

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                           | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)                                                 |             |               |                                                                                                      |      |      |        | KPIの達成に向けた具体的な取組 | 新規・継続 | 担当課                                                                                                                                     | 事業名                                                                                                                                                                                                                                                               | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況     | 番号                            |                                                                            |                                                                                                                                                           |   |
|---------------------------------|----|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                 |    | めざす値<br>(R7)                                                   | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所  | 実績値                                                                                                  |      |      |        |                  |       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |               |                               | 担当課                                                                        |                                                                                                                                                           |   |
|                                 |    |                                                                |             |               | 初期値                                                                                                  | R7   | 達成率  | 達成状況   |                  |       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |               |                               |                                                                            | 備考                                                                                                                                                        |   |
| 基本目標1 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる |    |                                                                |             |               |                                                                                                      |      |      |        |                  |       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |               |                               |                                                                            |                                                                                                                                                           |   |
| ①若い世代がライフデザインを描くことを支援する         | 1  | キャリア教育にかかるアンケート項目「自分にはよいところがある」、「将来の夢や目標を持っている」における肯定的な回答割合(%) | 82.5 %      | 78.2%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:全国学力・学習状況調査のアンケート項目「自分にはよいところがある」「将来の夢や目標を持っている」の肯定的割合の平均<br>出所:文部科学省「全国学力・学習状況調査」 | 78.2 | 75.6 | 91.6%  | 未達成(初期値>実績値)     |       | 学校教育課                                                                                                                                   | 乳幼児とのふれあう機会の提供<br><br>・中学生に対して、子どもを生み育てることの意義を理解し、男女共同して家庭を築く大切さを感じることができるよう、認定こども園、幼稚園及び保育園を訪問するなど、幼い子どもとふれあう機会を提供します。                                                                                                                                           | 継続                    | 学校教育課         | 学校教育推進事業                      | -                                                                          | ・中学校等において、企業や地域の方を招聘し、職業講話を実施するとともに職場体験学習を実施した。                                                                                                           | 1 |
|                                 |    |                                                                |             |               |                                                                                                      |      |      |        |                  |       | 守口市で学ぶ子どもたちに対するキャリア教育の実施<br><br>・子どもたちが、学ぶことと自己の将来とのつながりを見通しながら、社会的・職業的自立に向けて必要となる資質や能力を身につけていくことができるよう、企業や地域人材等の協力を得た職場体験や出前授業を実施します。□ | 継続                                                                                                                                                                                                                                                                | 学校教育課                 | 学校教育推進事業      | -                             | ・中学校等において、企業や地域の方を招聘し、職業講話を実施するとともに職場体験学習を実施した。                            | 2                                                                                                                                                         |   |
|                                 | 2  | ライフデザインセミナーにかかるアンケート項目における肯定的な回答割合(%)                          | 50.0 %      | 未実施           | 新たな取組であるため、まずは参加者のうち50%は、セミナーに対して肯定的に捉えていただくことを目標に設定。                                                | 未実施  | 95.0 | 190.0% | 達成               |       | 人権市民相談課                                                                                                                                 | ライフデザインセミナーの開催と相談等による情報提供の充実<br><br>・若い世代のうち社会人が、自分の価値観に基づいて人生の生き方の構想を描くことができるよう結婚や子育て、住まい及び仕事等、将来の人生設計(ライフデザイン)を考えるきっかけをつくることを目的に、産官学連携によるセミナー等を各関係機関との連携を図りつつ開催するとともに、全庁的取組として様々な制度等の紹介や相談を適切に行うことができる庁内各専門窓口につなぐことができるよう総括的な窓口を設定し、ライフデザインの観点から情報提供体制の充実を図ります。 | 新規                    | 人権市民相談課       | ライフデザインセミナー                   | 40,000                                                                     | ・大阪国際大学のゼミと連携して、学生にライフデザインについて出前講座を実施、その後、学生の考えたライフデザインなどについて、報告、意見交換を行う座談会などを実施した。                                                                       | 3 |
| ②若い世代の結婚・妊娠・出産を支援する             | 3  | 妊娠から出産までに子育て世代包括支援センターの専門職による相談・支援等を受けた人の割合(%)                 | 100 %       | 97.9%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:妊婦届出時または出産までに保健師等の専門職による面接(電話も含む)を受けた人の割合<br>出所:こども家庭センター調べ                        | 97.9 | 99.6 | 99.6%  | 未達成(初期値≦実績値)     |       | こども家庭センター                                                                                                                               | 若い世代が出会う機会創出の支援<br><br>・結婚したいと思う若い世代(社会人)が、よい人と巡り合うことができるように、趣味を同じくする人の交流機会等、若い世代が出会い、交流する機会を増やすため、関係機関が実施する婚活イベント等を支援します。<br>・若い世代に対して、公民連携による出会いの場の創出を充実します。                                                                                                    | 継続                    | 子育て支援政策課      | -                             | -                                                                          | ・大阪府が実施する公民連携イベントを周知した。                                                                                                                                   | 4 |
|                                 |    |                                                                |             |               |                                                                                                      |      |      |        |                  |       | 不妊治療に関わる医療に対する費用の経済的支援<br><br>・子どもが欲しいと望んでいるにも関わらず、子どもに恵まれない夫婦に対して、不妊かどうか正しく判断し、適切な治療を受ける機会を支援するために、不妊検査・治療に要する費用の一部を助成します。             | 継続                                                                                                                                                                                                                                                                | こども家庭センター             | 不妊検査・治療費助成金事業 | 4,852,208                     | ・申請方法の改善(申請期限の統一化、申請書類の簡略化)を行い、利用しやすい環境を整えた。申請件数はめざす値、前年度助成件数とも、上回る結果となった。 | 5                                                                                                                                                         |   |
|                                 | 4  | 不妊検査・治療費用助成件数                                                  | 80 件        | 80件<br>(R1)   | 定義:守口市不妊検査・治療費助成金交付要綱に基づき、当該助成金を申請した夫婦の件数<br>出所:健康推進課及びこども家庭センターでの交付実績                               | 80   | 160  | 200.0% | 達成               |       | こども家庭センター                                                                                                                               | 妊娠・出産についての情報提供・相談<br><br>・若い世代の妊娠・出産についての悩みや不安を軽減するために、情報提供や相談を実施します。                                                                                                                                                                                             | 継続                    | こども家庭センター     | こども家庭センター運営事業                 | -                                                                          | ・助産師・保健師等の専門職による妊婦届出時の面接で、初期の段階から不安や疑問などの解決を図るきっかけづくりを行った。<br>また、令和7年度の児童福祉法の改正に基づき、妊婦等包括相談支援事業が創設されたことから、妊娠期の訪問や面談、電話等を拡充し、出産に向けた妊婦等の不安軽減に努めた。           | 6 |
|                                 |    |                                                                |             |               |                                                                                                      |      |      |        |                  |       |                                                                                                                                         | 妊娠・出産・子育てまでの切れ目ない支援<br><br>・子どもの育ちに関するワンストップ相談窓口であるこども家庭センター「あえる」において、妊娠期から子育て期までの子育て家庭の総合的な相談・支援を行います。                                                                                                                                                           | 新規                    | こども家庭センター     | ①こども家庭センター運営事業<br>②児童虐待防止対策事業 | -                                                                          | ・令和6年10月から乳幼児健診がこども家庭センターの所管になったことから、妊娠・出産・子育て期を専門職が継続的に相談に応じる体制を強化し、切れ目のない支援を行っている。また、令和7年度から乳児家庭全戸訪問時に全ての児童に対しサポートプランを作成することで、これまで以上に見直しを持った育児支援を行っている。 | 7 |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向          | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)               |             |                                                                                                                                                                                         |        |        |        |              |                                 |           | KPIの達成に向けた具体的な取組                       | 新規・継続                                                                                               | 担当課                                                                                                                              | 事業名       | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況    | 番号                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----|------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------------|---------------------------------|-----------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |    | めざす値<br>(R7)                 | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所                                                                                                                                                                            | 実績値    |        |        |              |                                 | 担当課       |                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                  |           |                       |              |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |
|                |    |                              |             |                                                                                                                                                                                         | 初期値    | R7     | 達成率    | 達成状況         | 備考                              |           |                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                  |           |                       |              |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |
