

もりクルート事業概要

①【インターンシップ事業】

市が、ものづくり企業と工業系の学生を繋ぐ窓口となり、ものづくり企業が、実際の事業内容や職場環境、職場の魅力等についての理解が深まる職場説明及び就業体験を実施する。

②【リーフレット作成事業】

ものづくり企業への理解の促進や認知度向上を図るとともに、インターシップやバスツアーへの参加意欲を高めるため、リーフレットを作成する。

③ 【SNSによる情報発信事業】

ものづくり企業の普段の職場の様子等を見える化するため、学生の利用率が高いSNSを活用し、ものづくり企業自らで、情報発信を行う。

④【バスツアー事業】（2回実施）※令和4年は1回

求人票やリーフレット等だけではわからない、現場での気づきの獲得を目指し、ものづくり企業をバスで巡る工場見学や職場座談会を実施する。

⑤【人材確保支援セミナー開催事業】※令和5年から新たに実施

若者採用へのノウハウ向上や、若者が働きたくなる職場環境等を紹介するセミナーを開催し、参加企業の人材確保を後押しする。

2 参加企業

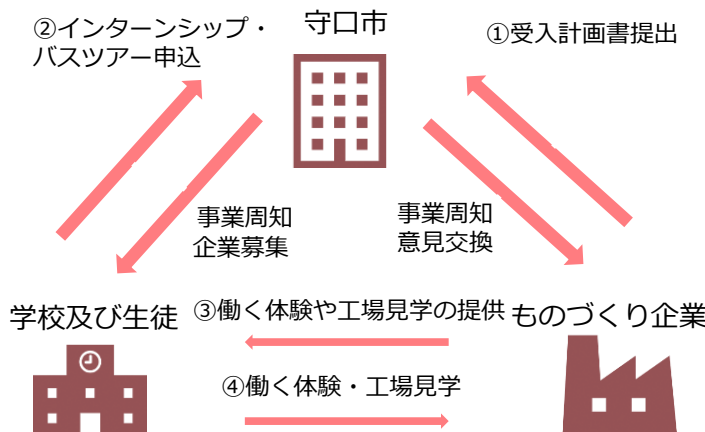
令和5年4月～5月に、ものづくり企業8社を公募する※令和4年は6社

3 地方創生推進交付金の活用

もりクルート事業（委託料2,825千円のうち、補助対象外経費を控除した2,462千円）及び工業活性化支援補助金の拡充（補助金1,950千円）について、内閣府の地方創生推進交付金の交付対象事業として申請（補助率50%）



スケジュール (R4)



	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
①インターンシップ事業				リーフレット作成後、学校の行事等を聴取し、実施						
②リーフレット作成事業	契約	撮影・作成		学校等に配布						
③SNSによる情報発信事業				情報発信						
④バスツアー事業	契約			リーフレット作成後、学校の行事等を聴取し、 2回実施						
⑤人材確保支援セミナー 開催事業	契約			セミナー 1回実施						