若年者の割合	37.1% (2019)	50% (2024)	39.7% (2024)