| ③若い世代の子育てを支援する | 5  | ゆったりとした気分で子どもと過ごせる時間がある母親の割合 | 80 %        | 78.7%<br>(R1)<br><br>※第6次総計と同一指標<br>定義:守口市乳幼児健診(4か月児健診、1歳6か月児健診、3歳6か月児健診)での、健やか親子21の調査において、「ゆったりとした気分で子どもと過ごせる時間がある」と答えた割合<br>出所:～健やか親子21:厚生労働省母子保健課調査～(年齢3区分を再計算)(⇒健康推進課及びこども家庭センター調べ) | 78.7   | 82.8   | 103.5% | 達成           |                                 | こども家庭センター | 産後ケアの取組                                | ・出産後において、不安や体調不良のある母子に対して、母親への心身のケアや育児サポートなどが受けられる環境を引き続き提供します。                                     | 継続                                                                                                                               | こども家庭センター | 産後ケア事業                | -            | ・宿泊型 71人が85回利用(R6年度より25人利用者が増加)<br>・通所型 5人が13回利用<br>・訪問型72人が126回利用(R6年度より19人利用者が増加)                                                                                                                                                           | 8                                                                                                                                                                                                                    |
|                |    |                              |             |                                                                                                                                                                                         |        |        |        |              |                                 |           |                                        | 子育てをしている親子のつながりづくりを支援                                                                               | ・子育て世代包括支援センター、児童センター、民間認定こども園6園の市内8か所において地域子育て支援拠点施設を設置しています。各拠点施設によるイベントや講座等、特色ある取組により引き続き身近な地域において親同士、子ども同士がふれあい育ちあう環境を提供します。 | 継続        | こども家庭センター             | 地域子育て支援拠点等事業 | -                                                                                                                                                                                                                                             | ・各施設にて子育て親子の交流の場を提供するとともに、特色あるイベントや講座等を実施した。<br>・各拠点施設との交流会を開催し、各拠点運営における実情や工夫、市と各拠点、拠点同士の連携方策について意見交換を行った。<br>また、施設のあり方の見直しに伴い児童センターを令和8年4月1日に廃止したが、児童センターで実施している地域子育て支援拠点事業について、代替となる事業の実施者を募集し、大阪国際学園を実施者として決定した。 |
|                | 6  | 地域子育て支援拠点事業の延べ利用者数           | 32,019 件    | 29,315件<br>(R1)<br><br>定義:子ども・子育て支援交付金の実績報告で出てくる民間園の利用者数と児童センター及びもりランドでの利用者数を足した数<br>出所:子育て世代包括支援センター調べ                                                                                 | 29,315 | 25,727 | 80.3%  | 未達成(初期値>実績値) | 令和6年9月末の「もりランド」の廃止により、利用者が減少した。 | こども家庭センター | 子ども医療費の助成                              | ・子どもの健やかな育ちを実現するために、中学校卒業の年度まで通院及び入院に係る医療費の一部を助成していますが、今後更なる子育て世代への支援に向け、年齢制限の拡充を考えていきます。           | 新規                                                                                                                               | 子育て支援政策課  | 子育て支援政策課              | 624,757,000  | ・子どもの健やかな育ちを実現するために、通院及び入院に係る医療費の一部を助成した。<br>子育て支援の更なる充実を図るため、令和4年1月からこども医療費助成の対象年齢を0歳から18歳に達する日以後における最初の3月31日(高校卒業)まで拡充した。<br>・子ども医療証の新規交付申請、再交付申請、住所変更届及び保険変更手続きをオンラインにて実施した。<br>オンライン申請の拡充では、LINE申請手続きを含めた更なる市民サービスの向上を図った。                | 10                                                                                                                                                                                                                   |
|                |    |                              |             |                                                                                                                                                                                         |        |        |        |              |                                 |           | 養育支援訪問事業                               | ・養育者の養育力不足や産後うつ状態、精神疾患等により、児童の食事や衣服の清潔、生活環境が不適切な状態にある家庭に対し、従来の相談員の訪問に加え、ヘルパーを派遣する「育児家事援助型」の支援を行います。 | 新規                                                                                                                               | こども家庭センター | 子育て世帯訪問支援事業           | -            | ・令和7年度から当市の実状を踏まえて保育所等の送迎や大掃除等の育児家事支援等の支援内容を拡充し、25世帯、535時間実施した。<br>・昨年度の実績より、約80時間上回り、必要な家庭に支援を行うことができた。                                                                                                                                      | 11                                                                                                                                                                                                                   |
|                |    |                              |             |                                                                                                                                                                                         |        |        |        |              |                                 |           | 守口市に転入したくなる、もしくは転入後の良いイメージができる魅力的な情報発信 | ・守口市に転入したくなるようにSNSやホームページを通じて魅力ある市の情報を発信し、イメージ向上に努めるとともに、広報誌を活用し、市の施策等をしっかりと伝えることにより定住を図ります。        | 新規                                                                                                                               | 魅力創造発信課   | ホームページ運営事業            | 4,287,360    | ・令和7年度は、全課を対象としたホームページ操作研修を実施し、職員の情報発信スキルの向上を図った。また、既存ホームページについてはアクセシビリティチェックを行い、検出されたエラーをすべて解消することで、閲覧者にとって分かりやすいホームページへの改善を進めた。<br>さらに、市公式Instagramにおいて、市内で開催されるイベント情報や市の魅力的な風景・話題を継続的に発信し、SNSを活用した親しみやすい情報発信により、市の認知度向上とシティプロモーションの強化に努めた。 | 12                                                                                                                                                                                                                   |
|                |    |                              |             |                                                                                                                                                                                         |        |        |        |              |                                 |           |                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                  |           |                       |              |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                      |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                       | 番号       | 重要業績評価指標 (KPI)               |                                                                                                                       |              |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       | KPIの達成に向けた具体的な取組 | 新規・継続                        | 担当課 | 事業名          | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)                                          | R7年度の取組状況                                                | 番号                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|-----------------------------|----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-------|------------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|-----|--------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                             |          | めざす値<br>(R7)                 | 初期値<br>(年度)                                                                                                           | 指標の<br>定義・出所 | 実績値                                                                                                  |     |     |       |                  | 担当課                                                   |                  |                              |     |              |                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|                             |          |                              |                                                                                                                       |              | 初期値                                                                                                  | R7  | 達成率 | 達成状況  | 備考               |                                                       |                  |                              |     |              |                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| 基本目標2 若い世代に守口の「まちの魅力」を広く伝える |          |                              |                                                                                                                       |              |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       |                  |                              |     |              |                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ①守口の「まちの魅力」を広く情報発信する        | 7        | アンケートにおいて市民が思う守口の魅力「まちのイメージ」 | 13.1 %                                                                                                                | 3.6%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>市民アンケートにおいて、本市の<br>魅力として、「まちのイメージ」<br>と答える割合<br>出所:企画課調べ(総合基本計<br>画策定に関するアンケート調<br>査) | 3.6 | 4.8 | 36.6% | 未達成(初期値≦実<br>績値) | 実績値はR6年度に<br>実施した「総合基本<br>計画策定に関する<br>アンケート調査」の<br>結果 | 企画課              | 守口市の魅力を広く発信するシティプロモーション活動の展開 | 継続  | 魅力創造発信課      | シティプロモーション推進事業                                                 | -                                                        | ・子育て世代をはじめとする市民に向けた地域コミュニティアプリ「PIAZZA(ピアッザ)」の運用を引き続き行うとともに、市公式Instagramを活用したイベント情報の発信にも取り組んだ。また、市プロモーション動画「赤ずきんちゃんと素敵なまち」については、本庁舎内のデジタルサイネージやイベント等で放映した。<br>さらに、守口市のまちの魅力を発信するため、もりぐち夢・未来大使に出演いただき、まちの魅力を発信する「もりぐち魅力発信リレー」を市公式YouTubeチャンネルで配信した。 | 13 |
|                             |          |                              |                                                                                                                       |              |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       |                  | 守口市の地域毎の様々な魅力情報を把握・発信する取組    | 継続  | 魅力創造発信課      | 広報発行事業                                                         | -                                                        | ・広報誌(特集やフォトニュース)などで、地域で活躍しているボランティア団体や市民などを取り上げ掲載を行った。また広報誌のみならず、SNSでの発信も行った。                                                                                                                                                                     | 14 |
|                             |          |                              |                                                                                                                       |              |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       |                  |                              |     | 地域振興課        | -                                                              | -                                                        | ・守口市民まつり実行委員会やいい夫婦フェスタ実行委員会、商店街、国際交流友の会などの市民団体等の活動を把握して、特色のある活動を地域の魅力として情報発信した。                                                                                                                                                                   | 15 |
|                             |          |                              |                                                                                                                       |              |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       |                  | 守口市の資源を最大限に活用したまちの魅力の発信      | 継続  | 生涯学習・スポーツ振興課 | ①文化センター管理運営事業<br>②市民体育館管理運営事業<br>③旧中西家住宅管理運営事業<br>④守口市立図書館管理事業 | ①74,623,000<br>②56,784,000<br>③9,779,000<br>④293,241,000 | ・各施設において、生涯学習に関する事業(指定管理者の自主事業や市主催事業)の実施及び情報発信に取り組んだ。                                                                                                                                                                                             | 16 |
|                             |          |                              |                                                                                                                       |              |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       |                  |                              |     | コミュニティ推進課    | 地区コミュニティセンター運営事業                                               | 315,509,000                                              | ・指定管理者と協議を行い、市民のニーズに合った指定・自主事業の展開や、サークル活動を広く周知を行った。                                                                                                                                                                                               | 17 |
| 道路公園課                       | 公園指定管理事業 | 89,759,000                   | ・指定管理者により大枝公園、大宮中央公園、土居公園、よつば未来公園の花や生き物、防災情報、ボランティア活動紹介などを掲載した公園便りを発刊。<br>・ホームページやSNSにより、公園でのイベント情報やボランティア団体の活動状況を発信。 | 18           |                                                                                                      |     |     |       |                  |                                                       |                  |                              |     |              |                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向 | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI) |             |                |                                                                                                                           |       |        |        |    |         | KPIの達成に向けた具体的な取組                                 |                                                                                                | 新規・継続 | 担当課              | 事業名                | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況                                                                                                                                                                             | 番号 |
