

## 【ももクロ祝典ツアー】きたで守口市キャンペーン応募規約

きてや守口市プロジェクト及び守口市（以下「プロジェクト等」といいます。）がTwitterを活用して実施する「【ももクロ祝典ツアー】きたで守口市キャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます。）に応募する人は、以下の内容を熟読し、同意の上、応募してください。また、応募された際には、本規約に同意されたものとみなします。

### 1 キャンペーン概要

#### (1) 期間

令和4年5月11日（水）00:00 ～ 6月26日（日）23:59

#### (2) 景品・人数

##### ① ももクロ賞

A賞 ももクロのサイン入り守口市内事業者コラボ商品 5名様

B賞 守口市とももクロのサイン入りコラボキーホルダー 10名様

##### ② 守口市民賞

守口市スーパープレミアム付商品券1冊（7,500円分） 10名様

※ 景品の発送は、令和4年8月頃を予定しています。

#### (3) 応募方法

##### ① Twitterアカウント「守口市公式ツイッター(守口市役所)

(@moriguchi\_city)」(以下「市公式アカウント」といいます。)をフォロー

##### ② 期間中に、Twitterで、ハッシュタグ「#きたで守口市」,「#ももクロ祝典ツアー」を2つとも付けて、守口市のええとこ、ええもん(名所、美味しい料理、おしゃれな雑貨など)の写真を投稿

#### (4) 抽選

システムを利用して抽選し、当選者を決定します。

#### (5) 結果発表

応募時に使用されたTwitterアカウントへDM(ダイレクトメッセージ)にて当選通知と発送先登録フォームURLを送信させていただきます。DMに記載されている期日までに登録してください。

### 2 利用規約

ご応募いただく前に、キャンペーン概要と合わせてご確認ください。ご応募いただいた方は、掲示されている各事項を理解いただき、本規約に同意したとみなします。

(1) キャンペーンについて

- ・ 本キャンペーンは、Twitter社が関係するものではありません。
- ・ 本キャンペーンは、プロジェクト等が主催するキャンペーンです。
- ・ 本キャンペーンは、事前に通知することなく、システムメンテナンスや不具合等により中止・中断・終了することがあります。
- ・ 本キャンペーンへの応募には、Twitterアカウントが必要です。
- ・ 当選者には、当選者のTwitterアカウントへ市公式アカウントからDM（ダイレクトメッセージ）でご連絡いたします。
- ・ 当選者の発表は、当選者のみに行います。

(2) 応募資格

- ・ 日本国内在住の方（キャンペーンの関係者は応募できません。）
- ・ 本規約に同意された人
- ・ Twitterアカウントを保有し市公式アカウントをフォローしている人

【注意事項】

※ Twitterアカウント名（スクリーンネーム及び名前【○○@●●●●●●●●の部分】）は発表される可能性がありますので、発表可能なものにしてから参加するものとします。

※ 1 応募者当たり1 Twitterアカウントでの応募となります。

※ 13歳未満でTwitterアカウントを保有できない場合、保護者の方が応募資格を満たして代理で応募することが可能です。

※ 15歳未満のお客さまは、保護者の同意が必要です。保護者の方に本規約に同意してもらってください。15歳未満のお客さまからの応募は、すべて保護者の同意を得たものとみなします。

※ 投稿する写真を撮影する際には、投稿者以外の個人（個人情報等含む。）が映り込まないように注意してください。

※ 本キャンペーンで投稿した写真等については、無断で市のホームページやチラシ、ポスターをはじめとした広報等で利用することがあることに同意を得たものとみなします。

※ Twitterアカウントが非公開設定になっている人、ツイートが検索対象外となっている人、ご応募いただいた投稿を削除された人は、応募が無効となりますのでご注意ください。

※ 景品発送時点まで市公式アカウントのフォローが必要です。

※ Twitterアカウントをお持ちでない人は、アカウントを作成して応募してください。アカウント作成にあたっては、ご自身でTwitterの利用規約などをご確認ください。Twitter (<https://twitter.com/>)

(3) 禁止事項

応募を通じて、以下の事項に該当するアカウントからの応募は無効とさせていただきます場合があります。また当選後に判明した場合も、当選権利を無効とさせていただきます場合があります。

