

◎第2期戦略のKPIの達成見込

資料2-2

達成状況(見込)	件数	主なKPI
達成	16	・不妊検査・治療費用助成件数 ・SNSのフォロワー数 ・新たな魅力創出を目指したイベントの件数 ・公園の整備・再整備数 ・登下校時の交通事故発生件数 ・「タブレットPCを活用し、問題解決等することがとてもできる」と回答した児童・生徒の割合 ・各コミュニティセンターの年間平均利用率
未達成	14	
初期値≦評価値	9	・アンケートにおいて市民が思う守口の魅力「まちのイメージ」 ・アンケートにおいて市民が思う守口の魅力「まちの賑わい」 ・エリアマネジメントの推進に向けた公民連携の取組(ワークショップ・イベント等) ・公民連携等も含めたテレワークオフィスの整備件数(※) ・公園ボランティアグループ数
評価値<初期値	5	・地域子育て支援拠点事業の延べ利用者数 ・4月1日時点の厚生労働省定義の待機児童数 ・学校支援ボランティアの人数
未実施	0	
合計	30	

※「公民連携等も含めたテレワークオフィスの整備件数」は、第2期戦略策定時はコロナ禍であり、市としてテレワークオフィスを整備予定であったが、その後、自宅でのテレワークの増加したことや、コロナ禍が明けたこともあり、市としての整備は中止