|-------|----|----------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|----|---------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|       |    | めざす値<br>(R7)   | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所   | 実績値                                                                                                                       |       |        |        |    | 担当課     |                                                  |                                                                                                |       |                  |                    |                       |                                                                                                                                                                                       |    |
|       |    |                |             |                | 初期値                                                                                                                       | R7    | 達成率    | 達成状況   | 備考 |         |                                                  |                                                                                                |       |                  |                    |                       |                                                                                                                                                                                       |    |
|       | 8  | SNSのフォロワー数     | 10,000 人    | 8,603人<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義: 市公式SNS (Facebook・<br>Twitter・Instagram・LINE)での<br>フォロワー数(各年度2月1日現在)<br>出所: 魅力創造発信課調べ(各<br>SNSのアカウント情報) | 8,603 | 61,574 | 615.7% | 達成 | 魅力創造発信課 | 公民連携による、新たな<br>広報媒体やSNS等<br>を活用し、まちの魅力<br>の更なる発信 | ・公民連携による電子掲示板の創設等、市民協働による情報<br>発信の取組を推進します。                                                    | 新規    | 魅力創造発信課          | -                  | -                     | ・令和7年度の新たな取組として、大阪モノレール<br>万博記念公園駅に設置されている大型ビジョンを<br>活用し、本市の魅力を発信するPRを開始しまし<br>た。<br>あわせて、令和5年度から市民協働による情報発<br>信の取組として活用している地域コミュニティア<br>プリ「PIAZZA (ピアッツァ)」においても、引き続き市政<br>情報の発信を行った。 | 19 |
|       |    |                |             |                |                                                                                                                           |       |        |        |    |         |                                                  |                                                                                                |       | 地域振興課            | -                  | -                     | ・守口市市民まつり実行委員会やいい夫婦フェスタ<br>実行委員会、商店街、国際交流友の会などの市<br>民団体等と連携し、イベント等の情報を発信した。<br>・イオンモール大日内に掲示板スペースの提供を<br>受けており、それを活用し情報発信を行った。                                                        | 20 |
|       |    |                |             |                |                                                                                                                           |       |        |        |    |         | 小中学生に対する地域<br>学習を強化し、郷土<br>愛を育む                  | 市内小中学生に対し、地域学習やフィールドワーク等を通じ<br>て、守口市の文化財や歴史等の魅力を再発見してもらうこと<br>で、郷土愛を育みます。                      | 新規    | 生涯学習・ス<br>ポーツ振興課 | 文化財保護事業            | 713,000               | ・市立図書館内の郷土資料展示室で古文書や郷<br>土資料の保管・展示の実施。(通年)<br>・小中学生を対象とした、子ども考古学教室で「親<br>子で勾玉づくり!! 勾玉ってなーに?」を実施。                                                                                      | 21 |
|       |    |                |             |                |                                                                                                                           |       |        |        |    |         |                                                  |                                                                                                | 新規    | 学校教育課            | 学校教育推進事業           | -                     | ・小学校等3・4年生はデジタル教材守口市郷土学<br>習「もりぐち学」を使用し、地域学習を実施した。<br>・小学校等において、地元の文化財の見学や歴史<br>街道散策を実施した。<br>・さつき学園では、学校運営協議会や地域商店街<br>等と連携し、「ふるさと学」の一環として「さつきワイ<br>ワイ参観日」を実施した。                     | 22 |
|       |    |                |             |                |                                                                                                                           |       |        |        |    |         | 守口に新しく住み、働<br>き始めた人に、守口の<br>魅力を伝える               | ・守口の魅力を体感できる「守口魅力巡りツアー」を開催す<br>る等して、転入者や守口市内企業の従業員(新入社員、転<br>勤者等)に、守口市に魅力を感じてもらえる機会を提供しま<br>す。 | 新規    | 魅力創造発信課          | シティプロモーション推<br>進事業 | 1,100,000             | ・令和7年度については、幅広いターゲット層への<br>訴求拡大に向けて、従来の議場コンサートからお<br>笑いライブに内容を変更して開催した。また、お笑<br>いライブの運営方法についても、企業と公民連携<br>し、守博と同一日で開催するなど連携を図り、効率<br>的な運営に取り組んだ。                                      | 23 |
|       |    |                |             |                |                                                                                                                           |       |        |        |    |         |                                                  |                                                                                                |       |                  |                    |                       |                                                                                                                                                                                       |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

資料 2 - 1

| 基本的方向                   | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)      |             |              |                                                                                                                            |    |     |        |              |                  | KPIの達成に向けた具体的な取組                    | 新規・継続                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 担当課    | 事業名          | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)                                                                                                                  | R7年度の取組状況              | 番号                                                                                                                          |    |
|-------------------------|----|---------------------|-------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|--------|--------------|------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                         |    | めざす値<br>(R7)        | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所 | 実績値                                                                                                                        |    |     |        |              | 担当課              |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |              |                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                             |    |
|                         |    |                     |             |              | 初期値                                                                                                                        | R7 | 達成率 | 達成状況   | 備考           |                  |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |              |                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                             |    |
| ②若い世代が守口をふらっと訪れる機会を提供する | 9  | 市民団体と協働した行政の事業数     | 75 件        | 50件<br>(R1)  | ※第6次総計と同一指標<br>定義:市民団体(市民、市民による団体、事業所の集まりなどの団体)と協働した行政の事業数(市民団体の事業に、補助金を出しているだけ、後援名義を出しているだけの事業は除く。)<br>出所:コミュニティ推進課・企画課調べ | 50 | 47  | 62.7%  | 未達成(初期値>実績値) | コミュニティ推進課<br>企画課 | 商店街等による賑わいづくりの取組への支援                | ・商店街等における賑わいづくりを支援するため、引き続き商店街等が実施するイベントや商業まつり、インターネット等を活用した情報発信、産学連携等、商店街等の活性化に向けた取組に係る経費の一部を補助するとともに再整備に向けた取組を支援します。                                                                                                                                                                         | 継続     | 地域振興課        | 商工振興事業                                                                                                                                 | 4,050,000              | ・商業振興事業支援補助金を活用し、守口市商業連盟や商店街が実施するイベントを支援した。<br>・商店会等防犯対応設備補助金にて防犯対応設備を設置する商店街に対して設置費用の補助を行った。                               | 24 |
|                         |    |                     |             |              |                                                                                                                            |    |     |        |              |                  | 魅力的なイベントの開催                         | ・守口市の様々な地域資源を活用し、市民や関係団体との協働により、若い世代が魅力的に感じるイベントを開催します。また、イベントを通じて「守口市を知る人」を増やすとともに、守口市の魅力にふれることにより「また来たい」、「住んでみたい」と思ってもらえるように、来訪者と守口市との関係づくりを促進します。                                                                                                                                           | 継続     | 地域振興課        | 市民まつり開催補助事業                                                                                                                            | 5,000,000              | ・第39回を迎えた守口市民まつりの開催を補助金の交付により、新たなイベントを実施し、賑わいの創出を支援した。                                                                      | 25 |
|                         | 10 | 新たな魅力創出を目指したイベントの件数 | 10 件        | 5件<br>(R1)   | ※第6次総計と同一指標<br>定義:市の魅力発信・シティプロモーションに向けた新たな企画によるイベントの開催<br>出所:魅力創造発信課調べ                                                     | 5  | 10  | 100.0% | 達成           | 魅力創造発信課          | 魅力拠点と来訪者の滞在環境の整備                    | ・もりぐち歴史館「旧中西家住宅」等の守口市内の魅力拠点を適切に維持管理しながら、有効活用を検討します。また、新たな魅力拠点の創出についても研究を深めます。<br>・東海道五十七次の宿場町「守口宿」であることを示す文様塼を貴重な歴史的資源として保存に努め、市内外の人たちがまちへの愛着を高める拠点として積極的に活用します。<br>・守口市への来訪者に対する情報提供(案内地図、案内表示)を充実するとともに、情報通信環境(Wi-Fi 等)の整備を検討します。<br>・国家戦略特区における民泊についての規制緩和の動向を把握し、守口市内で運営される民泊に関する情報を発信します。 | 継続     | 生涯学習・スポーツ振興課 | ①旧中西家住宅管理運営事業<br>②文禄堤・旧徳永家住宅保全・活用事業(臨時)                                                                                                | ①9,779,000<br>②590,000 | ・もりぐち歴史館「旧中西家住宅」において、市の魅力発信につながる事業の実施。<br>・高札場の設置。<br>・東海道57次区市町連携協議会への参画<br>・旧徳永家住宅改修工事の実施。                                | 26 |
|                         |    |                     |             |              |                                                                                                                            |    |     |        |              |                  | 魅力創造発信課                             | 魅力創造発信課                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 広報発行事業 | -            | ・市内の魅力拠点について、Instagram等のSNSを通じた情報発信に取り組んだ。特に、もりぐち歴史館「旧中西家住宅」については、大阪国際大学との連携により、従来とは異なる新しい視点から広報誌「広報もりぐち」の表紙や特集記事等を制作し、その魅力をより幅広く発信した。 | 27                     |                                                                                                                             |    |
|                         |    |                     |             |              |                                                                                                                            |    |     |        |              |                  | 姉妹・友好都市交流事業等により、守口市の魅力を発信し、関係人口を増やす | ・子ども交流会等での姉妹・友好都市交流を通して、参加者やその関係者に向けても市の魅力を発信するとともに、もり吉グッズや観光ガイド等の配布を行い、今まで以上に守口市の認知度を高めることにより、関係人口の増加を図ります。                                                                                                                                                                                   | 新規     | 地域振興課        | 友好都市交流事業                                                                                                                               | 2,997,000              | ・東洋町子ども交流会<br>令和7年8月6日～8月8日実施<br>・かつらぎ町子ども交流会<br>令和7年7月30日、31日実施<br>・高島市市民交流会<br>令和7年10月17日実施<br>・かつらぎ町都市交流会<br>令和8年3月15日実施 | 28 |
|                         |    |                     |             |              |                                                                                                                            |    |     |        |              |                  |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |              |                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                             |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                           | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)                         |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    | KPIの達成に向けた具体的な取組 | 新規・継続                                                                                                                                                                                                                                                | 担当課 | 事業名       | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況  | 番号                                                                                                    |    |