- ・ Twitterの利用規約に違反している。
- ・ 自動プログラムを利用して応募している。
- ・ 複数のTwitterアカウントから応募している。
- ・ 代理応募（親族の代理応募も禁止となります）
- ・ 本キャンペーンの運営を妨げる行為。
- ・ 特定の団体や個人に対する誹謗中傷。
- ・ 公序良俗に反する行為。
- ・ 宣伝及び勧誘行為。
- ・ その他、プロジェクト等が不適切だと判断した行為。

(4) 景品について

- ・ 当選した権利は、ご本人のみ有効とし第三者に譲渡できません。
- ・ 景品の転売はしないでください。

(5) 個人情報の取扱いについて

- ・ 応募いただいた情報や登録フォームからいただいた情報は、景品発送のために利用いたします。
- ・ 景品発送業務は協力会社に委託することがあります。
- ・ いただいた情報は、個人を特定しない形でプロジェクト等の事業報告等に利用させていただきます場合があります。
- ・ 景品発送が確認できましたら、一定期間を経過後に破棄します。
- ・ 個人情報の取扱いについては、守口市個人情報保護条例（平成11年守口市条例第14号）の規定を遵守します。

(6) 景品発送について

- ・ 景品発送は、令和4年8月頃を予定しています。
- ・ 景品発送は、日本国内のみとなります。
- ・ 景品受け取りの日や時間指定などはできません。
- ・ 景品は、プロジェクト等指定の業者から発送することがあります。
- ・ 発送状況のお問い合わせには、回答できません。
- ・ 住所の不明、連絡不能、記載不備などの理由により景品を配送できない場合や、その他の事情により一定期間を経過しても受け取りをされない場合は、当選の権利を無効とさせていただきますことがあります。

(7) その他の注意事項

- ・ 本キャンペーンに関して応募者に発生したいかなる損害についても、プロジェクト等は一斉責任を負いません。

- ・ 応募に関わる通信料及び接続費などの諸経費は、応募される人の負担となります。
- ・ 機種・OS・ブラウザ等の理由により一部のPC、スマートフォン、タブレット等では、ご応募いただけない場合もございます。
- ・ Twitterの設定や使い方は、Twitter社にお問い合わせください。
- ・ 本キャンペーンの当選者は、同時期にプロジェクト等が実施する他のキャンペーンに重複当選できない場合があります。
- ・ キャンペーン応募の対象投稿に不備があった場合は、投稿を削除することがあります。また削除された投稿に応募いただいた場合は、応募は無効とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ 今回のキャンペーンはTwitterのプラットフォーム及びAPIを利用しております。システム障害などが発生し、応募が正常に行われなかった場合があります。障害発生時の応募は、運営側でも確認ができない応募となりますので、無効とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ 本キャンペーンはキャンペーンを円滑に進めるため、キャンペーン用システムを導入して運用をしております。利用システムに障害などが発生し、応募が正常に行われなかった場合があります。万が一障害が発生した場合、障害発生中の応募は、運営側でも確認ができないため無効とさせていただきます。予めご了承ください。
- ・ 本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合があります。また、本規約は、プロジェクト等の判断により随時改訂することができるものとします。この場合、市公式アカウントで通知することにより、キャンペーン内容の変更又は本規約の改訂を随時告知します。告知後は、当該変更又は改訂された内容が、本キャンペーンの全ての応募者とプロジェクト等との間で適用されるものとします
- ・ 本応募規約の解釈および運用は日本法に準拠するものとします。本キャンペーンのご利用および本規約に関する紛争は、大阪地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

### 【お問い合わせ先】

E メールアドレス：[Mori\\_chiikishinko@city-moriguchi-osaka.jp](mailto:Mori_chiikishinko@city-moriguchi-osaka.jp)

受付期間：令和4年5月11日（水）0：00 ～ 6月26日（日）23：59

※ 2営業日以内に回答をさせていただきます。期日を過ぎても回答が無い場合は再度お問い合わせください。

※ SNS アカウントでのお問い合わせは受け付けておりません。

※ 応募の有効無効、当落、景品発送状況のお問い合わせには、回答できません。