|---------------------------------|----|----------------------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                 |    | めざす値<br>(R7)                           | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所   | 実績値                                                                                   |       |       |       |              | 担当課                                                                                                                |                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |     |           |                       |            |                                                                                                       |    |
|                                 |    |                                        |             |                | 初期値                                                                                   | R7    | 達成率   | 達成状況  | 備考           |                                                                                                                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |     |           |                       |            |                                                                                                       |    |
| ③若い世代が「住む」<br>魅力を感じる環境を<br>提供する | 11 | アンケートにおいて市民が思う守口の魅力「まちの賑わい」            | 15.6 %      | 2.8%<br>(R1)   | ※第6次総計と同一指標<br>市民アンケートにおいて、本市の<br>魅力として、「まちの賑わい」と答える割合<br>出所:企画課(総合基本計画策定に関するアンケート調査) | 2.8   | 3.3   | 21.2% | 未達成(初期値≦実績値) | 実績値はR6年度に実施した「総合基本計画策定に関するアンケート調査」の結果                                                                              | 企画課              | 若い世代が魅力を感じる住宅との出会いを支援<br><br>・若い世代が守口で理想の住まいが見つかるよう、市が設計事務所や不動産事業者等と情報連携及び意見交換を実施し、情報発信を行うことにより魅力的に感じる住宅との出会いを支援します。                                                                                                                                 | 継続  | 住宅まちづくり課  | -                     | -          | ・Osakaあんしん住まい推進協議会出席<br>・空家等管理活用支援法人等にかかるマッチング事業に参加<br>・空家セミナー、相談会の実施<br>・新たな空家支援法人との連携協定<br>・適切な開発指導 | 29 |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  | 公園やまちを美しく保つための取組<br><br>・まちの美しさはまちのイメージに影響することから、公園利用者や地域住民等との連携・協力により、公園やまちを美しく保つための活動の充実や、ペットの飼い主のマナーの向上に取り組みます。<br>・幅広い世代が魅力的に感じ、利用したくなる憩いとスポーツの機能と防災機能をしっかりと備えた親しみのある公園を計画的に整備し、運営します。                                                           | 継続  | 道路公園課     | 公園便所清掃補助金             | 312,000    | ・公園やまちを美しく保つための活動を充実する。<br>・町会による公園清掃活動の拡充。<br>・ペット等飼い主のマナー向上の啓発。                                     | 30 |
|                                 | 12 | エリアマネジメントの推進に向けた公民連携の取組(ワークショップ・イベント等) | 5 回         | 0回<br>(R1)     | 定義:守口市駅北側エリア内で<br>公民が連携して実施する社会実験(ワークショップ・イベント等)<br>出所:都市・交通計画課で設定                    | 0     | 3     | 60.0% | 未達成(初期値≦実績値) | <内訳><br>・守口さんぼvol.1<br>令和3年11月18日～23日<br>・守口さんぼvol.2<br>令和4年10月15日～30日<br>・守口さんぼvol.3<br>令和5年10月27日～28日、11月24日～26日 | まちづくり戦略課         | 守口市駅前周辺の魅力づくり<br><br>・守口市駅核におけるにぎわいや交流を創出するため、民間活力の活用により守口市旧本庁舎等の跡地に魅力ある空間を創出するとともに、ホール機能をはじめとする施設の誘導を念頭に、その最適な配置の考え方や、公民連携の導入を含め、将来の財政負担に十分配慮した効果的、効率的な事業化手法等について検討していきます。                                                                          | 継続  | まちづくり戦略課  | 街づくり推進事業(臨時)          | 8,582,300  | ・旧桜町団地を含む周辺整備可能性調査を行い、事業スキーム等について検討した。                                                                | 31 |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  | 子育て親子など地域住民が安心して暮らせる「安全なまち守口」をつくるための防犯<br><br>・子育て親子等、誰もが安心して暮らせるように、地域と行政、警察等が連携し、地域の見守り等の人の手による防犯の取組を更に進めます。また、警察と行政が連携し、改善した守口の治安や、そのための取組を市内外に広報することで、「安全なまち守口」のイメージを定着させます。                                                                     | 継続  | 危機管理室     | 防犯対策推進事業              | 64,729,000 | ・広報もりぐち4月号に防犯特集を掲載し、防犯に係る取り組み内容を周知した。                                                                 | 32 |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  | 「こども110番の家」運動の推進<br><br>・子どもたちが身の危険を感じた時に助けを求めることができるように、守口市青少年育成指導員連絡協議会と連携し、通学路の沿道の家庭・団体等の協力を得て、子どもの緊急避難場所としての役割を担う「こども110番の家」運動を推進します。                                                                                                            | 継続  | コミュニティ推進課 | こども会育成事業              | 187,500    | ・守口市青少年育成指導員連絡協議会と連携し、「子ども110番の家」への協力家庭、団体の増加に努めた。                                                    | 33 |
|                                 | 13 | 青少年健全育成協力数「こども110番の家」運動協力家庭数           | 1,550 件     | 1,515件<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:「こども110番の家」延べ登録家庭数<br>出所:コミュニティ推進課(青少年育成指導員連絡協議会調べ)                 | 1,515 | 1,354 | 87.4% | 未達成(初期値>実績値) |                                                                                                                    | コミュニティ推進課        | 通学路の安全確保<br><br>・児童・生徒が安心して通学できるようグリーンベルトの整備に努めるとともに、横断防止柵等の交通安全施設の整備を図り、安全確保に取り組みます。                                                                                                                                                                | 新規  | 道路公園課     | 通学路安全対策事業             | 1,000,000  | ・守口小学校の通学路にグリーンベルトの設置、よつば小学校の通学路に啓発の路面標示                                                              | 34 |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  | 若い世代の参画によるエリアマネジメントの推進<br><br>・まちづくりの方向性を若い世代とも共有しながら、中心市街地等におけるエリアの価値を向上させ、まちのにぎわいや新しい都市イメージの創出につなげられるよう、守口市旧本庁舎等の跡地の民間による開発・整備をはじめ、エリアマネジメント組織と連携したまちづくりに資する取組(ブランディング、魅力あるコンテンツの誘導、既存施設・空き家等のリノベーション、イベント等)に、特に若い世代も積極的に関わることができるように工夫しながら取り組みます。 | 新規  | まちづくり戦略課  | -                     | -          | ・「守口市駅北側エリアプラットフォーム」を開催し、エリアにおける各事業の進捗等について、関係者と情報共有を行った。                                             | 35 |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  | 若い世代の住宅購入を後押しし、定住人口を増やすための取組<br><br>・若い世代の住まいの確保を支援し、ますますの定住促進と人口増加を図るため、市内で住宅を新築または購入された世帯(条件あり)の経済的負担の軽減等について検討を深めます。                                                                                                                              | 新規  | 住宅まちづくり課  | -                     | -          | ・若い世代の定住促進を図るため、魅力ある都市づくりに向けた他市事例の研究を実施<br>・Osakaあんしん住まい推進協議会への参加<br>・大阪府住まいの活性化フォーラムへの参加             | 36 |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |     |           |                       |            |                                                                                                       |    |
|                                 |    |                                        |             |                |                                                                                       |       |       |       |              |                                                                                                                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |     |           |                       |            |                                                                                                       |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                                   | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)       |             |                                                                 |     |    |     |              |                                                                                             |        | KPIの達成に向けた具体的な取組  | 新規・継続                                                                                                                      | 担当課 | 事業名                | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)                                                                                                                                                            | R7年度の取組状況                                                                                              | 番号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------|----|----------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------|-----|----|-----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                         |    | めざす値<br>(R7)         | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所                                                    | 実績値 |    |     |              |                                                                                             | 担当課    |                   |                                                                                                                            |     |                    |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|                                         |    |                      |             |                                                                 | 初期値 | R7 | 達成率 | 達成状況         | 備考                                                                                          |        |                   |                                                                                                                            |     |                    |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| 基本目標3 子育てファミリー世帯の守口定住を促す                |    |                      |             |                                                                 |     |    |     |              |                                                                                             |        |                   |                                                                                                                            |     |                    |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
| ①0歳からの充実した教育・保育サービスで安心の子育て・健やかな子育てを支援する | 14 | 4月1日時点の厚生労働省定義の待機児童数 | 0 人         | ※第6次総計と同一指標<br>定義:4月1日時点の保育所等<br>利用待機児童数調査の待機児童数<br>出所:こども施設課調べ | 0   | 1  | -   | 未達成(初期値>実績値) | R7は、受入可能数を超える利用申込みがあり、保留となった児童の中に、国が定義する待機児童に該当する児童がいるため。<br><br>※R8.4.1時点の厚生労働省定義の待機児童数は0人 | こども施設課 | 幼児教育・保育の無償化への取組   | ・平成29年度から守口市が独自に実施している0歳からの幼児教育・保育の無償化については、引き続き、国の無償化対象外である0～2歳児までの課税世帯を含む完全無償化を継続し、保護者の経済面をバックアップすることで、安心の子育て・子育てを支援します。 | 継続  | こども施設課             | ①施設型給付(認定こども園)<br>②地域型保育給付(小規模保育事業等)<br>③委託費(他市施設)<br>④認定こども園等給食費補助金(認定こども園等運営助成事業)<br>⑤認定こども園等給食費補助金(私立幼稚園関係助成事業)                                                               | ①5,575,303,000<br>②1,646,141,000<br>③272,158,000<br>④134,816,400<br>⑤5,594,000                         | ・平成29年度から本市が独自に実施している0歳からの幼児教育・保育の無償化について、国の無償化対象外である0～2歳児までの課税世帯を含む完全無償化を継続して実施した。<br>・令和2年4月から本市が独自に実施している認定こども園、保育所、幼稚園等を利用する3～5歳児の給食費のうち副食費相当額の一部補助について、継続して実施した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 37 |
|                                         |    |                      |             |                                                                 |     |    |     |              |                                                                                             |        | 子育てと仕事の両立に向けた環境整備 | ・子育てしやすく、働きやすい守口を実現するため、認定こども園等での幼児教育・保育及び放課後児童健全育成事業を実施します。                                                               | 継続  | 子育て支援政策課<br>こども施設課 | ①保育所入所措置等事業<br>②認定こども園等運営助成事業(医療的ケア児保育支援事業補助金)<br>③認定こども園運営事業(医療的ケア児受入支援事業)<br>④認定こども園等運営助成事業(守口市認定こども園整備事業補助金)<br>⑤認定こども園等運営助成事業(②、④を除く)<br>⑥もりぐち児童クラブ運営事業<br>⑦民間放課後児童クラブ設置促進事業 | ①10,591,000<br>②7,522,000<br>③5,290,000<br>④238,691,000<br>⑤992,624,490<br>⑥529,698,000<br>⑦16,207,000 | ①・④保育の受け皿の確保等を行うため、認定こども園の施設整備(令和9年3月完了予定)に対する補助を行った。また、保護者の施設利用の希望を叶えるべく、きめ細やかな利用調整・相談支援に取り組むとともに、特定教育・保育施設等が実施する取組に対し支援を実施し、受け皿の確保・保育の質の向上に努めた。<br><br>②・③医療的ケア児のうち保育を必要とする児童が認定こども園等を利用できるよう受け入れ態勢を整えるため、医療的ケアに従事する看護師等を配置(民間施設については、看護師等の配置に係る費用を補助)する医療的ケア受入支援事業を実施。令和7年度については、民間施設での医療的ケアを必要とする児童はいなかったが、守口市立にじゅう認定こども園において2名の受け入れを行った。<br><br>⑤上記事業に加え、特定教育・保育施設等が安定かつ充実したサービスを実施できるよう施設型給付費等の支給及び下記補助事業を実施した。<br>・守口市保育対策総合支援事業費補助金<br>・保育士宿舍借り上げ支援事業補助金<br>・保育事業補助金<br>・私立認定こども園等障害児保育・看護師配置補助金<br>・子ども・子育て支援交付金 等<br>⑥全ての小学校敷地内において、公設民営で放課後児童健全育成事業を実施<br>⑦民間放課後児童クラブに対して、子ども・子育て支援交付金を活用し、民間事業者の運営に係る経費の補助を行った | 38 |
|                                         |    |                      |             |                                                                 |     |    |     |              |                                                                                             |        | ファミリー・サポート事業      | ・子育てでの相互援助の仕組みであるファミリー・サポートが適切に運営されるように、引き続き依頼者(依頼会員)と協力者(協力会員)の会員数の拡大に取り組むとともに、協力会員のスキルアップを支援するための講習会を開催します。              | 継続  | こども家庭センター          | ファミリー・サポート事業                                                                                                                                                                     | -                                                                                                      | ・協力会員数の拡大の取組として、養成講座に関する周知を様々な媒体を利用して行った。(広報、ホームページ、LINE等)<br>また、協力会員のスキルアップを支援するため、協力会員複数人で行う子育て講座の際の預かり保育や会員同士が情報交換ができる交流会を開催した。<br>さらに、ファミリーサポートを利用したことがない方(依頼会員登録済みで未利用の方含む)向けに、預かり体験会を開催した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 39 |
|                                         |    |                      |             |                                                                 |     |    |     |              |                                                                                             |        | 病児・病後児保育の実施       | ・病児・病後児の保育の確保を図るため、病児・病後児保育を実施する施設の更なる設置等の充実を図ります。                                                                         | 継続  | こども施設課             | -                                                                                                                                                                                | -                                                                                                      | ・年度中の新たな施設整備補助等は行わず、私立認定こども園において、病児保育を4施設、病後児保育を1施設で実施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 40 |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                              | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)             |             |              |                                               |    |     |        |                   |                                                                                                             | KPIの達成に向けた具体的な取組 | 新規・継続                                        | 担当課                                                                                                                                              | 事業名           | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況   | 番号                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |    |
|------------------------------------|----|----------------------------|-------------|--------------|-----------------------------------------------|----|-----|--------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                    |    | めざす値<br>(R7)               | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所 | 実績値                                           |    |     |        |                   | 担当課                                                                                                         |                  |                                              |                                                                                                                                                  |               |                       |             |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |    |
|                                    |    |                            |             |              | 初期値                                           | R7 | 達成率 | 達成状況   | 備考                |                                                                                                             |                  |                                              |                                                                                                                                                  |               |                       |             |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |    |
| ②暮らしと仕事との<br>バランスが取りやすい<br>環境を提供する | 15 | 公民連携等も含めたテレワークオフィスの整備件数    | 5 件         | 1件<br>(R2)   | 定義: 4月1日時点のテレワーク<br>オフィス数<br>出典: 地域振興課調べ      | 1  | 1   | 20.0%  | 未達成 (初期値≦実<br>績値) | ※戦略策定時はコ<br>ロナ禍であり、市とし<br>てテレワークオフィ<br>スを整備予定であつた<br>が、自宅でのテレ<br>ワークの増加、コロ<br>ナ禍が明けたことか<br>ら、市としての整備<br>は中止 | 地域振興課            | ワーク・ライフ・バランス<br>のとれた職場づくりに<br>向けた相談や情報提<br>供 | ・有給休暇の取得、長時間勤務の抑制、子育てや介護と仕<br>事との両立等、ワーク・ライフ・バランスのとれた職場を増や<br>すため、関係機関との連携による各種の制度導入に対する<br>助言や人生における豊かさのために必要となるワーク・ライ<br>フ・バランスに関する情報提供を実施します。 | 継続            | 地域振興課                 | -           | -                                                                                                                                                                             | ・有給休暇の取得、長時間勤務の抑制、子育てや<br>介護と仕事の両立など、さまざまな環境に対応し<br>たワーク・ライフ・バランスに関する情報提供を<br>実施した。                                                                       | 41 |
|                                    | 16 | ワーク・ライフ・バランスに<br>関する情報提供回数 | 15 件        | 3件<br>(R2)   | 定義: 年度末時点での実施回数<br>出所: 地域振興課調べ                | 3  | 3   | 20.0%  | 未達成 (初期値≦実<br>績値) |                                                                                                             | 地域振興課            | 男性の家事・育児への<br>参画                             | ・男女ともに暮らしと仕事とのバランスを取り、子育て世代の<br>時間を確保するため、家事・育児を両方で担う意識啓発を<br>行います。また、両親教室や父親を対象にした育児に関す<br>る講座を開催します。                                           | 継続            | 人権市民相談<br>課           | エンパワメントセミナー | 100,000                                                                                                                                                                       | ・誰もが、いきいきと暮らすための能力を磨くエン<br>パワメント講座を大阪国際大学・大阪国際大学<br>短期大学部と連携し開催した。                                                                                        | 42 |
|                                    |    |                            |             |              |                                               |    |     |        |                   |                                                                                                             |                  |                                              |                                                                                                                                                  | こども家庭セン<br>ター | 両親教室                  | -           | ・両親教室を年12回開催した。可能な限り夫又は<br>パートナーと共に両親教室に参加してもらい、妊娠<br>中や産後の家事・育児の分担について、二人で考<br>える時間を設定している。R7年度は男性の参加は<br>160人。<br>・母子手帳交付時に父親としての意識が高まるよ<br>う、パパカードや男性育児推奨の啓発チラシ等を<br>配布した。 | 43                                                                                                                                                        |    |
|                                    |    |                            |             |              |                                               |    |     |        |                   |                                                                                                             |                  |                                              |                                                                                                                                                  | 新規            | 地域振興課                 | -           | -                                                                                                                                                                             | ・ビジネス利用に限定したテレワークオフィス大宮<br>としての運用は令和4年度末で終了し、これまで利<br>用していない層にも利用してもらえるよう対象者を<br>拡大し、開館時間や曜日の充実を図った上で、南<br>部コミュニティセンターの一部として運用しており、<br>令和7年度においても同様に実施した。 | 44 |
|                                    | 17 | 公園の整備・再整備数                 | 9 か所        | 1 か所<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義: 新設公園数、再整備公園<br>出所: 道路公園課調べ | 1  | 14  | 155.6% | 達成                | 実績値は、R3～R7<br>の累計                                                                                           | 道路公園課            | 公園をより魅力的な場<br>とする運営                          | ・公園をより魅力的な場とするために、様々な運動や遊びを<br>教えるスタッフによりスポーツを楽しんだり、親子がのびのび<br>と外で体を動かすことができる機会を提供します。                                                           | 継続            | 道路公園課                 | 公園指定管理事業    | 89,759,000                                                                                                                                                                    | ・大枝公園、大宮中央公園、土居公園、よつば未<br>来公園、たきい公園について、指定管理者による<br>運営にて、民間ノウハウを活かした様々なイベン<br>ト等を実施。                                                                      | 45 |
|                                    |    |                            |             |              |                                               |    |     |        |                   |                                                                                                             |                  | 身近な自然に親しめる<br>機会の充実                          | ・淀川や花博記念公園鶴見緑地等の身近で自然に親しめる<br>場所・スポットの情報をわかりやすく発信します。また、親子<br>が身近な自然に親しめるような機会を提供します。<br>・地域住民や開発者等の協力を得て、まちなかにおける小<br>さな緑を増やします。                | 継続            | 道路公園課                 | 公園指定管理事業    | 89,759,000                                                                                                                                                                    | ・緑・花グループによる緑・花推進活動。<br>・リーフレット等により淀川や花博記念公園鶴見緑<br>地等の自然を情報発信。<br>・緑・花講習会の開催。<br>・イベントでの花苗の配布。                                                             | 46 |
|                                    |    |                            |             |              |                                               |    |     |        |                   |                                                                                                             |                  | 子育て親子が外出しや<br>すい環境づくり                        | ・子育て中の親子が外出しやすい環境づくりを進めていくた<br>めに、授乳やおむつ交換ができる場所を無償提供する「赤<br>ちゃんの駅」の設置を促進します。また、市内でのイベント開<br>催にあたり移動式「赤ちゃんの駅」の貸出しを実施します。                         | 継続            | こども家庭セン<br>ター         | -           | -                                                                                                                                                                             | ・常設の赤ちゃんの駅については、市内42施設が<br>登録している。<br>・市内でのイベント開催にあたり移動式「赤ちゃん<br>の駅」の貸出しを9件行った。                                                                           | 47 |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                         | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)    |             |                                                                                                                                                 |     |    |        |      |    |       | KPIの達成に向けた具体的な取組   | 新規・継続                                                                                                                                                                              | 担当課              | 事業名                  | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況                                                                           | 番号                                                                                       |    |
|-------------------------------|----|-------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|--------|------|----|-------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                               |    | めざす値<br>(R7)      | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所                                                                                                                                    | 実績値 |    |        |      |    | 担当課   |                    |                                                                                                                                                                                    |                  |                      |                       |                                                                                     |                                                                                          |    |
|                               |    |                   |             |                                                                                                                                                 | 初期値 | R7 | 達成率    | 達成状況 | 備考 |       |                    |                                                                                                                                                                                    |                  |                      |                       |                                                                                     |                                                                                          |    |
| ③子どもとお出かけ<br>がしやすい環境を提<br>供する | 18 | 公園ボランティアグループ数     | 66 団体       | 61件<br>(R1)<br><br>※第6次総計と同一指標<br>定義:公共施設等への花苗の<br>植え付けや水やり等の活動を行<br>っている緑・花グループと公園<br>の草刈りやトイレ清掃等行っ<br>ているボランティアグループを合<br>算した団体数<br>出所:道路公園課調べ | 61  | 68 | 103.0% | 達成   |    | 道路公園課 | 公園の計画的な整備・<br>改修   | ・市有地の有効活用や老朽化した公園を再編・集約するな<br>どして、防災機能に加え、より魅力的なものとするために、<br>公園周辺の地域性や公園利用者のニーズを踏まえて、子ど<br>もたちがのびのびとスポーツができる工夫や、芝生の整備<br>や自然を感じられる工夫等により子育て世帯等が憩える場<br>所となるように、計画的な公園の整備・改修を実施します。 | 新規               | 道路公園課                | 公園整備・再整備事業            | 448,000,000                                                                         | ・弥治右衛門碑前公園及び藤田西公園の再整備<br>・佐太陣屋公園の供用開始                                                    | 48 |
|                               |    |                   |             |                                                                                                                                                 |     |    |        |      |    |       | 子どもが遊べる機会の<br>提供   | 新規                                                                                                                                                                                 | 道路公園課            | 公園指定管理事業             | 89,759,000            | ・指定管理者における小中学生を対象としたサッ<br>カー、野球、テニス、陸上、バスケットボールなどの<br>スポーツ教室の開催。                    | 49                                                                                       |    |
|                               |    |                   |             |                                                                                                                                                 |     |    |        |      |    |       |                    |                                                                                                                                                                                    | 生涯学習・ス<br>ポーツ振興課 | 守口市立図書館管理<br>事業      | 293,241,000           | ・再整備された大日公園において、「あおぞらおは<br>なし会」や「図書館でニュースポーツ」、「青空ヨガ<br>ストレッチ」などのイベントを実施。            | 50                                                                                       |    |
|                               |    |                   |             |                                                                                                                                                 |     |    |        |      |    |       |                    |                                                                                                                                                                                    | コミュニティ推進<br>課    | 地区コミュニティセン<br>ター運営事業 | 316,509,000           | ・コミュニティセンターの指定・自主事業で、小中<br>生を対象にしたイベントを開催した。<br>・コミュニティセンターのHP等で自主・指定事業の<br>周知を行った。 | 51                                                                                       |    |
|                               | 19 | 登下校時の交通事故発生件<br>数 | 0 件         | 0件<br>(R1)<br><br>※第6次総計と同一指標<br>定義:市内小中学生の登下校<br>時における交通事故発生件数<br>出所:学校教育課調べ(児童生<br>徒の問題行動・被害、長期欠席<br>の児童生徒に関する月別調査)                           | 0   | 0  | 100.0% | 達成   |    | 保健給食課 | 安全で快適な歩行空<br>間の整備  | ・景観や防災面に配慮した、災害に強いゆとりある都市環境<br>を創出するため、都市計画道路豊秀松月線整備事業にお<br>いて広幅員歩道を整備します。<br>・安全で快適に通行できるよう、歩道の設置やカラー舗装等<br>の路面標示により、各道路の特性に見合った歩行空間の確<br>保に努めます。                                 | 新規               | 道路公園課                | 都市計画道路豊秀松<br>月線整備事業   | 43,419,000                                                                          | ・無電柱化を実施できるよう電線共同溝の敷設及<br>び一部歩道拡幅を実施                                                     | 52 |
|                               |    |                   |             |                                                                                                                                                 |     |    |        |      |    |       | 安全で適切な自転車<br>利用の推進 | ・歩行者と自転車の通行位置を分離し、自転車通行空間を<br>確保します。また、自転車利用者のマナーを向上するため、<br>警察と連携し、交通安全教室に参画するなどの取組を行う<br>とともに、市としても安全で適切な自転車利用に関する情報<br>を提供します。                                                  | 新規               | 道路公園課                | 交通安全啓発事業              | 487,000                                                                             | ・計画策定時、選定した路線の中で警察との協議<br>から設置可能と判断された路線については全て設<br>置済。春・秋の交通安全週間期間中は、警察と連<br>携して啓発活動を実施 | 53 |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

資料 2 - 1

| 基本的方向                               | 番号                            | 重要業績評価指標 (KPI) |                      |                                                                                                                                                                              |           |      | 実績値   |               |    |       |            | 担当課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | KPIの達成に向けた具体的な取組                                                                                                                                                                                                                                                 | 新規・継続 | 担当課                           | 事業名                        | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | R7年度の取組状況                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 番号 |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|---------------|----|-------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|                                     |                               | めざす値<br>(R7)   | 初期値<br>(年度)          | 指標の<br>定義・出所                                                                                                                                                                 | R7年度の取組状況 |      |       |               |    |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
|                                     |                               |                |                      |                                                                                                                                                                              | 初期値       | R7   | 達成率   | 達成状況          | 備考 |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
| 基本目標4 良いイメージをもって守口を誇りに思う子どもを増やし、育てる |                               |                |                      |                                                                                                                                                                              |           |      |       |               |    |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
|                                     |                               |                |                      |                                                                                                                                                                              |           |      |       |               |    |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
|                                     | 20                            | 80 %           | 【小学校】<br>67%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:学習状況に係る3項目 (①授業では、課題の解決に向けて自分で考え、自分から取り組んでいる ②自分の考えがうまく伝わるよう、話の組立てなどを工夫して発表している ③話し合う活動を通じて、自分の考えを深めたり、広げたりすることができる)の肯定的割合の平均<br><br>出所:文部科学省「全国学力・学習状況調査」 | 67        | 77.5 | 96.9% | 未達成 (初期値≦実績値) |    | 学校教育課 | 学力向上に向けた取組 | ・「主体的・対話的で深い学び」の実現に向け、小中一貫教育に基づく教員の指導力向上のための中学校区等での合同授業研究会や、一人一台端末を効果的に活用した指導方法等をはじめ各種研修を実施します。また、各校の実情に合わせた授業改善に向けた体制づくりの確立と校内研修等の充実に取り組みます。<br>・学校と家庭が一体となり、家庭での生活・学習や読書の習慣を確立するため、家庭への働きかけとともに、各学校の実情に応じた宿題や「自主学習ノート」等の家庭学習課題の工夫を行います。<br>・少人数指導や放課後補充学習等のきめ細かな指導を行うため、中学校に配置していた市費加配教員を小学校にも拡充するとともに、地域ボランティア等を活用した放課後学習の定期開催を行います。また、塾等に通っていない小学校等5・6年生を対象に民間活力を活用した土曜日学習会を実施します。<br>・子どもへのきめ細やかな学習支援を展開するため、学校運営協議会を通して多様な教育活動に関わる学校支援ボランティアを拡充します。<br>・上記の取組を通じて、子どもたちの学力向上と学ぶ楽しさや分かる楽しさを主体的に身に付け、将来の変化に対応していける生きる力を養います。 | 継続                                                                                                                                                                                                                                                               | 学校教育課 | ①市費加配教員配置事業(学力向上)<br>②土曜日学習事業 | ①77,062,997<br>②56,963,530 | ・自学自習力の育成にかかる目標値を設定し、各校の学力向上推進教員担当者会にて、児童生徒の家庭学習及び読書の取組み状況から成果・課題を分析しつつ、校長会・教頭会とも連携し、好事例の共有を行うことができた。<br>・市立学校全校において民間活力を活用した土曜日学習会を開催し、学習会で行ったテスト結果や学習状況等の情報を各校と共有することにより、学習習慣の確立に向けた取組みの充実に図ることができた。<br>・すべての中学校区において年間5回程度学校運営協議会を開催し、校区の実情に応じた学習支援について教職員にニーズ調査を実施し、ボランティア募集を行うなどの協議が行われた。その中で、ボランティアを募集し、土曜日学習会や放課後学習会、図書の読み聞かせといった取組みを各校区で進め、学校運営協議会の広報誌等で地域に発信することができた。<br>・学校運営協議会の委員を対象とした研修会を開催し、市内におけるボランティアの効果的な活用事例等、取組みを共有することができた。<br>・学力向上推進教員担当者会(※1)を原則月1回【年間12回】開催し、学力向上に係る協議や各校年間2回実施の公開授業に向けた情報交換を行い、好事例の共有を行った。好事例について学力向上推進教員から各校教員に紹介した。 | 54                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |  |
|                                     |                               |                |                      |                                                                                                                                                                              |           |      |       |               |    |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                               |                            | 7,500,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ・各校区の小中一貫教育計画に基づく校区合同授業研究会への講師謝礼配当を行った。<br>・授業づくり4講座、情報活用能力育成2講座、組織的な学校づくり3講座、不登校への対応3講座、支援教育1講座等の教職員研修を教職研究カレッジとして15講座行った。また、授業及び校務でのクラウド活用を推進するため、情報提供を積極的に行いつつ研修会実施方法を工夫して行った。<br>・校内研究担当者等を対象に校内研究推進研修を実施。また校内研究に係るヒアリングを全校対象に実施し、校内研究実施計画への助言及び講師謝礼の配当を行った。                                  | 55 |  |
|                                     | 全国学力調査の質問紙調査における学習状況に係る肯定的回答率 |                |                      |                                                                                                                                                                              |           |      |       |               |    |       |            | ICTを活用した教育の充実                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・「主体的・対話的で深い学び」授業づくりのため、電子黒板や一人一台端末等、ICT機器を効果的に活用した学習指導のための研修を実施し、子どもの学ぶ意欲や情報活用能力を向上させます。<br>・協働学習支援ツールやドリル等のデジタル教材を活用し、児童生徒の学習履歴を蓄積し分析したうえで、知識・技能の定着を図りつつ、多様な考え方を生み出す課題解決学習を推進します。<br>・オンライン授業等によって、臨時休業等の緊急時における学びの保障のみならず、平素の家庭学習支援や、不登校、病弱の児童生徒への学習支援を推進します。 | 新規    | 教育センター                        | 教育研究・研修事業                  | 303,752,560                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ・各校の授業改善に向け、クラウドを活用した伴走支援を行い、各校の研究推進を図った。<br>・学習eポータルを活用し、CBTシステム利用や課題配信を行うなど、教育データの利活用を進めた。<br>・協働学習支援ツールやデジタル教材、クラウド前提の汎用的な学習ツールを活用した授業改善、教職員の校務でのクラウド利用促進等の情報発信や研修を行った。また授業実践好事例を収集し、校長会やMicrosoftTeams等で教職員に向けて発信を行った。<br>・やむを得ず登校できない児童生徒へのオンライン授業実施に向け、通信環境のない家庭に対してモバイルルータ及びSIMカードの貸与を行った。 | 56 |  |
|                                     |                               |                |                      |                                                                                                                                                                              |           |      |       |               |    |       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |                               |                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・学力向上推進教員担当者会にて、ICT機器を活用した授業づくり及び情報活用能力の育成について議論し、校長会・教頭会とも連携し、好事例の共有を行うことができた。<br>・また、同担当者会で、デジタルドリル等を活用した家庭学習と授業との連携方法についても事例を共有し、クラウド上の学習履歴の活用について協議を行った。<br>・全校年間2回の公開授業を実施し、授業改善に向けた協議を行った。                                                                                                  | 57 |  |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                                                  | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI) |                      |                                                                                                                                                                                                                   |     |      |       |                  |    |       |                 | KPIの達成に向けた具体的な取組 |                  | 新規・継続                | 担当課       | 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況 | 番号 |
|--------------------------------------------------------|----|----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------|------------------|----|-------|-----------------|------------------|------------------|----------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|----|
|                                                        |    | めざす値<br>(R7)   | 初期値<br>(年度)          | 指標の<br>定義・出所                                                                                                                                                                                                      | 実績値 |      |       |                  |    | 担当課   |                 |                  |                  |                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |           |    |
|                                                        |    |                |                      |                                                                                                                                                                                                                   | 初期値 | R7   | 達成率   | 達成状況             | 備考 |       |                 |                  |                  |                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |           |    |
| ①変化に対応できる<br>確かな学力と他者を<br>思いやる豊かな心を<br>育む学校教育を提供<br>する | 21 | 80 %           | 【中学校】<br>67%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:学習状況に係る3項目(①<br>授業では、課題の解決に向けて<br>自分で考え、自分から取り組ん<br>でいる ②自分の考えがうまく伝<br>わるよう、話の組立てなどを工<br>夫して発表している ③話し合う<br>活動を通じて、自分の考えを深<br>めたり、広げたりすることができ<br>ている)の肯定的割合の平均<br><br>出所:文部科学省「全国学力・<br>学習状況調査」 | 67  | 76.2 | 95.3% | 未達成(初期値≦実<br>績値) |    | 学校教育課 | 読書に親しむ環境づく<br>り | 新規               | 生涯学習・ス<br>ポーツ振興課 | 子ども読書活動推進事<br>業      | 1,190,000 | ・認定こども園やコミュニティセンター等で絵本の<br>読み聞かせボランティアによるおはなし会の実施。<br>・イオンモール大日、守口市民まつりや西三荘さく<br>らまつりと連携したえほんの広場の実施。<br>・「POPのひろば」「本でしりとりをしよう」「隠れてい<br>るのはどんな本」など、本の紹介や、本を使ったイ<br>ベントを実施。<br>・市内小中学校への出前授業の一つとして、アニ<br>マシオンを実施。<br>・子ども読書活動推進事業として、「新鋭絵本作家<br>展」「大坂夏の陣 にやんたときはち」「能楽のイラスト<br>展示」「たなかゆみこ・みきこ「ジョリー号のぼうけ<br>ん」「まいごのりんご」絵本原画展」「絵本パネル展<br>「くるまにのって」」など絵本ライブや原画展、ワー<br>クショップ等の実施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 58                    |           |    |
|                                                        |    |                |                      |                                                                                                                                                                                                                   |     |      |       |                  |    |       |                 |                  | 学校教育課            | 読書活動推進支援事<br>業(学校司書) | 9,357,600 | ・読書習慣の定着及び読書に親しむ環境整備をめ<br>ざして、中学校区等に原則1名の学校司書を配置<br>し、教員と学校司書が連携しながら、「読書週間」<br>の設定や図書館の環境整備及び毎日開館等、各<br>校における児童生徒の読書習慣の定着に向けた<br>取組みを行った。<br>・各教科等における年間利活用計画の充実に向<br>け、研究校の実践事例の発信とともに、学校図書<br>館担当教員、学校司書、図書ボランティアを対象と<br>した研修会を開催した。<br>・令和6年度にアドバイザーからの助言を踏まえて<br>金田小・錦小で行った、子どもたちの動線を意識し<br>た配架の工夫と子どもたちの選びやすい図書分類<br>による配架により、当該校の図書室利用者数が増<br>加(前年度同時期比)するとともに、アンケートで図<br>書室を利用しようと思うと回答した児童数も、全学<br>年で増加した。当該校の取組内容について、結果<br>と併せて市内の小中学校等に情報共有を行い、横<br>展開を図った。<br>・学校図書館担当教員と学校司書、図書ボラン<br>ティア等が連携し、蔵書の廃棄・購入を計画的に<br>行うとともに、図書本の配架や図書本紹介のポッ<br>プを工夫するなど学校図書館整備を行った。<br>・令和6年度に引き続き、市立図書館と連携した団<br>体貸出の取組みを行い、学校への郵送や市立<br>図書館司書が選書した貸出バックの作成など、蔵<br>書の効率的な活用を推進した。 | 59                    |           |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向 | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)                             |             |              |                                                                                                     |    |     |        |    |     | KPIの達成に向けた具体的な取組                         | 新規・継続           | 担当課   | 事業名                                                                         | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)                | R7年度の取組状況                                                                                                                                                                                                   | 番号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-------|----|--------------------------------------------|-------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|--------|----|-----|------------------------------------------|-----------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|       |    | めざす値<br>(R7)                               | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所 | 実績値                                                                                                 |    |     |        |    | 担当課 |                                          |                 |       |                                                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|       |    |                                            |             |              | 初期値                                                                                                 | R7 | 達成率 | 達成状況   | 備考 |     |                                          |                 |       |                                                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|       |    |                                            |             |              |                                                                                                     |    |     |        |    |     |                                          |                 |       |                                                                             |                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|       | 22 | 「タブレットPCを活用し、問題解決等することがとてできる」と回答した児童・生徒の割合 | 80 %        | 56%<br>(H30) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:「タブレットPCを活用し、問題解決等することがとてできる」と回答したアンケート結果の割合<br>出所:教育センター調べ(各学校の児童生徒に対してのアンケート調査) | 56 | 85  | 105.9% | 達成 |     | 教育センター                                   | 子どもを守るネットワークの確立 | 新規    | 学校教育課                                                                       | 学校教育推進事業                             | -                                                                                                                                                                                                           | ・全校で休み時間や登下校時など、様々な場面での火災や地震、風水害の発生、不審者侵入を想定した避難訓練を年間3回程度、計画的に実施した。また、小学校等全校において関係機関と連携した交通安全教室を実施した。<br>・中学校等1校において、守口市門真市消防組合による応急手当講座を実施した。<br>・ライオンズクラブ並びに保護司会と連携し、全校で薬物乱用防止教室を開催した。<br>・守口警察並びに枚方少年サポートセンターと連携し、小学校等5・6年生を対象に非行防止教室を全校で開催した。中学校等については啓発プリントの配付との併用により実施した。<br>・各校の状況に応じて、大阪府警察サイバー防犯ボランティアや消費生活センター等関係諸機関連携し市立学校12校がネットモラル教室を実施した。<br>・小学校及び義務教育学校前期課程で守口警察や民間企業を活用した出前授業等の情報モラル教育を実施した。<br>・大阪府情報活用能力ステップシート(令和6年3月)に基づき、「SNS ノートおおさか」等の教材を発達段階に応じて系統的に活用するよう、校長会等で周知した。<br>・市立中学校1校が実施した、市の事業を活用した防災教育に係る取組みについて、好事例として校長会等で発信を行った。 | 60 |
|       |    |                                            |             |              |                                                                                                     |    |     |        |    |     |                                          | 食育の充実           | 新規    | 地域振興課                                                                       | 一般農政事業                               | 270,000                                                                                                                                                                                                     | ・市内農家が行う野菜の朝市の周知や守口市都市農業研究会との連携を図り、学校給食へ地場産野菜を供給することで地産地消を図った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 62 |
|       |    |                                            |             |              |                                                                                                     |    |     |        |    |     | 学校・家庭・地域が一体となった学校運営協議会制度(コミュニティ・スクール)の推進 | 新規              | 学校教育課 | ①守口市立学校における学校運営協議会充実促進事業<br>②学校・家庭・地域の連携による教育支援活動促進事業<br>③学校教育推進事業(教育フォーラム) | ①1,359,200<br>②4,827,000<br>③320,000 | ・すべての中学校区等において、年間5回程度学校運営協議会を開催し、学校運営の基本方針の承認及び教育課程の充実に向けた協議を行った。<br>・学校運営協議会にて、学校支援活動について学校のニーズ調査を実施したり、委員からの提案による学校支援活動を実施したりするなど、各中学校区等の実態に応じた取組みが進められた。<br>・学習支援活動の内容を学校だよりや学校ホームページ、学校運営協議会の広報紙等で発信した。 | 63                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向                        | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)      |             |                                                                                                                                |       |     |       |               |           |                           |                                                                                                                                            | KPIの達成に向けた具体的な取組 | 新規・継続        | 担当課                                                            | 事業名                                                      | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)                                                                                                                                                                             | R7年度の取組状況 | 番号 |
|------------------------------|----|---------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|-------|---------------|-----------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|
|                              |    | めざす値<br>(R7)        | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所                                                                                                                   | 実績値   |     |       |               |           | 担当課                       |                                                                                                                                            |                  |              |                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                   |           |    |
|                              |    |                     |             |                                                                                                                                | 初期値   | R7  | 達成率   | 達成状況          | 備考        |                           |                                                                                                                                            |                  |              |                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                   |           |    |
| ②子どもたちが熱中<br>できることに会う機会を提供する | 23 | 青少年活動団体補助金交付<br>団体数 | 25 団体       | 17件<br>(R1)<br><br>※第6次総計と同一指標<br>定義: 青少年活動団体補助金<br>の延べ交付団体数<br>出所: コミュニティ推進課調べ                                                | 17    | 15  | 60.0% | 未達成 (初期値＞実績値) | コミュニティ推進課 | 青少年の活動への支援                | ・守口市青少年育成指導員連絡協議会に青少年活動のための補助金を交付します。<br>・引き続き、スポーツ少年団等の青少年の育成を担う団体の相談に応じるとともに、青少年関係団体補助金を交付し、その活動の活性化を支援します。また、ホームページやSNSを用いて、その情報を発信します。 | 継続               | コミュニティ推進課    | 青少年団体活動成事業                                                     | 750,000                                                  | ・市のホームページや広報誌等に掲載し、周知を行った。                                                                                                                                                                        | 64        |    |
|                              |    |                     |             |                                                                                                                                |       |     |       |               |           | 産官学連携による、子どもたちが熱中できる機会の提供 | ・子どもたちが熱中できることと出会えるように、民間企業や大学等と連携し、体験交流イベント開催等を支援します。                                                                                     | 新規               | 地域振興課        | 市民まつり開催補助事業                                                    | 5,000,000                                                | ・守口市民まつりの補助金を交付することにより開催を支援した。<br>・友好都市との子ども交流会を実施した。                                                                                                                                             | 65        |    |
|                              |    |                     |             |                                                                                                                                |       |     |       |               |           |                           |                                                                                                                                            |                  | 企画課          | -                                                              | -                                                        | ・「SDGs食育フェスタ」や「守口市公民連携博覧会」を実施。企業ブースにおいて、子どもたちが、企業・大学の持つ強みや知見を体験できるブースを設置。子どもたちには直に職業体験や大学の研究に触れてもらった。<br>・プロバレーボールチームによるバレーボール教室を実施。市内5校の小学校で開催。プロのバレーボール選手と触れ合い、子どもたちは元気にバレーボールに取り組む機会の創出につながった。 | 66        |    |
|                              | 24 | 学校支援ボランティアの人数       | 2,000 人     | 1,612人<br>(R1)<br><br>※第6次総計と同一指標<br>定義: 授業以外の学習支援や<br>部活動指導・環境整備など、学<br>校支援地域本部等に係るボラン<br>ティアの延べ人数<br>出所: 学校教育課調べ(学校へ<br>の調査) | 1,612 | 702 | 35.1% | 未達成 (初期値＞実績値) | 学校教育課     | 子どもが楽しめるイベント等の充実とその情報発信   | ・小中学生を対象とした魅力的な教室やイベントを開催し、その情報を発信します。<br>・守口市こどもまつりの開催をはじめ、子どもと地域の大人がつながりを深めることができる機会を提供します。                                              | 新規               | 道路公園課        | 公園指定管理事業                                                       | 89,759,000                                               | ・指定管理者における小中学生を対象としたサッカー、野球、テニス、陸上、バスケットボールなどのスポーツ教室の開催。                                                                                                                                          | 67        |    |
|                              |    |                     |             |                                                                                                                                |       |     |       |               |           |                           |                                                                                                                                            |                  | 生涯学習・スポーツ振興課 | ①文化センター管理運営事業<br>②市民体育館管理運営事業<br>③旧中西家住宅管理運営事業<br>④守口市立図書館管理事業 | ①74,623,000<br>②56,784,000<br>③9,779,000<br>④293,241,000 | ・各施設において、生涯学習に関する事業(指定管理者の自主事業や市主催事業)を実施。                                                                                                                                                         | 68        |    |
|                              |    |                     |             |                                                                                                                                |       |     |       |               |           |                           |                                                                                                                                            |                  | コミュニティ推進課    | こども会育成事業                                                       | 3,080,000                                                | ・守口市青少年育成指導員連絡協議会と連携し、「こども会親善スポーツ大会」、「こども会駅伝競走大会」、「守口市こどもまつり」、「中学生スポーツ大会」等、こどもと地域の大人の繋がりを深めるイベントを実施した。                                                                                            | 69        |    |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

資料 2 - 1

| 基本的方向                             | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)                                                              |             |               |                                                                                                                      |      |      |        |    |           | KPIの達成に向けた具体的な取組               | 新規・継続                                                                                                                                                     | 担当課 | 事業名       | R7年度<br>予算額<br>(単位:円)          | R7年度の取組状況                  | 番号                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|----|-----------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                   |    | めざす値<br>(R7)                                                                | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所  | 実績値                                                                                                                  |      |      |        |    | 担当課       |                                |                                                                                                                                                           |     |           |                                |                            |                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|                                   |    |                                                                             |             |               | 初期値                                                                                                                  | R7   | 達成率  | 達成状況   | 備考 |           |                                |                                                                                                                                                           |     |           |                                |                            |                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| ③子どもたちが社会の秩序を守り、社会や世界に貢献する意識を育む   | 25 | 防災ジュニアリーダー育成のために消防団等が子どもを対象とした防災教育の実施回数                                     | 1 回         | 未実施<br>(R2)   | 定義:年度末時点における実施回数<br>出所:危機管理室調べ                                                                                       | 0    | 1    | 100.0% | 達成 | 危機管理室     | 防災ジュニアリーダーの育成                  | ・消防団等による防災ジュニアリーダーを育成し、子どもたちに防災に対する理解を深め、自らの命を自らで守る術を体得させます。また、ボランティア等を通じ、社会に貢献する意識を育みます。                                                                 | 新規  | 危機管理室     | 消防団運営事業                        | 27,661,000                 | 【東分団フェスティバル】<br>①水消火器による初期消火訓練<br>②子ども用防火ヘルメット・防火服着用の記念撮影<br>③子ども向けゲーム(スーパースポールすくい等)<br>④防災紙芝居                                                                                                                                               | 70 |
|                                   | 26 | 地域・社会貢献に関するアンケート項目「人の役に立つ人間になりたい」「地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがあるか」における肯定的な回答割合 | 66.9 %      | 63.8%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:全国学力・学習状況調査のアンケート項目「人の役に立つ人間になりたい」「地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがあるか」の肯定的割合の平均<br>出所:文部科学省「全国学力・学習状況調査」 | 63.8 | 85   | 127.5% | 達成 | 学校教育課     | 防災ハザードマップ等を活用した系統的な防災教育の推進     | 地震や自然災害等の予期せぬ状況下においても、子どもたちが適切な行動をとり、自らの命を守りつつ、地域の方々と助け合える力を身につけるため、市防災ハザードマップやデジタル教材を活用し、発達段階に応じた防災教育に取り組んでいます。                                          | 新規  | 学校教育課     | 学校教育推進事業                       | -                          | ・各校が「防災マニュアル」に基づき、市作成の「子ども安全・安心マップ」や「防災ハザードマップ」の活用等により、発達段階に応じた防災教育を実施した。<br>・学校の危機管理体制の充実を推進するため、各校において「危機管理マニュアル」及び「防災マニュアル」の検証・改善が継続的に行われるよう、校長会等の機会を捉え指導した。                                                                              | 71 |
|                                   |    |                                                                             |             |               |                                                                                                                      |      |      |        |    |           | SDGsの理解を深め、地域課題の解決等に取り組む       | ・SDGsの理解を深めるため、小学校等からSDGsについて学ぶ機会を提供します。<br>・地域課題の解決に主体的に取り組む児童生徒を育成するため、SDGsにおいて示されている国際理解、情報、環境、福祉・健康等の現代的な諸課題を探究課題として設定した教育活動に取り組んでいます。                | 新規  | 学校教育課     | 学校教育推進事業                       | -                          | ・小学校段階から探究課題としてのSDGsに係る学習機会が提供されるよう、また国際理解、情報、環境、福祉・健康等の現代的な諸課題を探究課題として設定した教育活動が進められるよう、各校へ指導・助言を行った。                                                                                                                                        | 72 |
| ④子どもから若い世代までが集い、仲間づくりがしやすい環境を提供する | 27 | 各コミュニティセンターの年間平均利用率                                                         | 33 %        | 29.7%<br>(R1) | ※第6次総計と同一指標<br>定義:各コミュニティセンターの平均利用率(会議室・体育室等のすべて)<br>出所:コミュニティ推進課(各指定管理者調べ)                                          | 29.7 | 41.6 | 126.1% | 達成 | コミュニティ推進課 | コミュニティセンター等における市民活動の支援         | ・コミュニティセンター等に登録されているサークル等の活動を魅力的に情報発信し、若い世代が仲間づくりを行える環境を提供します。<br>・青少年育成指導員連絡協議会と連携し、子どもたちが様々な活動を通じて一緒に楽しむ仲間をつくる機会を提供します。<br>・市民活動の活性化に資する様々な事業を展開・実施します。 | 新規  | コミュニティ推進課 | ①地区コミュニティセンター運営事業<br>②こども会育成事業 | ①316,509,000<br>②3,080,000 | ・コミュニティセンターに登録されているサークル等の情報をコミュニティセンターのホームページや掲示板等で周知を行った。<br>・市民活動の活性化のため、各コミュニティセンターが実施する事業等をホームページ等で周知し、様々な事業を展開・実施した。                                                                                                                    | 73 |
|                                   | 28 | 各コミュニティセンターが主催するイベント数                                                       | 150 回       | 100回<br>(R1)  | 定義:各コミュニティセンターでのイベント開催数<br>出所:コミュニティ推進課調べ(各指定管理者からの事業報告書より)                                                          | 100  | 158  | 105.3% | 達成 | コミュニティ推進課 | 若い世代の様々な活動の成果を披露する機会の提供        | ・市民まつり等のイベントで、若い世代が取り組んだことについて成果を発表できる機会を提供し、魅力的な情報発信や交流を行えるように協力します。                                                                                     | 新規  | 地域振興課     | 市民まつり開催補助事業                    | 5,000,000                  | ・守口市市民まつりの補助金を交付することにより開催を支援した。                                                                                                                                                                                                              | 74 |
| ⑤若い世代がより良い守口づくりに関われる機会を提供する       | 29 | 産官学連携等の子どもたちや若い世代が守口の魅力を再発見を行い、成果を発表できるようなイベントの開催                           | 5 件         | 1件<br>(R1)    | 新たな取組であるため、まずは、延べ5件のイベント開催を目標として設定。                                                                                  | 1    | 5    | 100.0% | 達成 | 企画課       | 若い世代が「守口市の未来を語りあう」場づくりと活動実践の支援 | ・若い世代が未来に希望を抱ける魅力ある守口市にするため、若い世代が守口市の未来を語りあう機会・場を提供するとともに、守口市公募型協働事業提案制度等を活用して、若い世代による地域活性化の企画・取組を支援します。                                                  | 継続  | 魅力創造発信課   | シティプロモーション推進事業                 | -                          | ・令和7年度においては、市内の子どもたちが守口市に興味を持ち、市政について理解を深める機会を提供するため、庁内見学および職場体験の受け入れを実施し、市SNSで発信を行った。<br>また、「守口市子ども議会」については、市内中学校の生徒を対象に、市・市教育委員会も協働して取り組み、市議会議場で開催した。子どもたちが市政に関する質問や意見・要望を発表する機会を提供するとともに、広報誌「広報もりぐち」において、子ども議会の特集記事および子どもたちからのメッセージを掲載した。 | 75 |
|                                   |    |                                                                             |             |               |                                                                                                                      |      |      |        |    |           | 市民が守口市に愛着・誇りを感じる機会づくり          | ・市民が守口市の魅力を再発見できるように、東海道五十七次等の歴史・文化にふれられるようなまちあるきや、フォトコンテスト等の機会を充実します。<br>・住民交流を深め、公園への愛着を高めるために、地域団体等が公園やコミュニティセンター等を利用して行う住民交流等のイベントの開催を支援します。          | 継続  | 魅力創造発信課   | シティプロモーション推進事業                 | 330,000                    | ・今年度も、守口市内で撮影したヒト・モノ・景色など市に関係する写真を市内外の幅広い世代から募集する「もりぐちフォトコンテスト」を市公式Instagramで開催し、市民が守口市の魅力に触れる機会を創出するとともに、もりぐちTVやSNS等を通じて市の魅力発信に取り組んだ。                                                                                                       | 76 |

■「第2期 守口市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の達成状況について

| 基本的方向 | 番号 | 重要業績評価指標 (KPI)      |             |                                                                                                   |     |    |       |              |                    |           |                   | KPIの達成に向けた具体的な取組                                                                                                                                         | 新規・継続 | 担当課       | 事業名            | R7年度<br>予算額<br>(単位:円) | R7年度の取組状況                                                                                   | 番号 |
|-------|----|---------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-------|--------------|--------------------|-----------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|       |    | めざす値<br>(R7)        | 初期値<br>(年度) | 指標の<br>定義・出所                                                                                      | 実績値 |    |       |              |                    | 担当課       |                   |                                                                                                                                                          |       |           |                |                       |                                                                                             |    |
|       |    |                     |             |                                                                                                   | 初期値 | R7 | 達成率   | 達成状況         | 備考                 |           |                   |                                                                                                                                                          |       |           |                |                       |                                                                                             |    |
|       | 30 | 守口市公募型協働事業提案制度の提案件数 | 10 件        | 1件<br>(R1)<br>※第6次総計と同一指標<br>定義: 守口市公募型協働事業<br>提案制度において応募があった<br>事業の数(採択数ではない)<br>出所: コミュニティ推進課調べ | 1   | 5  | 50.0% | 未達成(初期値≦実績値) | 実績値は、R3～R7<br>の累積値 | コミュニティ推進課 | 守口市公募型協働事業提案制度の充実 | ・多くの市民から公募いただけるよう、要件の一部を緩和するなど、制度の更なる充実を図ります。<br>・若い世代に制度を活用してもらうため、若い世代が親しみやすいSNSを積極的に利用し、周知します。<br>・市内の大学等と連携し、学生にも本制度を活用し、より良い守口づくりに関わってもらえるよう取り組みます。 | 継続    | コミュニティ推進課 | 市民協働推進事業       | 193,000               | ・3カ月間の公募期間を設けた。<br>・広報、LINE等のSNSを活用し、周知を行った他、各公共施設に募集要項を設置した。                               | 77 |
|       |    |                     |             |                                                                                                   |     |    |       |              |                    |           | 産官学の連携による守口の魅力再発見 | ・産官学連携によるフィールドワーク等を実施し、守口の魅力再発見を行います。あわせて、成果を発表する場を提供し、その成果内容について、WEBや動画、アプリ等を活用して広く周知します。                                                               | 新規    | 魅力創造発信課   | シティプロモーション推進事業 | -                     | ・市内中学生の職場体験を受け入れ、生徒自らが市の広報担当として取材・撮影を体験する機会を提供するとともに、その様子をInstagramで発信することにより、守口市の魅力発信を行った。 | 78 |